

**UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES**



**ETNOCENTRISMO EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS, CARACTERISTICAS DE  
LOS CONSUMIDORES Y SATISFACCIÓN CON LA ALIMENTACIÓN EN LA  
CIUDAD DE TEMUCO, CHILE.**

Tesis presentada a la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales de la Universidad de La Frontera, como parte de los requisitos para optar al título de Ingeniero Agrónomo.

**SUSANA ANDREA PARDO ESCOBAR**

**TEMUCO – CHILE  
2012**

**UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y FORESTALES**



**ETNOCENTRISMO EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS, CARACTERÍSTICAS DE  
LOS CONSUMIDORES Y SATISFACCIÓN CON LA ALIMENTACIÓN EN LA  
CIUDAD DE TEMUCO, CHILE.**

Tesis presentada a la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales de la Universidad de La Frontera, como parte de los requisitos para optar al título de Ingeniero Agrónomo.

**SUSANA ANDREA PARDO ESCOBAR**

**PROFESOR GUIA: BERTA LORENA SCHNETTLER MORALES**

**TEMUCO – CHILE  
2012**

**ETNOCENTRISMO EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS, CARACTERÍSTICAS DE  
LOS CONSUMIDORES Y SATISFACCIÓN CON LA ALIMENTACIÓN EN LA  
CIUDAD DE TEMUCO, CHILE.**

**PROFESOR GUIA**

**: BERTA LORENA SCHNETTLER MORALES  
INGENIERO AGRÓNOMO, M.B.A.,  
DOCTORA EN CIENCIAS EMPRESARIALES  
DPTO. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.**

**PROFESOR CONSEJERO**

**: HORACIO MIRANDA  
MÉDICO VETERINARIO, M.Sc.  
DPTO. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.**

## INDICE

Capítulo		Página
1	INTRODUCCION.	1
2	REVISION BIBLIOGRAFICA.	4
2.1	Etnocentrismo	4
2.2	Variables demográficas asociadas al etnocentrismo del consumidor	5
2.3	Bienestar subjetivo y satisfacción con la alimentación.	6
3	MATERIALES Y METODOS.	8
3.1	Diseño de la investigación	8
3.2	Unidades de estudio.	8
3.3	Instrumento	8
3.4	Procedimiento.	10
3.5	Análisis estadístico	10
4	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	11
4.1	Relación entre el etnocentrismo y las características del consumidor	13
4.2	Estilos de vida en relación a la alimentación	19
5	CONCLUSIONES.	46
6	RESUMEN.	48
7	SUMMARY.	49
8	LITERATURA CITADA.	50
9	ANEXOS.	53

## **AGRADECIMIENTOS**

*Esta tesis es dedicada con cariño a mi familia, a quienes agradezco de todo corazón por su amor, cariño y comprensión.*

*Agradezco a mi madre en especial, que con su esfuerzo hizo que yo culminara con éxito esta etapa de mi vida.*

*Agradezco a mi Profesora guía, Dra. Berta Schnettler Morales, por darme la oportunidad de trabajar con ella, además de participar con ella en congresos los cuales fueron muy importantes para mi carrera profesional, por brindarme su apoyo, y por estar siempre presente ante cualquier problema.*

*Agradezco a Dios por llenar mi vida de alegría y bendiciones.*

*Agradezco a los amigos por su confianza y lealtad.*

*Agradezco a mis profesores por su disposición y ayuda brindada.*

La presente tesis se desarrolló con financiamiento del Proyecto:

**Fondecyt 1100611 “Relación entre bienestar subjetivo, alimentación y comportamiento de compra de alimentos”**

## 1 INTRODUCCION

En Chile las importaciones de productos se han incrementado en los últimos años. El aumento del comercio mundial asociado a la globalización ha provocado que los consumidores se encuentren expuestos a productos provenientes de países con orientaciones económicas, culturales y políticas que difieren de sus mercados locales. Esto ha hecho más complejo el proceso de decisión de compra de los consumidores, quienes deben decidir entre productos domésticos y las alternativas importadas.

El país de origen puede influir en la decisión de compra de productos agroalimentarios, aunque esto puede variar en intensidad y depende de cada producto y mercado. El origen puede afectar positiva y negativamente las decisiones de los consumidores. Puede generar estereotipos favorables, identificar productos con determinados países como el perfume con Francia o la moda con Italia, aumentar la confianza del consumidor disminuyendo el riesgo percibido o usarse como señal de calidad si no se posee mayor información del producto. No obstante, también se han descrito reacciones negativas, produciéndose fenómenos de hostilidad hacia determinados países o zonas geográficas. En efecto, la literatura especializada ha mostrado que las ventas se han visto comprometidas seriamente por la cólera de los consumidores hacia un lugar de origen.

La literatura internacional provee de amplia evidencia respecto a que los consumidores evalúan los productos basados en el país donde fueron producidos y que en general los consumidores privilegian las alternativas producidas en forma doméstica. En atención a comprender este comportamiento patriótico de consumo, al menos dos corrientes de investigación ofrecen bases teóricas para la investigación: estudios referidos al “efecto país de origen” y trabajos enfocados en el etnocentrismo en el consumo. El concepto de etnocentrismo incorpora la dimensión emocional de comprar bienes importados y las implicancias que tiene esa elección como una forma de amenazar la industria doméstica o incluso hasta la seguridad nacional. Diversas investigaciones han demostrado que el etnocentrismo es un fenómeno global, pero existen diferencias en el grado de etnocentrismo expresado por los consumidores dependiendo del país

en estudio. El grado de etnocentrismo, se asocia también con algunas características sociodemográficas del consumidor como la edad, género, nivel educacional y zona de residencia. Shimp y Sharma (1987) desarrollaron una escala de 17 ítems para evaluar tendencias etnocéntricas en los consumidores, llamada CETSCALE por su nombre en inglés (Consumer Ethnocentric Tendencies Scale). La CETSCALE busca medir el grado en que los consumidores sienten que comprar productos importados es antipatriótico e inmoral porque daña la economía del país.

En forma paralela, estudios recientes relacionan la satisfacción con la alimentación con los hábitos alimentarios de los consumidores, un buen estado de salud y con la preferencia por ciertos tipos de alimentos.

Para realizar esta investigación de tipo exploratoria se plantean los siguientes objetivos:

### **1.1 Objetivo General**

Relacionar el etnocentrismo asociado a la compra de alimentos con las características sociodemográficas y la satisfacción con la alimentación en consumidores de supermercados de la ciudad de Temuco, Chile.

### **1.2 Objetivos específicos**

- Relacionar el grado de acuerdo con las afirmaciones de la escala de etnocentrismo (CETSCALE) y las características sociodemográficas de los consumidores.
- Relacionar el grado de acuerdo con las afirmaciones de la escala de etnocentrismo (CETSCALE) y el nivel de satisfacción con la alimentación de los consumidores.

## 2 REVISION BIBLIOGRAFICA

### 2.1 Etnocentrismo

El etnocentrismo acuñado por primera vez por el sociólogo William Graham Sumner en el libro “Folways” publicado en 1972, combina la creencia de que la propia cultura es superior a otras, junto con la práctica de juzgar otras culturas con los estándares de una cultura específica. El concepto de etnocentrismo designa una actitud colectiva que consiste en repudiar las formas culturales, llámese morales, religiosas, sociales, estéticas, que están alejadas de las propias. (Levinson *et al.*, 1996).

El etnocentrismo suele implicar la creencia de que el grupo étnico propio es el más importante, o que algunos o todos los aspectos de la cultura propia son superiores a los de otras culturas. Dentro de esta ideología, los individuos juzgan a otros grupos en relación a su propia cultura o grupo particular, especialmente en lo referido al lenguaje, las costumbres, comportamientos, religión y creencias. Dichas diferencias suelen ser las que establecen la identidad cultural.

El concepto de etnocentrismo incorpora la dimensión emocional de comprar bienes importados y las implicancias que tiene esa elección como una forma de amenazar la industria doméstica o incluso hasta la seguridad nacional (Balabanis *et al.*, 2002).

El etnocentrismo es un factor importante para predecir las actitudes y percepciones de los consumidores hacia los productos extranjeros o importados (Witkowski *et al.*, 1998).

### 2.2 Variables demográficas asociadas al etnocentrismo del consumidor

Ante la gran cantidad de productos procedentes de diferentes países, es posible observar la preferencia de los productos domésticos frente a los foráneos, es decir, el denominado etnocentrismo, el cual implica que importar productos de otros países no es adecuado, provocando un sentimiento de deslealtad por la propia región (Gázquez *et al.*, 2005).

El etnocentrismo del consumidor está relacionado con el origen, ya sea como un concepto independiente o bien, desde el punto de vista académico, un elemento adicional del concepto “país de origen”, por el que se explica cómo los sentimientos patrióticos afectan a las actitudes hacia los productos y las intenciones de compra (Marín y Miquel *et al.*, 1997).

La influencia del etnocentrismo es múltiple, pudiendo afectar al comportamiento del consumidor, manifestándose la preferencia hacia productos que poseen la misma nacionalidad o procedencia geográfica que la del consumidor (Shimp y Sharma *et al.*, 1987).

Este fenómeno se configura como un elemento de vital importancia en el proceso de evaluación y posterior elección de los productos agroalimentarios locales versus los foráneos. No obstante, la intensidad de este sentimiento etnocéntrico varía entre países, y también entre individuos (Balabanis *et al.*, 2001).

El etnocentrismo del consumidor es influido por variables sociodemográficas (Miquel *et al.*, 1997). Se han encontrado diferencias en la aceptación de los productos locales y foráneos, atendiendo a razones de género, edad o nivel educativo, cualidades relacionadas con las tendencias etnocéntricas.

Así, las mujeres tienden a mostrar una disposición más positiva hacia los productos locales que los hombres, ya que son más patrióticas y preocupadas por conservar la armonía social (Herche *et al.*, 1992).

En cuanto a la edad, ha sido identificada como una variable significativamente correlacionada con el etnocentrismo, de manera que los consumidores de mayor edad, son más etnocéntricos que los más jóvenes. Parte de estos resultados concuerdan con la relación positiva entre edad el etnocentrismo señalado por Witkowski *et al.*, (1998), que lleva a una mayor valoración del origen de los productos a comprar. En relación a la educación, se ha encontrado que las personas con mayor nivel educacional tienden a evaluar favorablemente a los productos importados frente a los domésticos (Lee *et al.*, 2003).

En resumen, las personas que tienen mayor probabilidad de exhibir tendencias etnocéntricas son

las mujeres, los individuos de elevada edad y con un nivel educativo menor.

### **2.3 Bienestar subjetivo y satisfacción con la alimentación**

El tema de la satisfacción con la vida es parte de un campo de investigación más amplio, usualmente denominado Calidad de vida. Los estudios en esta área intentan definir qué es una buena vida y evaluar lo bien que viven las personas. También intentan averiguar qué se requiere para hacer la vida mejor. Su ambición es obtener conocimientos que puedan ayudar a crear una sociedad mejor (Veenhoven *et al.*, 1994).

Desde la perspectiva de la psicología, la percepción subjetiva de la calidad de vida se representa en el concepto de Bienestar Subjetivo (BS). El Bienestar Subjetivo es la evaluación que hacen las personas acerca de su propia vida, incluye felicidad, emociones placenteras, satisfacción vital y relativa ausencia de estados emocionales de displacer incluyendo aspectos cognitivos y emocionales de la experiencia (Diener y Biswas *et al.*, 2000).

La elección de los alimentos ha sido reconocida como un proceso que conlleva motivaciones psicológicas, sociales, culturales, económicas y biológicas (Rozin, 1980; Fischler, 1998; Bisogni *et al.*, 2002). Los alimentos cumplen una función utilitaria para el cuerpo, pero actúan como un producto hedónico y de construcción social que lleva a una auto definición de la persona, (Hausman *et al.*, 2005).

La alimentación tiene un rol importante en los significados culturales, psicológicos, sociales y simbólicos, éstos últimos asociados a alimentos específicos, su forma de producción y preparación y los hábitos de alimentación (Kniazeva *et al.*, 2007).

El uso que se da a los alimentos ha sido reconocido como una forma de construcción y expresión de identidad. A pesar que son escasos los estudios respecto a la satisfacción con la alimentación, existe evidencia que asocia la satisfacción con la vida o bienestar de las personas con la alimentación y con las preferencias hacia alimentos . En éstos, la satisfacción con la vida y con la alimentación estarían asociadas con motivos hedonistas, más que con motivos nutricionales. Esto además concuerda con lo sugerido por Schnettler *et al.* (2010) respecto a que la satisfacción con la alimentación estaría asociada más con el placer de la alimentación que con el cuidado de la salud, en forma congruente con lo propuesto por Dean *et al.* (2008), en relación a que la alimentación no sólo se vincula con la salud, sino que además se asocia a la capacidad de disfrutar los alimentos y al significado hedónico que éstos tienen.

Otros estudios recientes asocian la satisfacción con la alimentación y la preferencia hacia ciertos tipos de alimentos, como yogurt enriquecido con diferentes ingredientes funcionales (Schnettler *et al.*, 2010), carne de cordero (Ruff, 2011) y alimentos con aplicaciones nanotecnológicas (Crisóstomo, 2011). No obstante lo anterior, Mills (2011) no encontró diferencias asociadas al nivel de satisfacción con la alimentación de los consumidores y los hábitos de consumo de distintos tipos de carne.

### 3 MATERIALES Y METODOS

#### 3.1 Diseño de Investigación.

La investigación efectuada es de tipo exploratoria, transversal de tipo no experimental.

#### 3.2 Unidades de estudio.

La unidad de estudio correspondió a compradores de supermercados de la ciudad de Temuco, que fueran los responsables de realizar las compras de alimentos para su hogar. La muestra estuvo compuesta por 400 consumidores, cuyo número fue obtenido mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones no finitas ( $N > 100.000$ ), considerando 95% de confianza y 5% de error de estimación con  $p$  y  $q$  de 0,5 (Fernández *et al.*, 2002).

#### 3.3 Instrumento

Como instrumento para la recolección de información se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas, abiertas y de Likert.

Para medir el nivel de etnocentrismo del consumidor se utilizó la escala CETSCALE (Consumer Ethnocentric Tendencies Scale). Se trata de un instrumento formado por 17 ítems que los encuestados debieron responder en un formato tipo Likert de cinco puntos (1: totalmente en desacuerdo; 5: totalmente de acuerdo). La escala CETSCALE ha resultado exitosa en la identificación de los consumidores que muestran predisposición a aceptar (o rechazar) los productos elaborados en el extranjero. Los consumidores altamente etnocéntricos suelen considerar que es incorrecto o erróneo comprar productos hechos en el extranjero, a causa del impacto financiero resultante en la economía nacional; mientras que los consumidores no etnocéntricos tienden a valorar de una manera más subjetiva los productos de fabricación extranjera, evaluándolos en función de sus características extrínsecas.

Los ítems que componen la CETSCALE son los siguientes: 1 Los chilenos siempre deben comprar alimentos producidos en Chile. 2 Sólo los alimentos que no pueden ser producidos en Chile deben ser importados. 3 Comprar alimentos hechos en Chile permite mantener el empleo en el país. 4 Productos chilenos, en primer lugar y siempre. 5 Comprar alimentos importados es anti chileno. 6 No es correcto comprar alimentos importados porque causa desempleo en Chile. 7 Los chilenos verdaderos siempre deben comprar productos hechos en Chile. 8 Debemos comprar alimentos producidos en Chile en lugar de que otros países se enriquezcan a costa nuestra. 9 Siempre es mejor comprar alimentos hechos en Chile. 10 Las importaciones de alimentos deberían ser bajas a menos que sea necesario. 11 Los chilenos no deben comprar alimentos importados porque daña la economía del país y causa desempleo. 12 Se debe frenar las importaciones. 13 Aunque sean más caros yo prefiero los alimentos nacionales. 14 Se deben disminuir las importaciones de alimentos. 15 Se deben agregar impuestos a los alimentos importados para reducir su ingreso a Chile. 16 Debemos importar sólo aquellos alimentos que no se pueden producir en Chile. 17 Los chilenos que compran alimentos importados son responsables de la pérdida de empleos en el sector de alimentos en Chile.

El cuestionario incluyó además la escala SWFL (Satisfaction with Food-related Life), que fue propuesta y probada por Grunert *et al.* (2007) en ocho países europeos, mostrando adecuados niveles de consistencia interna ( $\alpha$  de Cronbach 0,783) y la existencia de una sola dimensión que agrupa los cinco ítems de la escala: 1. Los alimentos y comidas son elementos muy positivos en mi vida. 2. Yo estoy muy complacido con mi alimentación. 3. Mi vida en relación a los alimentos y comidas se acerca al ideal. 4. Respecto a los alimentos, mi condición de vida es excelente. 5. Los alimentos y comidas me proporcionan gran satisfacción en mi vida diaria. El encuestado debió responder su grado de acuerdo con cada una de estas afirmaciones mediante una escala tipo Likert de 6 niveles (1: completamente en desacuerdo, 6: completamente de acuerdo).

Finalmente, el cuestionario incluyó preguntas de clasificación sociodemográfica de los encuestados: género del encuestado, estado civil, edad, presencia y edad de hijos, estilo de vida auto declarado, género de la persona que aporta el principal ingreso al hogar, zona de residencia,

número de integrantes del grupo familiar y origen étnico. Para determinar el estrato socioeconómico al cual pertenece el encuestado: ABC1 (alto y medio alto), C2 (medio-medio), C3 (medio-bajo), D (bajo), E (muy bajo), se preguntó el nivel de educación del jefe de hogar y la tenencia de un grupo de bienes, según propone el Mapa Socioeconómico de Chile basado en el Censo de 2002 (Adimark., 2004). La versión completa del cuestionario usado se presenta en anexo.

### **3.4 Procedimiento**

Posterior a la validación del cuestionario con el 2,5% de la muestra, la encuesta fue aplicada personalmente a la salida de tres supermercados de Temuco (Santa Isabel, Fundo el Carmen; Santa Isabel, Av. Caupolicán; Jumbo, Av. Alemania) entre junio de 2011 y noviembre 2011. La selección del individuo fue al azar hasta completar el número de encuestas requeridas.

### **3.5 Análisis estadístico**

El análisis de los resultados fue realizado con el programa estadístico SPSS 16.0 versión en español para Windows. Se utilizó análisis descriptivo de frecuencias, tablas de contingencia y el estadístico Chi Cuadrado, que permite inferir si dos o más magnitudes de frecuencias de casos de la población pueden ser consideradas similares (Levin y Rubin 1996).

La extracción de factores de la escala SWFL se realizó con análisis factorial de componentes principales, considerando autovalores mayores que 1 (Hair *et al.*, 1999). La consistencia interna de la escala fue calculada usando el coeficiente  $\alpha$  de Cronbach (Pérez 2005).

#### 4 PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS

La presentación de resultados considera los correspondientes la muestra total y a aquellas variables de segmentación en que se observaron diferencias estadísticas. El Cuadro 1 presenta la composición de la muestra según las variables de segmentación utilizadas.

**Cuadro 1.** Distribución de los encuestados según variables sociodemográficas utilizadas. Temuco, junio de 2011.

Variable de segmentación	Muestra	Número de encuestados	Distribución %
Estado civil	Soltero, separado, divorciado, viudo	183	45,8
	Casado o vive en pareja	217	54,2
Edad	Menor de 35	134	33,5
	35 – 54 años	200	50,0
	55 años o más	66	16,5
Género	Masculino	106	26,5
	Femenino	294	73,5
Tamaño grupo familiar	1-2 integrantes	155	38,8
	3-4 integrantes	178	44,5
	5 o más integrantes	67	16,8
Presencia y edad hijos	Sin hijos	160	40,0
	Menores de 5 años	73	18,2
	5-12 años	77	19,2
	13-17 años	55	13,8
	Mayores de edad	35	8,8
Zona de residencia	En una gran ciudad igual o mayor a Temuco	323	80,8
	En una pequeña ciudad	41	10,2
	En el campo	30	7,5
Género de la persona que aporta el ingreso principal	Hombre	251	62,8
	Mujer	149	37,2

**Cuadro 1.** Distribución de los encuestados según variables sociodemográficas utilizadas.  
Temuco, junio de 2011 (Continuación).

<b>Variable de segmentación</b>	<b>Muestra</b>	<b>Número de encuestados</b>	<b>Distribución %</b>
Ocupación jefe de hogar	Independiente	130	32,5
	Empresario	12	3,0
	Empleado particular	75	18,8
	Empleado público	147	36,8
	Jubilado	21	5,2
	Buscando trabajo	2	,5
	Otra situación	13	3,2
	Estudios	Básica incompleta	5
Básica completa		8	2,0
Media incompleta		20	5,0
Media completa		102	25,5
Técnica incompleta		13	3,2
Técnica completa o univ. incompleta		103	25,8
Universitaria completa o más		149	37,2
Grupo socioeconómico		ABC1	220
	C2	116	29,0
	C3	57	14,2
	D	7	1,8
Etnia	Mapuche	22	5,5
	No mapuche	378	94,5
Estilo de vida	Conservador	186	46,5
	Liberal	114	28,5
	Ecológico	34	8,5
	Deportista	59	14,8
	Innovador	7	1,8

Mediante análisis factorial de componentes principales se obtuvo la existencia de un solo factor para la escala de satisfacción con la propia alimentación (SWFL), con 54,1% de la varianza explicada. El coeficiente  $\alpha$  Cronbach obtenido (0,783) indica un aceptable nivel de consistencia interna y permite concluir que se trata de una escala fiable (Pérez 2005). La categoría insatisfecho agrupa a los insatisfechos y a los extremadamente insatisfechos, debido al bajo número de éstos últimos en la muestra. Así predominaron aquellos sujetos satisfechos (67,8%) y medianamente satisfechos (15,5%) con su alimentación (Cuadro 2).

**Cuadro 2.** Descripción porcentual de la muestra (%) según grado de satisfacción con su alimentación. Temuco, junio de 2011.

	<b>Satisfacción con la alimentación</b>
Insatisfecho	4,2
Medianamente satisfecho	15,5
Satisfecho	67,8
Extremadamente satisfecho	12,5
Varianza explicada (%)	54,106
$\alpha$ Cronbach	0,783

#### **4.1 Relación entre el etnocentrismo y las características del consumidor**

En el Cuadro 3 se observa que la mayor proporción de encuestados estuvo en desacuerdo con la afirmación “Los chilenos siempre deben comprar alimentos producidos en Chile (46,8%), seguido por aquellos que estuvieron de acuerdo (20,5%). Si se considera en conjunto las personas que están indiferentes, en desacuerdo y muy en desacuerdo esta cifra alcanza a 67,6%, resultado que concuerda con expuesto por Papadopoulos *et al.* (1986), respecto a que los consumidores evalúan en forma diferente a distintos países de origen de los productos importados, pero, generalmente prefieren los productos nacionales.

**Cuadro 3.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos siempre deben comprar alimentos producidos en Chile”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>7,0</b>	<b>46,8</b>	<b>13,8</b>	<b>20,5</b>	<b>12,0</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	9,0	54,5	14,9	14,9	6,7
35-54	5,5	41,5	16,0	24,5	12,5
55 o más	7,6	47,0	4,5	19,7	21,2
<b>P = 0,008</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	7,0	38,7	13,4	24,2	16,7
Liberal	6,1	58,8	9,6	21,1	4,4
Deportista	8,8	50,0	23,5	11,8	5,9
Innovador	8,5	47,5	15,3	11,9	16,9
Otro	0	42,9	28,6	28,6	0
<b>P =0,024</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador independiente	6,2	50,0	13,8	18,5	11,5
Empresario(a)	8,3	41,7	16,7	16,7	16,7
Empleado Particular	2,7	40,0	24,0	26,7	6,7
Empleado público	10,9	51,0	10,2	17,7	10,2
Jubilado	4,8	19,0	0	42,9	33,3
Está buscando trabajo	0	0	50,0	0	50,0
Otra situación	0	61,5	7,7	7,7	23,1
<b>P =0,002</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	0	40,0	40,0	20,0	0
Básica completa	0	37,5	0	62,5	0
Media incompleta	10,0	30,0	15,0	35,0	10,0
Media completa	4,9	41,2	19,6	23,5	10,8
Técnica incompleta	0	38,5	15,4	15,4	30,8
Técnica completa o más	3,9	53,4	11,7	14,6	16,5
universitaria incompleta					
Universitaria completa o más	11,4	49,7	10,7	18,8	9,4
<b>P =0,027</b>					
<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	5,9	29,4	23,5	11,8	29,4
Medianamente satisfecho	9,7	41,9	17,7	21,0	9,7
Satisfecho	5,5	51,7	11,4	22,5	8,9
Extremadamente satisfecho	12,0	32,0	18,0	12,0	26,0
<b>P=0,003</b>					

Se observaron diferencias significativas según edad, estilo de vida, ocupación, nivel de estudios y nivel de satisfacción con la alimentación determinado mediante la SWFL ( $p \leq 0,05$ ). Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo en desacuerdo (54,5%) y al mayor porcentaje de personas de 55 años o más años que estuvo muy de acuerdo (21,2%). Esto concuerda con lo expuesto por Chryssochoidis *et al.* (2007) en relación a que la edad ha sido identificada como una variable significativamente correlacionada con el etnocentrismo, de manera que los consumidores de mayor edad son más etnocéntricos que los más jóvenes. Con respecto al estilo de vida, las diferencias se centraron en el inferior porcentaje de personas que se autodeclararon conservadoras que estuvo muy de acuerdo con la afirmación (16,7%). En cuanto a la ocupación las diferencias se deben a la mayor proporción de personas jubiladas que estuvo muy de acuerdo y de acuerdo (42,9% y 33,3% respectivamente). Este resultado contradice lo reportado por Schnnetler *et al.* (2007), respecto a que personas jubiladas están más dispuestas a comprar alimentos importados debido al menor precio de éstos.

En cuanto al nivel de estudios, las diferencias se deben al alto porcentaje de personas con educación básica incompleta que estuvo de acuerdo (62,5%), junto al superior porcentaje de personas con educación universitaria completa o más que estuvo muy en desacuerdo (11,4%).

En relación a la satisfacción con la alimentación, las diferencias se deben a la superior proporción de personas satisfechas con su alimentación que estuvo en desacuerdo con la afirmación (51,7%), y a la mayor presencia de personas insatisfechas (29,4%) y extremadamente satisfechas (26,0%) que estuvo muy de acuerdo. Esto sugiere que las personas satisfechas con su alimentación estarían más dispuestas a comprar alimentos importados.

En el Cuadro 4 se observa que la mayor proporción de encuestados estuvo en desacuerdo con la afirmación “Sólo los alimentos que no pueden ser producidos en Chile deben ser importados” (38.2%), seguido por aquellas personas que estuvieron de acuerdo (35,2%).

**Cuadro 4.** Grado de acuerdo (%) con que “Sólo los alimentos que no pueden ser producidos en Chile deben ser importados”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>3,8</b>	<b>38,2</b>	<b>10,2</b>	<b>35,2</b>	<b>12,5</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	3,7	50,7	10,4	26,1	9,0
35-54 años	3,5	32,0	10,0	41,0	13,5
55 años o más	4,5	31,8	10,6	36,4	16,7
<b>P=0,044</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 Integrantes	3,2	41,3	7,7	36,8	11,0
3-4 Integrantes	4,5	42,7	10,7	33,1	9,0
5 o más integrantes	3,0	19,4	14,9	37,3	25,4
<b>P=0,005</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	20,0	40,0	20,0	20,0	0
Básica completa	0	12,5	25,0	50,0	12,5
Media incompleta	0	30,0	10,0	50,0	10,0
Media completa	5,9	35,3	9,8	36,3	12,7
Técnica incompleta	0	15,4	7,7	30,8	46,2
Técnica completa o universitaria incompleta	1,9	32,0	11,7	38,8	15,5
Universitaria completa o más	4,0	49,0	8,7	30,2	8,1
<b>P=0,030</b>					

Se observaron diferencias significativas según edad, tamaño de la familia y nivel de estudios ( $p \leq 0,05$ ) del encuestado. Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo en desacuerdo (50,7%), y a la mayor presencia de personas entre 35 y 54 años que estuvo de acuerdo. (41,0%). En cuanto al tamaño de la familia, las diferencias se deben a la mayor proporción de personas de familias con cinco o más integrantes que estuvo muy de acuerdo (25,4%). También se observaron diferencias significativas en el nivel de estudios, debido al mayor porcentaje de personas con estudios universitarios completos que

estuvo en desacuerdo (49,0%). Esto concuerda con lo expuesto por Lee *et al.* (2003), respecto a que las personas con mayor nivel educacional evalúan favorablemente los productos foráneos.

En el Cuadro 5 se observa que la mayor proporción de personas estuvo de acuerdo con la afirmación “Comprar alimentos hechos en Chile permite mantener el empleo del país” (40,8%). Esto es congruente con los resultados obtenidos por Witkowski *et al.* (1998), quien señala que un alto nivel de etnocentrismo en el consumo lleva a pensar al consumidor que comprar productos importados daña la economía nacional y causa desempleo. Se observaron diferencias significativas según estado civil, edad y tamaño de la familia ( $p \leq 0,05$ ) del encuestado. Las diferencias según estado civil se deben a la mayor proporción de personas casadas o que vive en pareja que estuvo en desacuerdo (30,9%).

Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas mayores de 55 años que estuvieron muy en desacuerdo (7,6%). Con respecto al tamaño familiar, las diferencias se explican por la mayor proporción de personas de familias con cinco o más integrantes (34,3%) que estuvo muy de acuerdo con la afirmación, mientras que en superior porcentaje las familias de 3 a 4 integrantes (31,5%) estuvieron en desacuerdo.

**Cuadro 5.** Grado de acuerdo (%) con que “Comprar alimentos hechos en Chile permite mantener el empleo de país”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>2,8</b>	<b>25,5</b>	<b>9,2</b>	<b>40,8</b>	<b>21,8</b>
<b>Estado civil</b>					
Soltero (a) separado (a), Divorciado o viudo	1,6	19,1	10,9	43,7	24,6
Casado(a) o vive en pareja <b>P=0,042</b>	3,7	30,9	7,8	38,2	19,4
<b>Edad</b>					
< 35 años	1,5	28,4	12,7	43,3	14,2
35-54 años	2,0	25,0	8,0	40,0	25,0
55 años o más <b>P=0,039</b>	7,6	21,2	6,1	37,9	27,3
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	1,9	23,9	11,6	40,6	21,9
3-4 integrantes	3,4	31,5	7,9	40,4	16,9
5 o más integrantes <b>P=0,050</b>	3,0	13,4	7,5	41,8	34,3

En el Cuadro 6 se observa que la mayor proporción de personas estuvo de acuerdo con la afirmación “Productos chilenos en primer lugar y siempre” (28,5%), seguido de las personas que estuvieron en desacuerdo (27,5%). Sólo se observaron diferencias significativas según la edad ( $p \leq 0,05$ ) del encuestado, las que se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvieron en desacuerdo (35,8%) o indiferentes (25,4). Esto coincide con los resultados de preguntas anteriores respecto a que las personas de menor edad son menos etnocéntricas que las mayores.

**Cuadro 6.** Grado de acuerdo (%) con que “Productos chilenos en primer lugar y siempre”.  
Temuco, noviembre de 2011.

Muestra	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Total</b>	<b>8,5</b>	<b>27,5</b>	<b>18,8</b>	<b>28,5</b>	<b>16,8</b>
<b>Edad</b>					
<35 años	9,0	35,8	25,4	21,6	8,2
35-54 años	8,0	22,5	15,0	34,0	20,5
55 años o más	9,1	25,8	16,7	25,8	22,7
<b>P=0,003</b>					

En el Cuadro 7 se observa que la mayor proporción de personas estuvo en desacuerdo con la afirmación “Comprar alimentos importados es anti chileno” (44,2%), seguido de las personas que estuvieron muy en desacuerdo (36,2%). Se observaron diferencias significativas según edad, tamaño de la familia, estilo de vida autodeclarado, nivel de estudios, nivel socioeconómico, grado de satisfacción con la vida ( $p \leq 0,05$ ) y ocupación ( $p \leq 0,001$ ), del encuestado. Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo muy en desacuerdo (36,2%) y al superior porcentaje de personas de 55 años o más que estuvo muy de acuerdo (9,1%).

En relación al tamaño de la familia, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas de familias con cinco o más integrantes que mostró indiferente con la afirmación (20,9%) o estuvo de acuerdo con la afirmación (10,4%). Esto difiere de los resultados expuestos por Schnettler *et al.* (2007), respecto a que a las familias numerosas son menos etnocéntricas y muestran buena disposición a comprar alimentos importados.

**Cuadro 7.** Grado de acuerdo (%) con que “Comprar alimentos importados es anti chileno”.

Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>36,2</b>	<b>44,2</b>	<b>11,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	47,8	43,3	6,0	1,5	1,5
35-54 años	32,5	43,5	13,5	6,0	4,5
55 años o más	24,2	48,5	13,6	4,5	9,1
<b>P=0,003</b>					
<b>Tamaño de la familia</b>					
1-2 integrantes.	33,5	49,7	8,4	2,6	5,8
3-4 integrantes	39,3	45,5	9,6	3,4	2,2
5 o más integrantes.	34,3	28,4	20,9	10,4	6,0
<b>P=0,003</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	28,0	45,2	16,1	4,3	6,5
Liberal	42,1	44,7	7,0	4,4	1,8
Deportista	47,1	44,1	5,9	2,9	,0
Innovador	49,2	37,3	3,4	5,1	5,1
Otro	0	71,4	28,6	0	0
<b>P=0,014</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trab. independiente	41,5	43,8	10,0	2,3	2,3
Empresario(a)	25,0	33,3	8,3	25,0	8,3
Empleado particular	26,7	46,7	20,0	4,0	2,7
Empleado público	42,2	42,2	7,5	4,8	3,4
Jubilado	4,8	57,1	14,3	4,8	19,0
Buscando trabajo	50,0	0	50,0	0	0
Otra situación	30,8	53,8	0	0	15,4
<b>P=0,001</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	20,0	20,0	60,0	0	0
Básica completa	25,0	25,0	25,0	12,5	12,5
Media incompleta	35,0	35,0	20,0	5,0	5,0
Media completa	32,4	45,1	15,7	2,9	3,9
Técnica incompleta	15,4	38,5	7,7	23,1	15,4
Técnica completa o					
Universitaria incompleta	35,0	48,5	8,7	3,9	3,9
Universitaria completa o más	43,0	44,3	6,0	3,4	3,4
<b>P=0,005</b>					

**Cuadro 7.** Grado de acuerdo (%) con que “Comprar alimentos importados es anti chileno”.

Temuco, noviembre de 2011. (Continuación)

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>36,2</b>	<b>44,2</b>	<b>11,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
<b>GSE</b>					
ABC1	40,5	45,5	6,4	4,5	3,2
C2	33,6	45,7	13,8	1,7	5,2
C3	24,6	42,1	19,3	8,8	5,3
D	42,9	0	42,9	0	14,3
<b>P= 0,003</b>					
<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	11,8	29,4	29,4	11,8	17,6
Median. satisfecho	35,5	43,5	14,5	3,2	3,2
Satisfecho	36,9	48,0	8,5	3,7	3,0
Extrem. satisfecho	42,0	30,0	14,0	6,0	8,0
<b>P=0,005</b>					

En cuanto al nivel de estudios del encuestado, destaca la mayor presencia de personas con estudios básicos incompletos que se mostró indiferente (60,0%), junto a la mayor proporción de personas con estudios superiores que estuvo muy en desacuerdo (43,0). En relación al estilo de vida las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas innovadoras que estuvo muy en desacuerdo (49,2%), y al mayor porcentaje de personas conservadoras que fue indiferente (16,1%). Con respecto a la ocupación del encuestado, destaca el porcentaje de empresarios que estuvo de acuerdo (25,0%) con la afirmación.

En cuanto al nivel socioeconómico, destaca la mayor proporción de personas pertenecientes a grupos D y C3 que fueron indiferentes (42,9% y 19,3%; respectivamente). En relación a la satisfacción con la alimentación, las diferencias se deben a la mayor proporción de personas satisfechas que estuvo en desacuerdo (48,0%), la superior proporción de insatisfechos que se mostró indiferente (29,4%) y el mayor porcentaje de personas insatisfechas que estuvo muy de acuerdo (17,6%). Esto nuevamente sugiere que las personas satisfechas con su alimentación presentan menos sentimientos etnocéntricos.

En el Cuadro 8 se observa que la mayor proporción de personas estuvo en desacuerdo con la afirmación “No es correcto comprar alimentos importados porque causa desempleo en Chile” (62,8%). Se observaron diferencias significativas según el tamaño de la familia, ocupación, nivel de estudios ( $p \leq 0,005$ ) y edad ( $p \leq 0,001$ ) del encuestado.

Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo en desacuerdo (73,1%), y al mayor porcentaje de personas de 35-54 años que estuvo de acuerdo con la afirmación (18,0%). Con respecto al tamaño de la familia, destacan las familias con entre tres a cuatro integrantes debido a la mayor proporción que estuvo en desacuerdo con la afirmación (69,1%) y el superior porcentaje de personas de familias con cinco o más integrantes que estuvo muy de acuerdo (13,4%). Esto es congruente con resultados de preguntas anteriores, en las que se obtuvo que un mayor tamaño familiar se asocia con un mayor grado de etnocentrismo. En relación a la ocupación del encuestado, las diferencias se explican por la mayor proporción de personas desempleadas que estuvo muy de acuerdo con la afirmación (50,0). En relación al nivel de estudios las diferencias se explican por la mayor proporción de personas con estudios universitarios completos que estuvo en desacuerdo (71,1%). Esto concuerda con resultados de preguntas anteriores en que se obtuvo un menor nivel de rechazo hacia los alimentos importados en personas con mayor nivel educacional.

**Cuadro 8.** Grado de acuerdo con que “No es correcto comprar alimentos importados porque causa desempleo en Chile”. Temuco, noviembre de 2011.

Muestra	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Total</b>	<b>9,5</b>	<b>62,8</b>	<b>9,5</b>	<b>11,2</b>	<b>7,0</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	11,9	73,1	9,0	1,5	4,5
35-54 años	7,5	58,0	9,5	18,0	7,0
55 años o más	10,6	56,1	10,6	10,6	12,1
<b>P=0,001</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	9,7	63,9	9,7	8,4	8,4
3-4 integrantes	9,0	69,1	7,3	11,2	3,4
5 o más integrantes	10,4	43,3	14,9	17,9	13,4
<b>P=0,011</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trab. independiente	10,8	68,5	3,8	10,0	6,9
Empresario(a)	8,3	33,3	16,7	33,3	8,3
Empl. particular	10,7	57,3	21,3	9,3	1,3
Empl. público	8,2	64,6	7,5	11,6	8,2
Jubilado	9,5	42,9	19,0	19,0	9,5
Buscando trabajo	0	50,0	0	0	50,0
Otra situación	7,7	76,9	0	0	15,4
<b>P=0,007</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	20,0	40,0	40,0	,0	0
Básica completa	0	37,5	25,0	25,0	12,5
Media incompleta	5,0	50,0	5,0	35,0	5,0
Media completa	11,8	58,8	8,8	9,8	10,8
Técnica incompleta	0	38,5	7,7	30,8	23,1
Técnica completa o U. incompleta	9,7	63,1	11,7	9,7	5,8
U. completa o más	9,4	71,1	7,4	8,1	4,0
<b>P=0,006</b>					

En el Cuadro 9 se observa que la mayor proporción de personas estuvo en desacuerdo con la afirmación “Los chilenos verdaderos siempre deben comprar productos hechos en Chile” (56,5%). Se observaron diferencias significativas según el tamaño de la familia, estilo de vida, nivel socioeconómico ( $p \leq 0,05$ ) y edad ( $p \leq 0,001$ ) del encuestado. Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo muy en desacuerdo

(32,8%), mientras que se observó superior presencia de personas con edades entre 35-54 años que estuvo de acuerdo (13,5%).

**Cuadro 9.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos verdaderos siempre deben comprar productos hechos en Chile”. Temuco, noviembre de 2011

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>21,8</b>	<b>56,5</b>	<b>8,0</b>	<b>9,5</b>	<b>4,2</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	32,8	56,0	6,7	3,7	,7
35-54	16,0	57,5	8,0	13,5	5,0
55 años o más	16,7	54,5	10,6	9,1	9,1
<b>P= 0,001</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	22,6	58,1	7,1	7,1	5,2
3-4 integrantes	23,0	59,0	7,9	7,3	2,8
5 o más integrantes	16,4	46,3	10,4	20,9	6,0
<b>P=0,044</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	15,1	54,3	11,8	11,8	7,0
Liberal	21,9	65,8	2,6	7,9	1,8
Deportista	29,4	55,9	11,8	2,9	0
Innovador	39,0	44,1	3,4	10,2	3,4
Otro	14,3	71,4	14,3	0	0
<b>P=0,002</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	25,5	58,2	5,9	6,8	3,6
C2	19,0	56,9	10,3	10,3	3,4
C3	15,8	49,1	8,8	19,3	7,0
D	0	57,1	28,6	0	14,3
<b>P=0,039</b>					

Según el tamaño del grupo familiar, destaca la mayor proporción de personas pertenecientes a familias con cinco o más integrantes que estuvo de acuerdo con la afirmación (20,9%), resultado que difiere de los resultados de preguntas anteriores en las que se obtuvo que las familias numerosas tienen mayor disposición a comprar alimentos importados.

Con respecto al estilo de vida, las diferencias se explican por la mayor proporción de personas liberales que estuvo en desacuerdo (65,8%) y al porcentaje mayor de personas conservadoras que estuvo de acuerdo (7,0%), resultados que son congruentes con preguntas anteriores, que indican que las personas conservadoras son más etnocéntricas y resistentes al cambio.

En relación al grupo socioeconómico, las diferencias se explican por la mayor proporción de personas pertenecientes al grupo C3 que estuvo de acuerdo con la afirmación (19,3%).

En el Cuadro 10 se observa que la mayor proporción de personas estuvo en desacuerdo con la afirmación “Debemos comprar alimentos producidos en Chile en lugar de que otros países se enriquezcan a costa nuestra.” (55,8). Se observaron diferencias significativas según la edad, nivel de satisfacción con la alimentación ( $p \leq 0,05$ ), tamaño de la familia, nivel de estudios, nivel socioeconómico ( $p \leq 0,001$ ) del encuestado. Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo en desacuerdo (67,2). En relación al tamaño del grupo familiar, las diferencias se deben a la mayor proporción de personas de familias de cinco o más integrantes que estuvo de acuerdo (26,9%) e indiferentes con la afirmación (22,4%), lo último sería concordante con resultados de preguntas anteriores en las que se observó menos rechazo hacia los alimentos importados en familias numerosas.

**Cuadro 10.** Grado de acuerdo (%) con que “Debemos comprar alimentos producidos en Chile en lugar de que otros países se enriquezcan a costa nuestra.” Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>6,2</b>	<b>55,8</b>	<b>14,2</b>	<b>14,5</b>	<b>9,2</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	8,2	67,2	11,9	7,5	5,2
35-54 años	5,5	49,5	16,0	18,5	10,5
55 años o más	4,5	51,5	13,6	16,7	13,6
<b>P=0,021</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	5,8	59,4	12,9	10,3	11,6
3-4 integrantes	7,9	60,7	12,4	13,5	5,6
5 o más integrantes	3,0	34,3	22,4	26,9	13,4
<b>P=0,001</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	20,0	20,0	40,0	20,0	0
Básica completa	0	25,0	12,5	50,0	12,5
Media incompleta	0	45,0	20,0	20,0	15,0
Media completa	9,8	51,0	13,7	9,8	15,7
Técnica incompleta	0	23,1	15,4	46,2	15,4
Técnica completa o universitaria incompl.	6,8	53,4	14,6	20,4	4,9
Universitaria completa o más	4,7	67,8	12,8	8,1	6,7
<b>P=0,000</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	4,5	62,7	13,2	13,6	5,9
C2	9,5	53,4	16,4	12,9	7,8
C3	5,3	36,8	10,5	22,8	24,6
D	14,3	28,6	42,9	0	14,3
<b>P= 0,000</b>					
<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	11,8	35,3	17,6	11,8	23,5
Mediana. satisfecho	6,5	56,5	17,7	12,9	6,5
Satisfecho	4,8	59,8	12,2	15,9	7,4
Extrema. satisfecho	12,0	40,0	20,0	10,0	18,0
<b>P= 0,037</b>					

Según el nivel de estudios, las diferencias se explican por la mayor proporción de personas con estudios universitarios completos que estuvo en desacuerdo (67,8%), al superior porcentaje de

personas con estudios básicos completos que estuvo de acuerdo. Esto concuerda con los resultados de Lee *et al.* (2003), quien señala que las personas con mayor nivel educacional tienden a evaluar favorablemente a los productos importados frente a los domésticos.

Según el nivel socioeconómico las diferencias se explican por la mayor proporción de personas que pertenecen al nivel ABC1 que se estuvo en desacuerdo (62,7%), y al superior porcentaje de personas que pertenecen al nivel socioeconómico C3 que estuvo muy de acuerdo (24,6%). Esto es congruente con los resultados obtenidos por Ruiz *et al.* (2007), quienes señalan que las personas con mayores ingresos son menos etnocéntricas que las personas de ingreso bajo. Con respecto a la satisfacción con la alimentación, las diferencias se deben al mayor porcentaje de personas satisfechas con su alimentación que estuvo en desacuerdo (59,8%), y al superior porcentaje de personas insatisfechas que estuvo muy de acuerdo (23,5%). Esto es congruente con resultados de preguntas anteriores que indican que las personas satisfechas con su alimentación son menos etnocéntricas que las insatisfechas.

En el Cuadro 11 se observa que la mayor proporción de personas estuvo de acuerdo con la afirmación “Siempre es mejor comprar alimentos hechos en Chile” (31,5%), seguido por las personas que se mostraron indiferentes (28,5%) y en desacuerdo (27,5%). Se observaron diferencias significativas según edad, tamaño de la familia, estilo de vida, nivel socioeconómico y grado de satisfacción con la alimentación ( $p \leq 0,05$ ) del encuestado. Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas con edades entre 35 y 54 años que estuvo de acuerdo con la afirmación (40,0%) y al mayor porcentaje de personas menores de 35 años que fue indiferente (35,1%).

**Cuadro 11.** Grado de acuerdo (%) con que “Siempre es mejor comprar alimentos hechos en Chile.” Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>3,0</b>	<b>27,5</b>	<b>28,5</b>	<b>31,5</b>	<b>9,5</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	3,7	33,6	35,1	20,9	6,7
35-54	2,0	24,0	25,5	40,0	8,5
55 años o más	4,5	25,8	24,2	27,3	18,2
<b>P=0,003</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	1,9	29,7	28,4	27,7	12,3
3-4 integrantes	4,5	27,0	34,3	29,2	5,1
5 o más integrantes	1,5	23,9	13,4	46,3	14,9
<b>P=0,009</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	1,1	30,1	22,0	33,9	12,9
Liberal	4,4	21,9	41,2	27,2	5,3
Deportista	0	26,5	29,4	41,2	2,9
Innovador					
Otro	8,5	28,8	25,4	27,1	10,2
<b>P=0,013</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	4,1	27,7	34,1	28,6	5,5
C2	2,6	29,3	21,6	33,6	12,9
C3	0	24,6	19,3	38,6	17,5
D	0	14,3	42,9	28,6	14,3
<b>P=0,048</b>					
<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	,0	41,2	17,6	23,5	17,6
Mediana. satisfecho	3,2	32,3	27,4	32,3	4,8
Satisfecho	1,8	26,6	30,3	32,8	8,5
Extrem. satisfecho	10,0	22,0	24,0	26,0	18,0
<b>P= 0,047</b>					

Con respecto al tamaño de la familia destaca la mayor proporción de familias con cinco o más integrantes que estuvieron de acuerdo con la afirmación (46,3%). Con respecto al estilo de vida del encuestado destaca el mayor porcentaje de personas liberales que fue indiferente (41,2%) y el superior porcentaje de personas conservadoras que estuvo muy de acuerdo con la afirmación (12,9%). Esto es congruente con resultados de preguntas anteriores que indican que las personas

conservadoras son más etnocéntricas.

En relación al nivel socioeconómico, las diferencias se deben a la mayor proporción de personas que pertenecen al nivel socioeconómico ABC1 que se mostraron indiferentes al tema (34,1%) y al mayor porcentaje de personas pertenecientes al grupo C3 que estuvo muy de acuerdo (17,5%), resultado que es congruente con lo obtenido por Lee *et al.* (2003) respecto a que las personas con menores niveles de ingreso presentan tendencias más etnocéntricas. Según el nivel de satisfacción con la alimentación, las diferencias se deben al mayor porcentaje de personas extremadamente satisfechas que estuvo muy de acuerdo (18,0%).

En el Cuadro 12 se observa que la mayor proporción de encuestados estuvo de acuerdo con la afirmación “Las importaciones de alimentos deberían ser bajas a menos que sea necesario” (33,5%). Se observaron diferencias significativas según edad ( $p \leq 0,05$ ) y tamaño de la familia ( $p \leq 0,001$ ). Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas con edades entre 35 y 54 años que estuvo de acuerdo con la afirmación (40,0%), al mayor porcentaje de personas menores de 35 años que estuvo en desacuerdo (35,8%) y a la superior proporción de personas de 55 años o más que estuvo muy de acuerdo (15,2%). Esto concuerda con estudios realizados por Vida *et al.* (1999), que señalan que las personas mayores tienen tendencias más etnocéntricas que los jóvenes.

Según el tamaño de la familia las diferencias se deben a la mayor proporción de personas de familias con cinco o más integrantes que estuvo de acuerdo con la afirmación (52,2%), y al mayor porcentaje de personas de familias de entre 3 a 4 integrantes que estuvo en desacuerdo (33,7%). Esto concuerda con lo obtenido por Hong *et al.* (2003) respecto a que las familias numerosas presentan tendencias más etnocéntricas.

**Cuadro 12.** Grado de acuerdo (%) con que “Las importaciones de alimentos deberían ser bajas a menos que sea necesario”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>27,2</b>	<b>29,0</b>	<b>33,5</b>	<b>8,5</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	1,5	35,8	32,8	23,9	6,0
35-54	1,5	22,0	28,5	40,0	8,0
55 años o más	3,0	25,8	22,7	33,3	15,2
<b>P=0,016</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	1,3	24,5	30,3	31,6	12,3
3-4 integrantes	1,7	33,7	32,6	28,1	3,9
5 o más integrantes	3,0	16,4	16,4	52,2	11,9
<b>P=0,000</b>					

En el Cuadro 13 se observa que la mayor proporción de personas estuvo en desacuerdo con la afirmación “Los chilenos no deben comprar alimentos importados porque daña la economía del país y causa desempleo” (61,0%). Se observaron diferencias significativas según edad, tamaño de la familia, ocupación, nivel de estudios y estrato socioeconómico del encuestado ( $p \leq 0,05$ ). Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo en desacuerdo con la afirmación (70,1%). Esto es congruente con estudios realizados por Falkowsky *et al.* (1996) que indican que las personas más jóvenes tienen tendencias menos etnocéntricas. Según el tamaño de la familia, destaca la superior presencia de personas con familias compuestas por uno o dos integrantes que estuvo en desacuerdo con la afirmación.

Las diferencias según la ocupación del encuestado se explican por la mayor proporción de personas que tienen trabajo independiente que estuvo en desacuerdo con la afirmación (70,8%). Según el nivel de estudios, las diferencias se deben a la superior presencia de personas con estudios básicos completos que estuvo de acuerdo (37,5%). Esto es congruente con lo expuesto por Sharma *et al.* (1995) en relación a que las personas con bajo nivel educacional presentan tendencias etnocéntricas.

**Cuadro 13.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos no deben comprar alimentos importados porque daña la economía del país causa desempleo”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>8,2</b>	<b>61,0</b>	<b>12,0</b>	<b>13,0</b>	<b>5,8</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	9,7	70,1	11,2	6,0	3,0
35-54	7,5	55,5	15,0	16,5	5,5
55 años o más	7,6	59,1	4,5	16,7	12,1
<b>P=0,005</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	5,8	67,7	9,0	11,0	6,5
3-4 integrantes	9,6	63,5	12,4	11,2	3,4
5 o más integrantes	10,4	38,8	17,9	22,4	10,4
<b>P=0,006</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador independiente	7,7	70,8	9,2	7,7	4,6
Empresario(a)	16,7	33,3	8,3	33,3	8,3
Empleado particular	9,3	48,0	21,3	17,3	4,0
Empleado público	6,8	63,3	12,2	12,9	4,8
Jubilado	6,8	63,3	12,2	12,9	4,8
Buscando trabajo	50,0	50,0	0	0	0
Otra situación	15,4	69,2	0	0	15,4
<b>P=0,004</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	0	40,0	40,0	20,0	0
Básica completa	0	25,0	25,0	37,5	12,5
Media incompleta	5,0	45,0	20,0	30,0	0
Media completa	11,8	57,8	8,8	10,8	10,8
Técnica incompleta	7,7	38,5	7,7	30,8	15,4
Técnica completa. o universitaria incompleta	7,8	60,2	13,6	14,6	3,9
Univ. completa o más.	7,4	70,5	10,7	8,1	3,4
<b>P=0,013</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	7,7	65,9	10,5	12,7	3,2
C2	9,5	62,9	12,1	7,8	7,8
C3	8,8	40,4	14,0	26,3	10,5
D	0	42,9	42,9	0	14,3
<b>P=0,003</b>					

En relación al nivel socioeconómico las diferencias se deben a la mayor proporción de personas pertenecientes al estrato social ABC1 que estuvo en desacuerdo con la afirmación (65,9%). Esto concuerda con lo expuesto por Lee *et al.* (2003) quienes señalan que a mayores niveles de ingresos, las personas son más cosmopolitas en sus preferencias, por lo tanto disminuye su grado de etnocentrismo.

En el Cuadro 14 se observa que la mayor proporción de encuestados fue indiferente con la afirmación “Se debe frenar las importaciones” (50,5%). Se observaron diferencias significativas según género, tamaño de la familia, género de la persona que aporta en ingreso principal al hogar, nivel de satisfacción con la alimentación ( $p \leq 0,05$ ), estilo de vida auto declarado y ocupación ( $p \leq 0,001$ ). En relación al género del encuestado, las diferencias se explican por la mayor proporción de personas del género masculino que estuvo en desacuerdo con la afirmación (17,0%). Esto es congruente con lo propuesto por Lee *et al.* (2003) quien señala que las mujeres son más etnocéntricas que los hombres. Según el tamaño de la familia, las diferencias se deben a la mayor proporción de personas de familias con cinco o más integrantes que estuvo de acuerdo (17,9%), junto al mayor porcentaje de personas de familias con tres a cuatro integrantes que estuvo muy en desacuerdo (14,0%). Esto es congruente con resultados de preguntas anteriores.

Las diferencias según estilo de vida, se deben a la mayor proporción de personas liberales que fueron indiferentes a la afirmación (63,2%) y también a la mayor proporción de personas con otros estilos de vida que estuvieron en desacuerdo (57,1%). Según el género de la persona que aporta el ingreso principal al hogar, destaca la mayor presencia de las mujeres que estuvo muy de acuerdo (8,7%). Con respecto a la ocupación, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas en busca de trabajo que estuvo en desacuerdo con la afirmación (100%). Sin embargo, es necesario destacar que los desempleados representaron una baja proporción en la muestra total.

**Cuadro 14.** Grado de acuerdo (%) con que “Se debe frenar las importaciones.” Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>10,5</b>	<b>23,2</b>	<b>50,5</b>	<b>10,2</b>	<b>5,5</b>
<b>Género</b>					
Masculino	17,0	30,2	42,5	7,5	2,8
Femenino	8,2	20,7	53,4	11,2	6,5
<b>P=0,009</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	8,4	24,5	52,3	7,7	7,1
3-4 integrantes	14,0	19,1	53,4	9,6	3,9
5 o más integrantes	6,0	31,3	38,8	17,9	6,0
<b>P=0,042</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	8,2	20,7	53,4	11,2	6,5
Liberal	7,0	15,8	63,2	12,3	1,8
Deportista	26,5	20,6	50,0	2,9	0
Innovador	13,6	27,1	47,5	3,4	8,5
Otro	28,6	57,1	0	14,3	0
<b>P=0,001</b>					
<b>Ingreso Principal</b>					
Hombre	12,0	22,3	53,8	8,4	3,6
Mujer	8,1	24,8	45,0	13,4	8,7
<b>P=0,043</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador independiente	11,5	17,7	56,9	9,2	4,6
Empresario	16,7	16,7	41,7	25,0	0
Empleado particular	18,7	38,7	32,0	8,0	2,7
Empleado público	5,4	17,7	58,5	10,2	8,2
Jubilado	4,8	28,6	42,9	23,8	0
Buscando trabajo	0	100,0	0	0	0
Otra situación	15,4	38,5	30,8	0	15,4
<b>P=0,001</b>					
<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	23,5	29,4	17,6	11,8	17,6
Median. satisfecho	16,1	19,4	50,0	11,3	3,2
Satisfecho	6,6	22,1	56,5	9,2	5,5
Extrem. satisfecho	20,0	32,0	30,0	14,0	4,0
<b>P= 0,002</b>					

En relación a la satisfacción con la alimentación, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas satisfechas que fue indiferente a esta afirmación (56,5%) y a la superior proporción de personas extremadamente satisfechas que estuvo muy en desacuerdo (20,0%).

En el Cuadro 15 se observa que la mayor proporción de personas estuvo en desacuerdo con la afirmación “Aunque sean más caros yo prefiero los alimentos nacionales” (41,2%). Se observaron diferencias significativas según edad, tamaño de la familia, origen étnico ( $p \leq 0,05$ ) y ocupación del encuestado ( $p \leq 0,001$ ).

Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas de 55 años o más que estuvo muy de acuerdo (28,8%) con la afirmación. Esto es congruente con los resultados de preguntas anteriores en las que se obtuvo que las personas mayores a 55 años presentan tendencias más etnocéntricas. Con respecto al tamaño de la familia, destaca la mayor proporción de personas con familias entre tres a cuatro integrantes que estuvo en desacuerdo con la afirmación (20,8%).

Según la ocupación del encuestado las diferencias se deben a la mayor proporción de trabajadores independientes que estuvo de acuerdo con la afirmación (49,2%), y también a la superior proporción de empleados particulares que estuvo en desacuerdo (33,3%). Con respecto al origen étnico del encuestado, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas no mapuche que estuvo de acuerdo con la afirmación (43,1%).

**Cuadro 15.** Grado de acuerdo (%) con que “Aunque sean más caros yo prefiero los alimentos nacionales”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>3,5</b>	<b>15,2</b>	<b>24,5</b>	<b>41,2</b>	<b>15,5</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	3,7	17,2	28,4	43,3	7,5
35-54	3,5	16,0	22,0	42,0	16,5
55 años o más	3,0	9,1	24,2	34,8	28,8
<b>P=0,026</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	1,3	11,6	25,2	41,9	20,0
3-4 integrantes	3,9	20,8	23,6	40,4	11,2
5 o más integrantes	7,5	9,0	25,4	41,8	16,4
<b>P=0,039</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador Independiente	2,3	10,8	23,1	49,2	14,6
Empresario(a)	0	16,7	33,3	33,3	16,7
Empleado particular	5,3	33,3	28,0	28,0	5,3
Empleado público	3,4	8,8	26,5	42,9	18,4
Jubilado	4,8	9,5	14,3	38,1	33,3
Buscando trabajo	0	50,0	0	0	50,0
Otra situación	7,7	30,8	7,7	38,5	15,4
<b>P=0,001</b>					
<b>Origen étnico</b>					
Mapuche	9,1	22,7	31,8	9,1	27,3
No Mapuche	3,2	14,8	24,1	43,1	14,8
<b>P=0,023</b>					

En el Cuadro 16 se observa que la mayor proporción de personas fue indiferente respecto de la afirmación “Se deben disminuir las importaciones de alimentos” (46,0%). Se observaron diferencias significativas según edad, tamaño de la familia ( $p \leq 0,05$ ), estilo de vida y ocupación ( $p \leq 0,001$ ) del encuestado.

Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo en desacuerdo con la afirmación (38,1%), y al mayor porcentaje de personas con edades entre 35 y 54 años que estuvo de acuerdo (20,0%). Esto es congruente con los resultados obtenidos por Witkowski (1998), respecto a que los consumidores de mayor edad son más etnocéntricos que los jóvenes. Con respecto al tamaño de la familia, las diferencias se deben al

mayor porcentaje de personas de familias con cinco o más integrantes que estuvo de acuerdo con la afirmación (25,4%). Esto es congruente con resultados de preguntas anteriores, respecto a que las familias numerosas son menos etnocéntricas.

**Cuadro 16.** Grado de acuerdo (%) con que “Se deben disminuir las importaciones de alimentos”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>4,2</b>	<b>30,0</b>	<b>46,0</b>	<b>14,8</b>	<b>5,0</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	3,0	38,1	50,0	5,2	3,7
35-54	5,0	28,0	42,0	20,0	5,0
55 años o más	4,5	19,7	50,0	18,2	7,6
<b>P=0,006</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	1,3	31,0	50,3	12,3	5,2
3-4 integrantes	5,6	32,6	46,1	12,9	2,8
5 o más integrantes	7,5	20,9	35,8	25,4	10,4
<b>P=0,005</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	2,7	28,0	41,4	21,5	6,5
Liberal	1,8	27,2	57,9	10,5	2,6
Deportista	17,6	32,4	41,2	8,8	0
Innovador	5,1	35,6	44,1	6,8	8,5
Otro	14,3	71,4	14,3	0	0
<b>P=0,001</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador independiente	3,8	25,4	53,8	13,1	3,8
Empresario(a)	8,3	16,7	41,7	25,0	8,3
Empleado particular	6,7	48,0	28,0	13,3	4,0
Empleado público	2,0	25,2	53,7	12,9	6,1
Jubilado	9,5	19,0	28,6	42,9	0
Buscando trabajo	50,0	50,0	0	0	0
Otra situación	0	53,8	23,1	7,7	15,4
<b>P=0,001</b>					

**Cuadro 16.** Grado de acuerdo (%) con que “Se deben disminuir las importaciones de alimentos”. Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

Muestra	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Total</b>	<b>4,2</b>	<b>30,0</b>	<b>46,0</b>	<b>14,8</b>	<b>5,0</b>
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	20,0	40,0	40,0	0	0
Básica completa	0	12,5	25,0	62,5	0
Media incompleta	0	45,0	35,0	15,0	5,0
Media completa	6,9	27,5	41,2	16,7	7,8
Técnica incompleta	0	23,1	23,1	30,8	23,1
Técnica completa o universitaria incompl.	1,0	22,3	54,4	19,4	2,9
Univ. completa o más	5,4	36,2	48,3	6,7	3,4
<b>P= 0,001</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	0	36,4	36,4	9,1	18,2
No Mapuche	4,5	29,6	46,6	15,1	4,2
<b>P= 0,035</b>					

Según el estilo de vida del encuestado, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas con otro estilo de vida que estuvo en desacuerdo (71,4%) y al mayor porcentaje de personas liberales que estuvo en desacuerdo con la afirmación (57,8%). Sin embargo, se debe señalar que la categoría “otros estilos de vida” representa una baja proporción de la muestra total. Con respecto a la ocupación del encuestado, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de trabajadores independientes que fue indiferente a esta afirmación (53,8%), y al mayor porcentaje de empleados públicos que también fue indiferente con la afirmación (53,7%).

Según el nivel de estudios del encuestado las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas con estudios básicos completos que estuvo de acuerdo (62,5%), y al mayor porcentaje de personas con estudios universitarios completos que estuvo en desacuerdo (36,2%). Esto es congruente con estudios realizados por Marin y Miquel *et al.* (1997) respecto a que las personas con menores niveles educativos son más etnocéntricas que personas con mayor nivel educacional.

En cuanto a la etnia del encuestado, las diferencias se explican por la mayor proporción de personas mapuches que estuvo de muy acuerdo con la afirmación (18,2%). Esto es congruente con los estudios realizados por Apple *et al.* (1996).

En el Cuadro 17 se observa que la mayor proporción de personas estuvo en desacuerdo con la afirmación “Se deben agregar impuestos a los alimentos importados para reducir su ingreso a Chile” (40,5%). Se observaron diferencias significativas según edad, estilo de vida, género de la persona que aporta el ingreso principal al hogar, ocupación ( $p \leq 0,05$ ), tamaño de la familia y nivel de estudios del encuestado ( $p \leq 0,001$ ). Las diferencias según edad se deben al mayor porcentaje de personas con edades entre 35 y 54 años que estuvo de acuerdo con la afirmación (26,5%), y al mayor porcentaje de personas de 55 años o más que estuvo muy de acuerdo (15,2%). Esto es congruente con resultados de preguntas anteriores.

Respecto al tamaño de la familia, las diferencias se deben a la mayor proporción de personas con familias con cinco o más integrantes que estuvo muy de acuerdo (14,9%).

**Cuadro 17.** Grado de acuerdo (%) con que “Se deben agregar impuestos a los alimentos importados para reducir su ingreso a Chile.” Temuco, noviembre de 2011.

Muestra	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Total</b>	<b>4,0</b>	<b>40,5</b>	<b>27,5</b>	<b>21,0</b>	<b>7,0</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	3,0	44,0	32,8	15,7	4,5
35-54	5,0	39,0	23,5	26,5	6,0
55 años o más	3,0	37,9	28,8	15,2	15,2
<b>P=0,023</b>					
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	1,3	45,2	26,5	17,4	9,7
3-4 integrantes	4,5	41,6	29,8	22,5	1,7
5 o más integrantes	9,0	26,9	23,9	25,4	14,9
<b>P=0,001</b>					

**Cuadro 17.** Grado de acuerdo (%) con que “Se deben agregar impuestos a los alimentos importados para reducir su ingreso a Chile.” Temuco, noviembre de 2011.  
(Continuación)

<b>Estilo vida</b>					
Conservador	4,3	35,5	24,2	26,3	9,7
Liberal	1,8	42,1	36,0	15,8	4,4
Deportista	11,8	52,9	14,7	20,6	0
Innovador	3,4	44,1	30,5	13,6	8,5
Otro	0	57,1	14,3	28,6	0
<b>P=0,029</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	4,4	38,2	30,7	22,7	4,0
Mujer	3,4	44,3	22,1	18,1	12,1
<b>P=0,010</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador independiente	3,1	43,8	32,3	16,9	3,8
Empresario	8,3	16,7	33,3	25,0	16,7
Empleado particular	8,0	29,3	26,7	33,3	2,7
Empleado público	2,7	47,6	25,9	15,0	8,8
Jubilado	4,8	19,0	23,8	33,3	19,0
Buscando trabajo	0	50,0	0	50,0	0
Otro	0	46,2	7,7	30,8	15,4
<b>P=0,014</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	0	20,0	40,0	40,0	0
Básica completa	0	0	25,0	75,0	0
Media incompleta	10,0	60,0	5,0	10,0	15,0
Media completa	4,9	43,1	20,6	23,5	7,8
Técnica incompleta	0	30,8	7,7	30,8	30,8
Téc. completa o Univ. incompleta	3,9	29,1	37,9	24,3	4,9
Univ. completa o más	3,4	47,7	29,5	14,1	5,4
<b>P=0,001</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	3,2	39,1	32,3	20,5	5,0
C2	5,2	45,7	25,0	16,4	7,8
C3	5,3	38,6	12,3	29,8	14,0
D	0	14,3	42,9	42,9	0
<b>P= 0,041</b>					

Con respecto al estilo de vida, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas

que se auto declararon conservadoras que estuvo de acuerdo con la afirmación (26,3%). Según el género de la persona que aporta el ingreso principal al hogar, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de mujeres que estuvo muy de acuerdo con la afirmación (12,1%). En cuanto a la ocupación del encuestado las diferencias se deben en la mayor proporción de empleados públicos que estuvo en desacuerdo (47,6%). En relación al nivel de estudios, las diferencias se deben a la mayor proporción de personas con estudios básicos completos que estuvo de acuerdo con la afirmación (75,0%). Esto es congruente con resultados de preguntas anteriores respecto a que las personas con menores niveles de estudios presentan actitudes etnocéntricas.

Según el nivel socioeconómico del encuestado, las diferencias se deben al mayor porcentaje de personas pertenecientes al estrato socioeconómico ABC1 que estuvo indiferente con la afirmación (32,3%).

En el Cuadro 18 se observa que la mayor proporción de personas estuvo en desacuerdo con la afirmación “Debemos importar solo aquellos alimentos que no se pueden producir en Chile” (42,8%). Se observaron diferencias significativas según edad, nivel de satisfacción con la alimentación ( $p < 0,001$ ), tamaño de la familia, estilo de vida autodeclarado, ocupación, nivel de estudios y nivel socioeconómico ( $p < 0,05$ ). Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo en desacuerdo (59,0%). Esto es congruente con los estudios realizados por Falkowsky *et al.* (1996), respecto las personas menores de edad son menos etnocéntricas que las personas mayores.

Respecto al tamaño de la familia, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas con familias de cinco o más integrantes que fue indiferente con la afirmación (43,3%). En relación al estilo de vida del encuestado, las diferencias se deben al mayor porcentaje de personas que se autodenominaron conservadoras que estuvieron de acuerdo (39,2%). Esto es congruente con resultados de preguntas anteriores respecto a que las personas conservadoras presentan tendencias etnocéntricas. Con respecto a la ocupación del encuestado las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas jubiladas que estuvo de acuerdo con la afirmación

(57,1%).

**Cuadro 18.** Grado de acuerdo (%) con que “Debemos importar solo aquellos alimentos que no se pueden producir en Chile.” Temuco, noviembre de 2011.

Muestra	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Total</b>	<b>2,2</b>	<b>42,8</b>	<b>16,2</b>	<b>31,0</b>	<b>7,8</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	7	59,0	15,7	20,9	3,7
35-54 años	2,5	35,5	17,5	36,5	8,0
55 años o más	4,5	31,8	13,6	34,8	15,2
<b>P=0,000</b>					
<b>Tamaño fam.</b>					
1-2 integrantes.	6	45,2	12,3	30,3	11,6
3-4 integrantes	3,9	43,8	21,3	27,0	3,9
5 o más integrantes	1,5	34,3	11,9	43,3	9,0
<b>P=0,006</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	2,2	36,0	13,4	39,2	9,1
Liberal	1,8	49,1	21,9	22,8	4,4
Deportista	2,9	50,0	11,8	35,3	0
Innovador	3,4	44,1	18,6	20,3	13,6
Otro	0	71,4	0	14,3	14,3
<b>P=0,034</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trab. Independiente	8	42,3	21,5	28,5	6,9
Empresario	0	25,0	16,7	50,0	8,3
Empleado particular	2,7	38,7	17,3	37,3	4,0
Empleado Público	3,4	49,7	14,3	25,2	7,5
Jubilado	4,8	14,3	0	57,1	23,8
Buscando Trabajo	0	50,0	50,0	0	0
Otra situación	0	53,8	0	30,8	15,4
<b>P=0,026</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	0	40,0	20,0	40,0	0
Básica completa	0	12,5	12,5	62,5	12,5
Media incompleta	5,0	35,0	0	40,0	20,0
Media completa	2,9	40,2	17,6	28,4	10,8
Técnica incompleta	0	23,1	7,7	46,2	23,1
Técnica completa o Universitaria completa	0	33,3	23,3	38,8	4,9
Univ. completa o más	3,4	55,7	13,4	22,8	4,7
<b>P=0,004</b>					

**Cuadro 18.** Grado de acuerdo (%) con que “Debemos importar solo aquellos alimentos que no se pueden producir en Chile.” Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

Muestra	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Total</b>	2,2	42,8	16,2	31,0	7,8
<b>GSE</b>					
ABC1	2,3	46,4	18,2	29,1	4,1
C2	1,7	40,5	19,0	29,3	9,5
C3	3,5	36,8	3,5	38,6	17,5
D	0	14,3	14,3	57,1	14,3
<b>P=0,016</b>					
<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	5,9	23,5	29,4	17,6	23,5
Median. satisfecho	4,8	45,2	17,7	22,6	9,7
Satisfecho	,4	44,6	15,1	35,1	4,8
Extrem. satisfecho	8,0	36,0	16,0	24,0	16,0
<b>P= 0,001</b>					

Según el nivel de estudios, las diferencias se deben al mayor porcentaje de personas con estudios universitarios completos que estuvo en desacuerdo con la afirmación (55,7%). Esto concuerda con lo obtenido por Hong et al. (2003), respecto a que las personas con estudios superiores son menos etnocéntricos, esto se debe a que son más cosmopolitas en sus preferencias.

Con respecto al nivel socioeconómico del encuestado, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de personas pertenecientes a los estratos C3 que estuvo muy de acuerdo (17,5%). En cuanto al nivel de satisfacción con la alimentación, las diferencias se deben al mayor porcentaje de personas satisfechas que estuvo de acuerdo con la afirmación (35,1%). En el Cuadro 19 se observa que el mayor porcentaje de personas que estuvo en desacuerdo con la afirmación “Los chilenos que compran alimentos importados son responsables de la pérdida de empleos en el sector de alimentos en Chile” (62,8%). Se observaron diferencias significativas según edad,

género de la persona que aporta el ingreso principal al hogar, ocupación, nivel socioeconómico, nivel de satisfacción con la alimentación ( $p \leq 0,005$ ) y nivel de estudios ( $p < 0,001$ ) del encuestado. Las diferencias según edad se deben a la mayor proporción de personas menores de 35 años que estuvo en desacuerdo con la afirmación (73,9%). Esto es congruente con resultados de preguntas anteriores. En relación al género de la persona que aporta el ingreso principal al hogar, las diferencias se deben al mayor porcentaje de mujeres que estuvo muy de acuerdo con la afirmación (8,7%). Con respecto a la ocupación, las diferencias se explican por el mayor porcentaje de empleados públicos que estuvo en desacuerdo (70,7%). Según el nivel de estudios las diferencias se deben al mayor porcentaje de personas con estudios universitarios completos que estuvo en desacuerdo con la afirmación (69,1%). Esto es congruente con lo obtenido por Lee *et al.* (2003), respecto a que las personas que presentan mayores niveles de estudios son menos etnocéntricas. En relación al nivel socioeconómico, las diferencias se deben al mayor porcentaje de personas pertenecientes al estrato socioeconómico C3 que estuvo muy de acuerdo con la afirmación (14,0%). Con respecto al nivel de satisfacción con la alimentación las diferencias se deben al mayor porcentaje de personas insatisfechas con su alimentación que estuvo muy en desacuerdo con la afirmación (29,4%).

**Cuadro 19.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos que compran alimentos importados son responsables de la pérdida de empleos en el sector de alimentos en Chile.”  
Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>11,0</b>	<b>62,8</b>	<b>13,2</b>	<b>8,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Edad</b>					
< 35 años	9,7	73,9	10,4	3,7	2,2
35-54	12,0	57,5	15,5	10,5	4,5
55 años o más	10,6	56,1	12,1	12,1	9,1
<b>P=0,040</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	11,6	64,5	14,3	7,6	2,0
Mujer	10,1	59,7	11,4	10,1	8,7
<b>P=0,024</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador independiente	10,8	63,1	14,6	8,5	3,1
Empresario	8,3	50,0	16,7	25,0	0
Empleado particular	20,0	52,0	18,7	6,7	2,7
Empleado público	6,8	70,7	9,5	7,5	5,4
Jubilado	9,5	42,9	19,0	19,0	9,5
Buscando trabajo	50,0	50,0	0	0	0
Otra situación	7,7	76,9	0	0	15,4
<b>P=0,045</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica Incompleta	40,0	20,0	40,0	0	0
Básica completa	0	37,5	25,0	37,5	0
Media incompleta	15,0	50,0	20,0	5,0	10,0
Media completa	15,7	59,8	9,8	5,9	8,8
Técnica incompleta	0	53,8	0	30,8	15,4
Técnica completa .o universitaria incompleta	6,8	64,1	14,6	12,6	1,9
Universitaria completa o más	10,7	69,1	13,4	4,7	2,0
<b>P=0,001</b>					

**Cuadro 19.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos que compran alimentos importados son responsables de la pérdida de empleos en el sector de alimentos en Chile.” Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>GSE</b>					
ABC1	8,6	66,4	14,5	8,6	1,8
C2	15,5	64,7	8,6	6,0	5,2
C3	8,8	47,4	17,5	12,3	14,0
D	28,6	42,9	14,3	14,3	0
<b>P= 0,004</b>					
<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	29,4	29,4	11,8	11,8	17,6
Median. satisfecho	11,3	64,5	11,3	6,5	6,5
Satisfecho	8,1	66,4	13,3	8,9	3,3
Extrem. Satisfecho	20,0	52,0	16,0	8,0	4,0
<b>P= 0,017</b>					

## 5 CONCLUSIONES

Sobre la base de la muestra analizada de consumidores de la ciudad de Temuco, es posible concluir lo siguiente:

Las características del consumidor que tuvieron mayor relación con las afirmaciones de la escala de etnocentrismo (CETSCALE) fueron la edad, el tamaño del grupo familiar, la ocupación, el nivel de estudios y grupo socioeconómico. Se obtuvo baja relación entre las afirmaciones de la escala y el estado civil, género, origen étnico y género de la persona que aporta el principal ingreso al hogar del encuestado.

Considerando las variables con mayor relación con las variables de la CETSCALE, en general se observaron tendencias menos etnocéntricas, relacionadas con el consumo de alimentos, en las personas de menor edad, pertenecientes a familias numerosas, con estudios superiores y del nivel socioeconómico de mayores ingresos. Paralelamente, se observaron tendencias más etnocéntricas en las personas jubiladas.

Adicionalmente, se observó relación entre las afirmaciones de la CETSCALE y el estilo de vida auto declarado por los encuestados, de manera que las personas que se definieron como conservadoras mostraron una tendencia más etnocéntrica.

El nivel de satisfacción con la alimentación de los encuestados se relacionó con seis de las 17 afirmaciones que conforman la CETSCALE: los chilenos siempre deben comprar alimentos producidos en Chile, debemos comprar alimentos producidos en Chile en lugar de que otros países se enriquezcan a costa nuestra, siempre es mejor comprar alimentos hechos en Chile, se debe frenar las importaciones, debemos importar sólo aquellos alimentos que no se pueden producir en Chile y, los chilenos que compran alimentos importados son responsables de la pérdida de empleos en el sector de alimentos en Chile.

En general, las personas que resultaron satisfechas con su alimentación presentaron un mayor nivel de desacuerdo con estas afirmaciones, lo que indica una tendencia menos etnocéntrica hacia la compra de alimentos.

## 6 RESUMEN

Con el propósito de relacionar el etnocentrismo asociado a la compra de alimentos con las características sociodemográficas y la satisfacción con la alimentación en consumidores de supermercados de la ciudad de Temuco, Chile, se aplicó una encuesta personal a una muestra de 400 personas que fueran responsables de la compra de alimentos para su hogar la ciudad de Temuco, Región de La Araucanía, Chile. Los objetivos específicos fueron: relacionar el grado de acuerdo con las afirmaciones de la escala de etnocentrismo (CETSCALE) y las características sociodemográficas de los consumidores y, relacionar el grado de acuerdo con las afirmaciones de la CETSCALE y el nivel de satisfacción con la alimentación de los consumidores. Las características del consumidor que tuvieron mayor relación con las afirmaciones de la escala de etnocentrismo (CETSCALE) fueron la edad, el tamaño del grupo familiar, la ocupación, el nivel de estudios y grupo socioeconómico. Se obtuvo baja relación entre las afirmaciones de la escala y el estado civil, género, origen étnico y género de la persona que aporta el principal ingreso al hogar del encuestado. Considerando las variables con mayor relación con las variables de la CETSCALE, en general se observaron tendencias menos etnocéntricas, relacionadas con el consumo de alimentos, en las personas de menor edad, pertenecientes a familias numerosas, con estudios superiores y del nivel socioeconómico de mayores ingresos. Paralelamente, se observaron tendencias más etnocéntricas en las personas jubiladas. El nivel de satisfacción con la alimentación de los encuestados se relacionó con seis de las 17 afirmaciones que conforman la CETSCALE: los chilenos siempre deben comprar alimentos producidos en Chile, debemos comprar alimentos producidos en Chile en lugar de que otros países se enriquezcan a costa nuestra, siempre es mejor comprar alimentos hechos en Chile, se debe frenar las importaciones, debemos importar sólo aquellos alimentos que no se pueden producir en Chile y, los chilenos que compran alimentos importados son responsables de la pérdida de empleos en el sector de alimentos en Chile. En general, las personas que resultaron satisfechas con su alimentación presentaron un mayor nivel de desacuerdo con estas afirmaciones, lo que indica una tendencia menos etnocéntrica hacia la compra de alimentos.

## 7 SUMMARY

With the purpose of relating the ethnocentrism associated to the shopping of food with socio demographic characteristic and the satisfaction with the diet of the consumers of the supermarkets of Temuco, Chile. A personal survey was applied to a simple of 400 people that were responsible of the food shop for their homes in the city of Temuco, Araucanía Region, Chile. The specific objectives were: to relate the degree of agreement with the affirmation of the ethnocentrism scale (CETSCALE) and the socio demographic characteristics of the consumers and, to relate the degree of agreement with the affirmations of CETSCALE and the level of satisfaction with the diet of the consumers. The characteristics of the consumers that had bigger relation with the affirmations of the ethnocentrism scale (CETSCALE) were age, size of the family group, occupation, level of studies and socio economic group. There was low relation between the affirmations of the scale and marital status, gender, ethnic origin and gender of the person that contributes more income to the home that the survey was applied. Considering the variables with more relation to the CTSCALE variables, in general less ethnocentric tendencies were observed, related to the consumption of food, in people underage, belonging to numerous families, with higher level studies and bigger socio economic incomes. Parallel, More ethnocentric tendencies were observed in retired people. The level of satisfaction with the diet of the survey respondent was related with six of the seventeen affirmations that form CETSCALE: The Chileans always must buy food produced in Chile, we must buy food produced in Chile instead of other countries get rich with our money, its always better to buy food made in Chile, the importations must be stopped, we only must import those type of food that are not grown in Chile and the Chilean that buy imported food are responsible of the lose of jobs in the food sector in Chile. Generally, the people that were satisfied with their diet presented a higher level of disagreement with these affirmations, which indicates a lees ethnocentric tendency to the shop of food.

## 8 LITERATURA CITADA

- Balabanis, G.** 2004. "Domestic Country Bias, Country of Origin Effects, and Consumer Ethnocentrism: a multidimensional unfolding approach", *Academy of Marketing Science*, 32(:1):80-95.
- Baker, M., Ballington L.** 2002. Country of origin as a source of competitive advantage. *Journal of Strategic Marketing* 10,157-168.
- Chung, C., Boyer, T., Han, S.** 2009. Valuing quality attributes and country of origin in the Korean Market. *Journal of Agricultural Economics* 60(3):682-698.
- Crisóstomo, G.** 2011. Aceptación de los consumidores hacia alimentos y envases con nanotecnología en la ciudad de Temuco región de la Araucanía, Chile. Tesis Ingeniero Agrónomo. Universidad de La Frontera. Temuco, Chile. 95p.
- Dean, M; Grunert, K; Raats, M; Nielsen NA; Lumbers M, Food in Later Life Team.** 2008. The impact of personal resources and their goal relevance on satisfaction with food-related life among the elderly. *Appetite*, 50(2-3): 308-15.
- Diener, E.** 1984. Subjective Well-Being *Psychological Bulletin*, 95(3):542-575 p. 3(8): 67-113.
- Fernández, P., Del Río, M., Bande, B.** 2003: "Etnocentrismo y animosidad del consumidor: antecedentes y consecuencias", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 12: 1 177-188.
- Grunert, K., Dean, D., Raats, M., Nielsen, N., Lumbers, M.** 2007. A measure of satisfaction with food-related life. *Appetite, Review*, 49 (2):486-493.

- Hausman, A.** Hedonistic rationality: the duality of food consumption. *Adv Consumer Res* 2005; 32, 404-5.
- Herche, J.** (1992). A Note on the Predictive Validity on the CETSCALE, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 20 (3): 261-264.
- Javalgi, R., Khare, V., Gross, A.C., Scherer. R. F.** 2005: “An application of the consumer ethnocentrism model to French consumers”, *International Business Review*, (14:3): 325-344.
- Kniazeva, K., Venkatesh, A.** 2007. A Food for thought: A study of food consumption in postmodern US culture. *Journal of Consumer Behavior* ; 6(6): 419-35.
- Lee, W.** 2003. Communicating with American Consumers in the Post 9/11 Climate: An Empirical Investigation on Consumer Ethnocentrism in the United States, *International Journal of Advertising*, 22 (4): 487-510.
- Levinson, D., Ember, M.** 1996 . *Encyclopedia of Cultural Anthropology*. New York: Henry Holt. 404 p.
- Marin, C., Miquel, S.** 1997. Evaluación de fiabilidad y validez en el ámbito español de la CETSCALE: Perfil del consumidor etnocéntrico, *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 6 (2): 45-56.
- Mills, N.** 2011. Hábitos de consumo y compra de carne en la ciudad de Temuco Araucanía, Chile. Tesis Ingeniero Agrónomo. Universidad de La Frontera. Temuco, Chile. 100p.
- Pérez C.** 2005. *Técnicas estadísticas con SPSS 12. Aplicaciones al análisis de datos*. Prentice Hall. Madrid, España.
- Ruff, P.** 2011. Preferencias hacia carne de cordero en supermercados de Temuco, Región de La Araucanía, Chile. *Revista Científica FCV-LUZ*, 21(5): 388-395.

- Rozin P, Fischler, C.**1999. Attitudes to food and the role of food in life in the USA, Japan, Flemish Belgium and France: possible implications for the diet-health debate. *Appetite* 33(2): 163-80.
- Shimp, T. and Sharma, S. 1987.** Consumer ethnocentrism: construction and validation of the CETSCALE. *J. Market. Res.* 24(8): 280-289.
- Schnettler, B., Ruiz, D., Sepúlveda, O. and Sepúlveda, N.** 2008. Importance of the country of origin in food consumption in a developing country. *Food Quality Preference.* 19(4): 372-382.
- Schnettler, B; Ruiz, D; Sepúlveda, O; Sepúlveda N; Denegri, M.** 2009.Importance of origin in rice purchasing decisions in Talca and Temuco, Chile. *Agriculture science research.* 36(2): 239-248.
- Schnettler, B., Miranda, H. Sepúlveda, J., Denegri, M., Mora, M. y Lobos, G.** 2011. Satisfacción con la alimentación en personas Mapuche en la Región Metropolitana de Santiago, Chile. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición.* 61:2, pp. 18- 29.
- Schnettler, B., Shene, C., Rubilar, M., Miranda, H., Sepúlveda, J., Denegri, M., Lobos G.**2010. Aceptación hacia yogurt con diferentes ingredientes funcionales en consumidores de supermercados del sur de Chile. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición.* 60(4): 380-90.
- Veenhoven, R.** 2008. Effects of happiness on physical health and the consequences for preventive health care. *Journal of Happiness Studies.* 9: 449-69.
- Witkowski, T.** 1998. Consumer ethnocentrism in two emerging markets: determinants and predictive validity. *Advances in Consumer Research* 25, 258

## 9 ANEXOS

**¿Ud. realiza las compras de carne para su hogar habitualmente?**

SI  No (Agradecer la buena disposición a responder y excusar por dar término a la encuesta)

**¿Acepta participar en la presente encuesta?**  Si  No

---

**1. ¿Sabe Ud. que algunos alimentos que Ud. consume son producidos fuera de Chile?**

Si  
 No

**2. ¿Con qué frecuencia Ud. compra alimentos importados o producidos fuera de Chile?**

Siempre  Generalmente  Ocasionalmente  Casi nunca  Nunca

**3. Si la respuesta a la pregunta 2 es NUNCA O CASI NUNCA: ¿Cuál de los siguientes aspectos explican qué no compre alimentos producidos fuera de Chile o importados?**

Son de menor calidad  
 Son más caros  
 Privilegio los productos nacionales  
 Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**4. Si la respuesta a la pregunta 2 es SIEMPRE O GENERALMENTE: ¿Cuál de los siguientes aspectos explican su preferencia por alimentos importados o producidos fuera de Chile, respecto a los nacionales similares?**

Son de mayor calidad  
 Son más baratos  
 Son más frescos  
 Tienen buena relación precio/calidad  
 No existen productos nacionales similares  
 Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. En forma aproximada, me puede indicar que cantidad de dinero gasta mensualmente en alimentos para su hogar.

\$ \_\_\_\_\_

6. ¿Con qué frecuencia se consume queso en su hogar?

Diariamente	2-3 veces a la semana	1 vez a la semana	Ocasionalmente	Otra frecuencia
				¿Cuál?

7. A continuación le mostraré 12 alternativas de distintos tipos de queso, de diferente origen, forma de venta, envase y precio. De acuerdo a sus preferencias, por favor ordene todas las alternativas desde la más preferida a la menos preferida (1 = más preferida, 12 = menos preferida) (TODAS DEBEN SER ORDENADAS SIN REPETIR NUMEROS)

<b>A</b>		<b>G</b>	
<b>B</b>		<b>H</b>	
<b>C</b>		<b>I</b>	
<b>D</b>		<b>J</b>	
<b>E</b>		<b>K</b>	
<b>F</b>		<b>L</b>	

8. Considerando las alternativas que acaba de ordenar según sus preferencias, por favor indique cuál compraría Ud. (Sólo una, la más preferida).

Alternativa elegida \_\_

**9. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo de las siguientes afirmaciones con respecto al origen de los alimentos que Ud. compra habitualmente:**

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Des-acuerdo	Muy en desacuerdo
Los chilenos siempre deben comprar alimentos producidos en Chile					
Sólo los alimentos que no pueden ser producidos en Chile deben ser importados					
Comprar alimentos hechos en Chile permite mantener el empleo en el país.					
Productos chilenos, en primer lugar y siempre					
Comprar alimentos importados es anti chileno					
No es correcto comprar alimentos importados porque causa desempleo en Chile					
Los chilenos verdaderos siempre deben comprar productos hechos en Chile					
Debemos comprar alimentos producidos en Chile en lugar de que otros países se enriquezcan a costa nuestra					
Siempre es mejor comprar alimentos hechos en Chile					
Las importaciones de alimentos deberían ser bajas a menos que sea necesario					
Los chilenos no deben comprar alimentos importados porque daña la economía del país y causa desempleo					
Se debe frenar las importaciones					
Aunque sean más caros yo prefiero los alimentos nacionales					
Se deben disminuir las importaciones de alimentos					
Se deben agregar impuestos a los alimentos importados para reducir su ingreso a Chile					
Debemos importar sólo aquellos alimentos que no se pueden producir en Chile					
Los chilenos que compran alimentos importados son responsables de la pérdida de empleos en el sector de alimentos en Chile					

**10. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a su vida** (Marque sólo una respuesta por cada fila).

	En desacuerdo			De acuerdo		
	Completamente	Bastante	Un poco	Un poco	Bastante	Completamente
En muchos aspectos su vida se acerca al ideal						
Sus condiciones de vida son excelentes						
Está satisfecho con su vida						
Hasta ahora ha obtenido las cosas importantes que ha deseado en su vida						
Si pudiera vivir su vida de nuevo, no cambiaría nada						

**11.**

	En desacuerdo			De acuerdo		
	Completamente	Bastante	Un poco	Un poco	Bastante	Completamente
Los alimentos y comidas son elementos muy positivos en su vida						
Usted está muy complacido con su alimentación						
Su vida en relación a los alimentos y comidas se acerca al ideal						
Respecto a los alimentos, su condición de vida es excelente						
Los alimentos y comidas le proporcionan gran satisfacción en su vida diaria						

**12-En términos generales: ¿Qué grado de importancia considera Ud., que tiene su propia alimentación sobre su bienestar en general? (Marque sólo una respuesta).**

Ninguna importancia	Muy Poca Importancia	Un poco de importancia	Bastante Importante	Muy Importante	Total y Completa Importancia

**13. Indique su disposición a comprar alimentos con los siguientes beneficios para la salud:**

	No dispuesto			Dispuesto		
	Completamente	Bastante	Un poco	Un poco	Bastante	Completamente
Disminuir efectos del envejecimiento						
Disminuir el riesgo de enfermarse del corazón						
Disminuir el riesgo de enfermarse de cáncer						
Disminuir el riesgo de enfermarse de diabetes						
Disminuir el riesgo de ser obeso/reducción de peso						
Disminuir el riesgo de contraer enfermedades degenerativas (ej: Parkinson, Alzheimer)						
Disminuir el riesgo de ser hipertenso						
Disminuir su contenido de colesterol						
Disminuir su contenido de triglicéridos						
Disminuir el riesgo de contraer osteoporosis						
Disminuir el riesgo de contraer anemia						
Mejorar sus defensas						
Mejorar su digestión						

Mejorar la concentración						
Mejorar el rendimiento en el trabajo o estudios						
Reducir el stress/relajante						
Mejorar el rendimiento sexual						

**14. Su estado civil actual es:**

\_\_\_\_\_ Soltero(a), Separado(a), Divorciado(a) o Viudo(a).  
 \_\_\_\_\_ Casado(a) o Vive en pareja.

**15. Respecto a su edad, Ud. tiene \_\_\_\_\_ años.**

**16. Género:** \_\_\_ Masculino \_\_\_ Femenino

**17. ¿Cuál es el número de integrantes de su hogar?** \_\_\_\_\_

**18. ¿Cuántos niños viven en su casa?**

**19. Indique el rango de edad de los niños que viven en su hogar.**

- No viven niños en su hogar
- Menores de 5 años
- Entre 5 y 12 años
- Entre 13 y 17 años
- Mayores de edad

**20. Ud. reside:** (Marque sólo una respuesta).

<input type="checkbox"/>	En una gran ciudad (igual o mayor a Temuco)
<input type="checkbox"/>	En una pequeña ciudad
<input type="checkbox"/>	En un pueblo rural
<input type="checkbox"/>	En el campo

**21. ¿En cuál de los siguientes tipos de estilos de vida se autodefine?**

\_\_\_ Conservador                      \_\_\_ Liberal                      \_\_\_ Deportista                      \_\_\_  
 Innovador

**22.¿Indique el género de la persona que aporta el ingreso principal en su hogar?** (Marque sólo una respuesta).

<input type="checkbox"/>	Hombre
<input type="checkbox"/>	Mujer

**23.¿En qué trabaja la persona que aporta el principal ingreso en su hogar?** (Marque sólo una respuesta).

<input type="checkbox"/>	Trabaja por cuenta propia (trabajador independiente)
<input type="checkbox"/>	Es empresario (a)
<input type="checkbox"/>	Es empleado particular
<input type="checkbox"/>	Es empleado público
<input type="checkbox"/>	Está jubilado
<input type="checkbox"/>	Está buscando trabajo
<input type="checkbox"/>	Está en otra situación (especificar) _____

**24.¿Cuál es el nivel de estudios de la persona que aporta el ingreso principal en su hogar?** (Marque sólo una respuesta).

<input type="checkbox"/>	Sin estudios
<input type="checkbox"/>	Básica incompleta
<input type="checkbox"/>	Básica completa
<input type="checkbox"/>	Media incompleta
<input type="checkbox"/>	Media completa
<input type="checkbox"/>	Técnica incompleta
<input type="checkbox"/>	Técnica completa o universitaria incompleta
<input type="checkbox"/>	Universitaria completa o más

**25.¿Qué bienes de los que se nombran a continuación posee en su hogar?** (Puede indicar más de una opción).

<input type="checkbox"/>	Ducha
<input type="checkbox"/>	TV color
<input type="checkbox"/>	Refrigerador
<input type="checkbox"/>	Lavadora
<input type="checkbox"/>	Calefont
<input type="checkbox"/>	Microondas
<input type="checkbox"/>	TV Cable o Satelital

	PC (computador)
	Internet
	Vehículo

**Anexo 2. Matriz clasificación socioeconómica de los hogares de Chile. Combina las dos variables básicas del modelo y genera los N.S.E.**

		CANTIDADES DE BIENES DEL HOGAR (Ducha- Microondas -TV color - Automóvil - Refrigerador - TV cable o satelital-Lavadora - PC – calefont – internet)										% Hogares por nivel de estudio	
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Nivel de estudios	Sin estudios	E	E	E	E	E	D	D	D	D	C3	C3	5,3
	Básica incompleta	E	E	E	E	E	D	D	D	C3	C3	C3	25,5
	Básica completa	E	E	D	D	D	D	D	C3	C3	C3	C3	8,5
	Media incompleta	D	D	D	D	D	D	D	C3	C3	C3	C2	17,9
	Media completa	D	D	D	D	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	21,9
	Técnica incompleta	C3	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	C2	C2	ABC1	5,2
	Técnica completa o universitaria incompleta	C3	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	C2	ABC1	ABC1	7,7
	Universitaria completa o mas	C3	C3	C3	C3	C3	C2	C2	C2	ABC1	ABC1	ABC1	8,0
	% Hogares por cantidad de bienes	3,8	5,7	5,6	9,1	15,2	18,9	15,0	10,3	7,2	5,1	4,2	100,0

Fuente: Adimark, 2004.

Anexo: Tablas de resultados que corresponden a variables en donde no se obtuvieron diferencias significativas.

Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos siempre deben comprar alimentos producidos en Chile”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>7,0</b>	<b>46,8</b>	<b>13,8</b>	<b>20,5</b>	<b>12,0</b>
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	5,8	49,0	13,5	18,7	12,9
3-4 integrantes	9,0	48,9	14,0	20,2	7,9
5 o más integrantes	4,5	35,8	13,4	25,4	20,9
<b>P = 0,147</b>					
<b>Edad niños</b>					
No viven niños en el hogar	6,9	48,8	15,0	18,1	11,2
Menores de 5 años	8,2	45,2	15,1	17,8	13,7
Entre 5 y 12 años	5,2	46,8	10,4	24,7	13,0
Entre 13 y 17 años	5,5	47,3	10,9	25,5	10,9
Mayores de edad	11,4	40,0	17,1	20,0	11,4
<b>P = 0,987</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	4,7	42,5	17,0	21,7	14,2
Femenino	7,8	48,3	12,6	20,1	11,2
<b>P = 0,494</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	6,8	49,4	13,9	19,9	10,0
Mujer	7,4	42,3	13,4	21,5	15,4
<b>P = 0,473</b>					
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad (igual o mayor a Temuco)	6,5	47,7	14,2	19,2	12,4
En una pequeña ciudad	9,8	39,0	12,2	29,3	9,8
En un pueblo rural	6,7	53,3	10,0	23,3	6,7
En el campo	16,7	16,7	16,7	16,7	33,3
<b>P = 0,701</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	,0	36,4	27,3	22,7	13,6
Chileno	7,4	47,4	13,0	20,4	11,9
<b>P = 0,251</b>					

**Cuadro 3.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos siempre deben comprar alimentos producidos en Chile”. Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

<b>GSE</b>					
ABC1	9,1	50,5	10,5	18,2	11,8
C2	6,0	47,4	16,4	17,2	12,9
C3	1,8	31,6	21,2	33,3	12,3
D	,0	42,9	14,3	42,9	,0
<b>P=0,055</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	,0	36,4	27,3	22,7	13,6
Chileno	7,4	47,4	13,0	20,4	11,9
<b>P= 0,251</b>					

**Cuadro 4.** Grado de acuerdo (%) con que “Sólo los alimentos que no pueden ser producidos en Chile deben ser importados”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>7,0</b>	<b>46,8</b>	<b>13,8</b>	<b>20,5</b>	<b>12,0</b>
<b>Sexo</b>					
Masculino	3,8	36,8	11,3	32,1	16,0
femenino	3,7	38,8	9,9	36,4	11,2
<b>P = 0,718</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	3,2	36,7	10,8	37,1	12,4
Mujer	4,7	40,9	9,4	32,3	12,8
<b>P =0,769</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador independiente	2,3	38,5	12,3	37,7	9,2
Empresario	,0	33,3	16,7	25,0	25,0
Empleado particular	4,0	36,0	8,0	42,7	9,3
Empleado público	4,8	44,2	8,2	29,3	13,6
Jubilado	9,5	4,8	9,5	52,4	23,8
Buscando empleo	,0	50,0	50,0	,0	,0
En otra situación	,0	38,5	15,4	23,1	23,1
<b>P=0,172</b>					
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad (igual o mayor a Temuco)	2,8	38,7	9,9	35,9	12,7
En una pequeña ciudad	12,2	36,6	7,3	31,7	12,2
En un pueblo rural	3,3	36,7	16,7	36,7	6,7
En el campo	.0	33,3	16,7	16,7	33,3
<b>P=0,272</b>					

<b>Etnia</b>					
Mapuche	,0	31,8	9,1	40,9	18,2
Chileno	4,0	38,6	10,3	34,9	12,2
<b>P= 0,742</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	3,2	31,2	10,8	40,3	14,5
Liberal	4,4	40,4	13,2	34,2	7,9
Deportista	2,9	50,0	8,8	29,4	8,8
Innovador	5,1	45,8	5,1	27,1	16,9
otro	,0	71,4	,0	14,3	14,3
<b>P = 0,301</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	2,7	41,8	10,9	33,6	10,9
C2	5,2	39,7	6,9	33,6	14,7
C3	5,3	22,8	12,3	43,9	15,8
D	,0	28,6	28,6	42,9	,0
<b>P=0,297</b>					

**Cuadro 5.** Grado de acuerdo (%) con que “Comprar alimentos hechos en Chile permite mantener el empleo de país”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>2,8</b>	<b>25,5</b>	<b>9,2</b>	<b>40,8</b>	<b>21,8</b>
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	,0	20,0	40,0	40,0	,0
Básica completa	,0	25,0	,0	37,5	37,5
Media incompleta	5,0	20,0	,0	40,0	35,0
Media completa	2,0	27,5	5,9	41,2	23,5
Técnica incompleta	,0	15,4	7,7	30,8	46,2
Técnica completa o universitaria incompleta	1,9	18,4	12,6	46,6	20,4
Universitaria completa o más	4,0	30,9	10,1	37,6	17,4
<b>P= 0,272</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	3,8	22,6	10,4	39,6	23,6
Femenino	2,4	26,5	8,8	41,2	21,1
<b>P=0,831</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	2,4	23,1	10,8	44,2	19,5
Mujer	3,4	29,5	6,7	34,9	25,5
<b>P=0,135</b>					

**Cuadro 5.** Grado de acuerdo (%) con que “Comprar alimentos hechos en Chile permite mantener el empleo de país”. Temuco, noviembre de 2011.( Continuación).

<b>Ocupación</b>					
Trabajador independiente	1,5	23,8	10,8	45,4	18,5
Empresario	,0	16,7	16,7	41,7	25,0
Empleado particular	1,3	22,7	10,7	44,0	21,3
Empleado publico	4,8	31,3	8,2	35,4	20,4
Jubilado	4,8	9,5	,0	42,9	42,9
Buscando trabajo	,0	,0	,0	,0	100,0
Otra situación	,0	30,8	7,7	38,5	23,1
<b>P=0,305</b>					
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	6,5	47,7	14,2	19,2	12,4
En una pequeña ciudad	9,8	39,0	12,2	29,3	9,8
Em um pueblo rural	6,7	53,3	10,0	23,3	6,7
Em El campo	16,7	16,7	16,7	16,7	33,3
<b>P=0,701</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	,0	31,8	,0	36,4	31,8
Chileno	2,9	25,1	9,8	41,0	21,2
<b>P=0,360</b>					
<b>Estilo de vida</b>					
Conservador	3,2	28,5	5,9	33,9	28,5
Liberal	1,8	21,9	14,9	47,4	14,0
Deportista	2,9	17,6	11,8	47,1	20,6
Innovador	3,4	27,1	8,5	44,1	16,9
Otro	,0	28,6	,0	57,1	14,3
<b>P=0,135</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	3,2	27,7	10,5	41,4	17,3
C2	3,4	23,3	9,5	37,1	26,7
C3	,0	22,8	1,8	47,4	28,1
D	,0	14,3	28,6	28,6	28,6
<b>P=0,204</b>					

**Cuadro 6.** Grado de acuerdo (%) con que “Productos chilenos en primer lugar y siempre”.

Temuco, noviembre de 2011.

Muestra	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Total</b>	<b>8,5</b>	<b>27,5</b>	<b>18,8</b>	<b>28,5</b>	<b>16,8</b>
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	7,7	30,3	19,4	24,5	18,1
3-4 integrantes	10,1	27,0	21,3	28,7	12,9
5 o más integrantes	6,0	22,4	10,4	37,3	23,9
<b>P=0,159</b>					
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	,0	40,0	20,0	40,0	,0
Básica completa	,0	12,5	12,5	62,5	12,5
Media incompleta	10,0	10,0	15,0	45,0	20,0
Media completa	8,8	23,5	21,6	27,5	18,6
Técnica incompleta	,0	23,1	7,7	46,2	23,1
Técnica completa o universitaria incomp.	9,7	26,2	15,5	27,2	21,4
Universitaria completa o más	8,7	34,2	20,8	24,2	12,1
<b>P=0,459</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	7,5	26,4	21,7	29,2	15,1
Femenino	8,8	27,9	17,7	28,2	17,3
<b>P=0,887</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	7,6	28,3	19,9	29,1	15,1
Mujer	10,1	26,2	16,8	27,5	19,5
<b>P=0,653</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trab. independiente	7,7	27,7	23,1	27,7	13,8
Empresario	,0	16,7	25,0	41,7	16,7
Empl.particular	9,3	28,0	24,0	26,7	12,0
Empl. público	10,2	27,9	15,6	28,6	17,7
Jubilado	4,8	14,3	,0	42,9	38,1
Buscando trabajo	,0	,0	50,0	50,0	,0
Otra situación	7,7	53,8	,0	7,7	30,8
<b>P=0,110</b>					
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	8,7	28,2	18,6	27,6	17,0
En una pequeña ciudad	4,9	26,8	24,4	31,7	12,2
En un pueblo rural	13,3	26,7	16,7	26,7	16,7
En el campo	,0	,0	,0	66,7	33,3
<b>P=0,577</b>					

**Cuadro 6.** Grado de acuerdo (%) con que “Productos chilenos en primer lugar y siempre”.

Temuco, noviembre de 2011. (Continuación)

<b>Etnia</b>					
Mapuche	13,6	13,6	9,1	45,5	18,2
Chileno	8,2	28,3	19,3	27,5	16,7
<b>P=0,208</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	9,1	25,8	14,0	28,5	22,6
Liberal	6,1	28,9	22,8	33,3	8,8
Deportista	8,8	32,4	29,4	17,6	11,8
Innovador	11,9	27,1	16,9	25,4	18,6
Otro	,0	28,6	42,9	28,6	,0
<b>P=0,110</b>					
<b>GSE</b>					
<b>ABC1</b>	3,2	27,7	10,5	41,4	17,3
<b>C2</b>	3,4	23,3	9,5	37,1	26,7
<b>C3</b>	,0	22,8	1,8	47,4	28,1
<b>D</b>	,0	14,3	28,6	28,6	28,6
<b>P=0,204</b>					

**Cuadro 7.** Grado de acuerdo (%) con que “Comprar alimentos importados es anti chileno”.

Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>36,2</b>	<b>44,2</b>	<b>11,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
<b>Sexo</b>					
Masculino	33,0	47,2	12,3	2,8	4,7
Femenino	37,4	43,2	10,5	4,8	4,1
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	7,6	28,3	19,9	29,1	15,1
Mujer	10,1	26,2	16,8	27,5	19,5
<b>P=0,653</b>					
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	28,0	45,2	16,1	4,3	6,5
En una pequeña ciudad	42,1	44,7	7,0	4,4	1,8
En un pueblo rural	47,1	44,1	5,9	2,9	,0
En el campo	49,2	37,3	3,4	5,1	5,1
<b>P=0,208</b>					

**Cuadro 7.** Grado de acuerdo (%) con que “Comprar alimentos importados es anti chileno”.  
Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

<b>Etnia</b>					
Mapuche	13,6	13,6	9,1	45,5	18,2
Chileno	8,2	28,3	19,3	27,5	16,7
<b>P= 0,208</b>					

**Cuadro 8.** Grado de acuerdo con que “No es correcto comprar alimentos importados porque causa desempleo en Chile”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>9,5</b>	<b>62,8</b>	<b>9,5</b>	<b>11,2</b>	<b>7,0</b>
<b>Estilo de vida</b>					
Conservador	9,7	56,5	11,3	14,0	8,6
Liberal	10,5	67,5	8,8	8,8	4,4
Deportista	8,8	76,5	5,9	5,9	2,9
Innovador	6,8	62,7	8,5	11,9	10,2
Otro	14,3	85,7	,0	,0	,0
<b>P=0,648</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	8,6	68,6	7,7	10,5	4,5
C2	11,2	61,2	11,2	8,6	7,8
C3	10,5	45,6	10,5	19,3	14,0
D	,0	42,9	28,6	14,3	14,3
<b>P=0,064</b>					
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	8,7	28,2	18,6	27,6	17,0
En una pequeña ciudad	4,9	26,8	24,4	31,7	12,2
En un pueblo rural	13,3	26,7	16,7	26,7	16,7
En el campo	,0	,0	,0	66,7	33,3
<b>P=0,577</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	13,6	13,6	9,1	45,5	18,2
Chileno	8,2	28,3	19,3	27,5	16,7
<b>P=0,208</b>					

**Cuadro 8.** Grado de acuerdo con que “No es correcto comprar alimentos importados porque causa desempleo en Chile”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Sexo</b>					
Masculino	33,0	47,2	12,3	2,8	4,7
Femenino	37,4	43,2	10,5	4,8	4,1
<b>P=0,796</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	7,6	28,3	19,9	29,1	15,1
Mujer	10,1	26,2	16,8	27,4	19,5
<b>P=0,653</b>					

**Cuadro 9.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos verdaderos siempre deben comprar productos hechos en Chile”. Temuco, noviembre de 2011

<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	,0	40,0	40,0	20,0	,0
Básica completa	,0	62,5	12,5	12,5	12,5
Media incompleta	10,0	55,0	10,0	15,0	10,0
Media completa	19,6	59,8	5,9	10,8	3,9
Técnica incompleta	15,4	30,8	7,7	30,8	15,4
Técnica completa o universitaria incom.	23,3	52,4	9,7	9,7	4,9
Universitaria completa o más	26,2	59,7	6,7	5,4	2,0
<b>P=0,060</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trab. independiente	23,1	60,0	5,4	9,2	2,3
Empresario	25,0	33,3	16,7	16,7	8,3
Empl. particular	20,0	53,3	14,7	10,7	1,3
Empl. público	23,8	56,5	5,4	8,2	6,1
Jubilado	9,5	47,6	19,0	19,0	4,8
Buscando trabajo	0	100,0	0	0	0
En otra situación	15,4	69,2	0	0	15,4
<b>P=0,0175</b>					
<b>zona</b>					
En una gran ciudad	21,1	57,9	8,0	9,3	3,7
En una pequeña ciudad	26,8	43,9	7,3	12,2	9,8
En un pueblo rural	23,3	66,7	3,3	3,3	3,3
En el campo	16,7	16,7	33,3	33,3	0
<b>P=0,104</b>					

**Cuadro 9.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos verdaderos siempre deben comprar productos hechos en Chile”. Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

<b>Etnia</b>					
Mapuche	13,6	13,6	9,1	45,5	18,2
Chileno	8,2	28,3	19,3	27,5	16,7
<b>P=0,208</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	33,0	47,2	12,3	2,8	4,7
Femenino	37,4	43,2	10,5	4,8	4,1
<b>P=0,798</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	7,6	28,3	19,9	29,1	15,1
Mujer	10,1	26,2	16,8	27,5	19,5
<b>P=0,653</b>					

**Cuadro 10.** Grado de acuerdo (%) con que “Debemos comprar alimentos producidos en Chile en lugar de que otros países se enriquezcan a costa nuestra.” Temuco, noviembre de 2011.

<b>Ocupacion</b>					
Trab. Independiente	7,7	57,7	14,6	12,3	7,7
Empresario	16,7	25,0	25,0	25,0	8,3
Empl. particular	8,0	48,0	17,3	20,0	6,7
Empl. público	3,4	61,9	11,6	12,9	10,2
<b>Jubilado</b>	4,8	38,1	14,3	23,8	19,0
Buscando trabajo	50,0	0	50,0	0	0
Otra situación	0	76,9	7,7	0	15,4
<b>P=0,085</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	9,7	56,5	11,3	14,0	8,6
Liberal	10,5	67,5	8,8	8,8	4,4
Deportista	8,8	76,5	5,9	5,9	2,9
Innovador	6,8	62,7	8,5	11,9	10,2
Otro	14,3	85,7	0	0	0
<b>P=0,648</b>					

**Cuadro 10.** Grado de acuerdo (%) con que “Debemos comprar alimentos producidos en Chile en lugar de que otros países se enriquezcan a costa nuestra.” Temuco, noviembre de 2011.(Continuación).

<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	21,1	57,9	8,0	9,3	3,7
En una pequeña ciudad	26,8	43,9	7,3	12,2	9,8
En un pueblo rural	23,3	66,7	3,3	3,3	3,3
En el campo	16,7	16,7	33,3	33,3	0
<b>P=0,104</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	13,6	13,6	9,2	45,5	18,2
Chileno	8,2	28,3	19,3	27,5	16,7
<b>P=0,208</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	33,0	47,2	12,5	2,8	4,7
Femenino	37,4	43,2	10,5	4,8	4,1
<b>P=0,798</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	7,6	28,3	19,9	29,1	15,1
Mujer	10,1	26,2	16,8	27,5	19,5
<b>P=0,653</b>					

**Cuadro 11.** Grado de acuerdo (%) con que “Siempre es mejor comprar alimentos hechos en Chile.” Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Estudios</b>	<b>3,0</b>	<b>27,5</b>	<b>28,5</b>	<b>31,5</b>	<b>9,5</b>
Básica incompleta	0	20,0	40,0	40,0	0
Básica completa	0	12,5	25,0	50,0	12,5
Media incompleta	0	30,0	10,0	40,0	20,0
Media completa	1,0	27,5	28,4	31,4	11,8
Técnica incompleta	0	23,1	0	61,5	15,4
Técnica completa o universitaria incom.	3,9	24,3	26,2	36,9	8,7
Universitaria completa o más	4,7	30,9	34,9	22,8	6,7
<b>P=0,003</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador indepen.	7,7	57,7	14,6	12,3	7,7
Empresario	16,7	25,0	25,0	25,0	8,3
Empl. público	8,0	48,0	17,3	20,0	6,7
Jubilado	3,4	61,9	11,6	12,9	10,2
Buscando trabajo	4,8	38,1	14,3	23,8	19,0
Otra situación	50,0	0	50,0	0	0
<b>P= 0,085</b>					
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	21,1	57,9	8,0	9,3	3,7
En una pequeña ciudad	26,8	43,9	7,3	12,2	9,8
En un pueblo rural	23,3	66,7	3,3	3,3	3,3
En el campo	16,7	16,7	33,3	33,3	0
<b>P=0,104</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	13,6	13,6	9,1	45,5	18,2
Chileno	6,2	28,3	19,3	16,7	16,7
<b>P=0,048</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	33,0	47,2	12,3	2,8	4,7
Femenino	37,4	43,2	10,5	4,8	4,1
<b>P= 0,798</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	7,6	28,3	19,9	29,1	15,1
Mujer	10,1	26,2	16,8	27,5	19,5
<b>P=0,653</b>					

**Cuadro 12.** Grado de acuerdo (%) con que “Las importaciones de alimentos deberían ser bajas a menos que sea necesario”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>27,2</b>	<b>29,0</b>	<b>33,5</b>	<b>8,5</b>
<b>Estudios</b>					
Básica incompleta	20,0	0	20,0	60,0	0
Básica completa	0	12,5	37,5	37,5	12,5
Media incompleta	0	35,0	20,0	40,0	5,0
Media completa	2,9	29,4	25,5	31,4	10,8
Técnica incompleta	0	23,1	15,4	46,2	15,4
Técnica completa o universitaria	1,0	17,5	30,1	42,7	8,7
incompl.					
Universitaria completa o más	1,3	33,6	32,9	25,5	6,7
<b>P=0,097</b>					
<b>Ocupación</b>					
Trabajador indep.	7,7	57,7	14,6	12,3	7,7
Empresario	16,7	25,0	25,0	25,0	8,3
Empl. particular	8,0	48,0	17,3	20,0	6,7
Empl. publico	3,4	61,9	11,6	12,9	10,2
Jubilado	4,8	38,1	14,3	23,8	19,0
Buscando trabajo	50,0	0	50,0	0	0
En otra situación	0	76,9	7,7	0	15,4
<b>P=0,085</b>					
<b>Estilo de vida</b>					
Conservador	9,7	56,5	11,3	14,0	8,6
Liberal	10,5	67,5	8,8	8,8	4,4
Deportista	8,8	76,5	5,9	5,9	2,9
Innovador	6,8	62,7	8,5	11,9	10,2
Otro	14,3	85,7	0	0	0
<b>P= 0,798</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	8,6	68,6	7,7	10,5	4,5
C2	11,2	61,2	11,2	8,6	7,8
C3	10,5	45,6	10,5	19,3	14,0
D	0	42,9	28,6	14,	14,3
<b>P=0,064</b>					

**Cuadro 12.** Grado de acuerdo (%) con que “Las importaciones de alimentos deberían ser bajas a menos que sea necesario”. Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	21,2	57,9	8,0	9,3	3,7
En una pequeña ciudad	26,8	43,9	7,3	12,2	9,8
En un pueblo rural	23,3	66,7	3,3	3,3	3,3
En el campo	16,7	16,7	33,3	33,3	0
<b>P=0,104</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	13,6	13,6	9,1	45,5	18,2
Chileno	8,2	28,3	19,3	27,5	16,7
<b>P=0,208</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	33,0	47,2	12,3	2,8	4,7
Femenino	37,4	43,2	10,5	4,8	4,1
<b>P=0,798</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	7,6	28,3	19,9	29,1	15,1
Mujer	10,1	26,2	16,8	27,5	19,5
<b>P=0,653</b>					

**Cuadro 13.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos no deben comprar alimentos importados porque daña la economía del país causa desempleo”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
Estilo vida					
Conservador	9,1	51,6	13,4	17,2	8,6
Liberal	6,1	71,9	8,8	10,5	2,6
Deportista	11,8	64,7	17,6	5,9	0
Innovador	8,5	64,4	10,2	10,2	6,8
Otro	0	85,7	14,3	0	0
<b>P=0,119</b>					

**Cuadro 13.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos no deben comprar alimentos importados porque daña la economía del país causa desempleo” .Temuco, noviembre de 2011. (Continuación)

<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	7,7	61,3	13,0	12,7	5,3
En una pequeña ciudad	12,2	53,7	9,8	17,1	7,3
En un pueblo rural	10,0	70,0	3,3	10,0	6,7
En el campo	0	50,0	16,7	16,7	16,7
<b>P=0,844</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	9,1	40,9	13,6	18,2	18,2
Chileno	8,2	62,2	11,9	12,7	5,0
<b>P=0,080</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	12,3	62,3	10,4	10,4	4,7
Femenino	6,8	60,5	12,6	13,9	6,1
<b>P=0,379</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	9,6	61,8	13,5	11,2	4,0
Mujer	6,0	59,7	9,4	16,1	8,7
<b>P=0,084</b>					
<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	11,8	41,2	11,8	23,5	11,8
Median. Satisfecho	9,7	61,3	12,9	11,3	4,8
Satisfecho	5,9	65,3	11,4	12,5	4,8
Extrem. satisfecho	18,0	44,0	14,0	14,0	10,0
<b>P=0,136</b>					

**Cuadro 14.** Grado de acuerdo (%) con que “Se debe frenar las importaciones.” Temuco, noviembre de 2011.

<b>Edad</b>					
Menores de 35 años	12,7	23,9	53,7	6,0	3,7
Entre 35-54 años	11,5	23,5	47,0	12,5	5,5
55 o más	3,0	21,2	54,5	12,1	9,1
<b>P=0,183</b>					

**Cuadro 14.** Grado de acuerdo (%) con que “Se debe frenar las importaciones.” Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

<b>Estudios</b>					
Básica completa	20,0	40,0	20,0	20,0	0
Básica incompleta	0	37,5	50,0	12,5	0
Media incompleta	10,0	30,0	40,0	10,0	10,0
Media completa	15,7	24,5	43,1	10,8	5,9
Técnica incompleta	7,7	7,7	30,0	30,8	23,1
Técnica completa o universitaria incomp.	6,8	16,5	57,3	12,6	6,8
Universitaria completa o más	10,1	26,2	55,0	6,0	2,7
<b>P=0,051</b>					
<b>Zona</b>					4,7
En una gran ciudad	10,2	22,0	51,4	10,8	5,6
En una pequeña ciudad	14,6	34,1	39,0	7,3	4,9
En un pueblo rural	10,0	20,0	60,0	6,7	3,3
En el campo	0	33,3	33,3	16,7	16,7
<b>P=0,723</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	9,1	40,9	13,6	18,2	18,2
Chileno	8,2	62,2	11,9	12,7	5,0
<b>P=0,080</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	12,3	62,3	10,4	10,4	4,7
Femenino	6,8	60,5	12,6	13,9	6,1
<b>P=0,379</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	7,7	21,4	56,4	10,0	4,5
C2	15,5	23,3	48,3	7,8	5,2
C3	8,8	29,8	35,1	15,8	10,5
D	28,6	28,6	28,6	14,3	0
<b>P=0,086</b>					

**Cuadro 15.** Grado de acuerdo (%) con que “Aunque sean más caros yo prefiero los alimentos nacionales”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>3,5</b>	<b>15,2</b>	<b>24,5</b>	<b>41,2</b>	<b>15,5</b>
<b>Estudios</b>					
Básica completa	0	40,0	40,0	20,0	0
Básica incompleta	0	37,5	0	50,0	12,5
Media incompleta	0	20,0	25,0	35,0	20,0
Media completa	2,9	17,6	24,5	40,2	14,7
Técnica incompleta	0	23,1	7,7	38,5	30,8
Técnica completa o universitaria incom.	5,8	8,7	18,4	47,6	19,4
Universitaria completa o más	3,4	14,8	30,9	38,9	12,1
<b>P=0,290</b>					
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	3,7	16,4	24,5	41,5	13,9
En una pequeña ciudad	2,4	19,5	31,7	31,7	14,6
En un pueblo rural	3,3	0	16,7	53,3	26,7
En el campo	0	0	16,7	33,3	50,0
<b>P=0,115</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	4,7	18,9	22,6	42,5	11,3
Femenino	3,1	13,9	25,2	40,8	17,0
<b>P=0,444</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	4,1	12,3	25,9	42,7	15,0
C2	4,3	18,1	20,7	41,4	15,5
C3	0	19,3	26,3	36,8	17,5
D	0	28,6	28,6	28,6	14,3
<b>P=0,797</b>					
<b>Estilo vida</b>					
Conservador	4,8	17,2	21,0	38,7	18,3
Liberal	9	8,8	26,3	51,8	12,3
Deportista	2,9	20,6	32,4	38,2	5,9
Innovador	5,1	16,9	25,4	32,2	20,3
Otro	0	28,6	42,9	28,6	0
<b>P=0,126</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	4,8	13,5	25,1	42,6	13,9
Mujer	1,3	18,1	23,5	38,9	18,1
<b>P=0,206</b>					

**Cuadro 15.** Grado de acuerdo (%) con que “Aunque sean más caros yo prefiero los alimentos nacionales”. Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	5,9	29,4	17,6	29,4	17,6
Median. Satisfecho	8,1	19,4	21,0	37,1	14,5
Satisfecho	1,5	13,7	25,1	45,4	14,4
Extrem. satisfecho	8,0	14,0	28,0	28,0	22,0
<b>P=0,064</b>					

**Cuadro 16.** Grado de acuerdo (%) con que “Se deben disminuir las importaciones de alimentos”. Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>4,2</b>	<b>30,0</b>	<b>46,0</b>	<b>14,8</b>	<b>5,0</b>
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	4,0	30,3	44,9	15,8	5,0
En una pequeña ciudad	7,3	24,4	48,8	17,1	2,4
En un pueblo rural	3,3	33,3	53,3	3,3	6,7
En el campo	0	33,3	50,0	0	16,7
<b>P=0,735</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	7,5	33,0	43,4	11,3	4,7
Femenino	3,1	28,9	46,9	16,0	5,1
<b>P=0,239</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	5,2	26,3	50,6	13,9	4,0
Mujer	2,7	36,2	38,3	16,1	6,7
<b>P=0,055</b>					
<b>GSE</b>					
ABC1	4,1	12,3	25,9	42,7	15,0
C2	4,3	18,1	20,7	41,4	15,5
C3	0	19,3	26,3	36,8	17,5
D	0	28,6	28,6	28,6	14,3
<b>P=0,797</b>					

**Cuadro 17.** Grado de acuerdo (%) con que “Se deben agregar impuestos a los alimentos importados para reducir su ingreso a Chile.” Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>4,0</b>	<b>40,5</b>	<b>27,5</b>	<b>21,0</b>	<b>7,0</b>
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	3,7	39,9	27,9	22,3	6,2
En una pequeña ciudad	4,9	39,0	24,4	19,5	12,2
En un pueblo rural	6,7	53,3	26,7	6,7	6,7
En el campo	0	16,7	33,3	33,3	16,7
<b>P=0,649</b>					
<b>Origen étnico</b>					
Mapuche	1	45,5	9,1	27,3	13,6
chileno	4,0	40,2	28,6	20,6	6,6
<b>P=0,295</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	7,5	33,0	43,4	11,3	4,7
Femenino	3,1	28,9	46,9	16,0	5,1
<b>P=0,239</b>					
<b>SWFL</b>					
Insatisfecho	5,9	47,1	11,8	23,5	11,8
Median. satisfecho	4,8	51,6	17,7	17,7	8,1
Satisfecho	2,6	38,4	30,6	22,5	5,9
Extrem. satisfecho	10,0	36,0	28,0	16,0	10,0
<b>P=0,173</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	7,5	33,0	43,4	11,3	4,7
Femenino	3,1	28,9	46,9	16,0	5,1
<b>P=0,239</b>					

**Cuadro 18.** Grado de acuerdo (%) con que “Debemos importar solo aquellos alimentos que no se pueden producir en Chile.” Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>2,2</b>	<b>42,8</b>	<b>16,2</b>	<b>31,0</b>	<b>7,8</b>
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	1,9	42,1	15,5	33,4	7,1
En una pequeña ciudad	4,9	46,3	9,8	29,3	9,8
En un pueblo rural	3,3	50,0	30,0	10,0	6,7
En el campo	0	16,7	33,3	16,7	33,3
<b>P=0,071</b>					
<b>Ingreso principal</b>					
Hombre	2,4	42,6	16,3	33,1	5,6
Mujer	2,0	43,0	16,1	27,5	11,4
<b>P=0,278</b>					
<b>Etnia</b>					
Mapuche	4,5	31,8	4,5	45,5	13,6
Chileno	2,1	43,4	16,9	30,2	7,4
<b>P=0,217</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	2,8	48,1	11,3	30,2	7,5
Femenino	2,0	40,8	18,0	31,3	7,8
<b>P=0,496</b>					

**Cuadro 19.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos que compran alimentos importados son responsables de la pérdida de empleos en el sector de alimentos en Chile.” Temuco, noviembre de 2011.

<b>Muestra</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
<b>Total</b>	<b>11,0</b>	<b>62,8</b>	<b>13,2</b>	<b>8,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Tamaño familia</b>					
1-2 integrantes	9,0	67,1	11,6	5,8	6,5
3-4 integrantes	13,5	61,8	14,0	8,4	2,2
5 o más integrantes	9,0	55,2	14,9	14,9	6,0
<b>P=0,167</b>					
<b>Zona</b>					
En una gran ciudad	10,2	62,8	13,6	9,0	4,3
En una pequeña ciudad	19,5	53,7	12,2	9,8	4,9
En un pueblo rural	6,7	73,3	10,0	3,3	6,7
En el campo	16,7	66,7	16,7	0	0
<b>P=0,841</b>					

**Cuadro 19.** Grado de acuerdo (%) con que “Los chilenos que compran alimentos importados son responsables de la pérdida de empleos en el sector de alimentos en Chile.”

Temuco, noviembre de 2011. (Continuación).

<b>Origen étnico</b>					
Mapuche	9,1	54,5	18,2	9,1	9,1
chileno	11,1	63,2	13,0	8,5	4,2
<b>P=0,763</b>					
<b>Sexo</b>					
Masculino	14,2	65,1	11,3	6,6	2,8
Femenino	9,9	61,9	13,9	9,2	5,1
<b>P=0,503</b>					