



Universidad de la Frontera
Facultad de Educación y Humanidades
Departamento de Trabajo Social
Magister en Gerencia Social

**Programa: MUJER,
SIGUE EMPRENDIENDO.**

Propuesta de Intervención Social

Autor: Carlos Joaquín Villablanca Vera
Docente Guía: Ana María Salamé Coulon

Temuco, 2018

PRESENTACIÓN

En el marco del trabajo para obtener el grado de Magister en Gerencia Social de la Universidad de la Frontera, tengo el agrado de presentar la siguiente propuesta de intervención social; programa “*Mujer, sigue emprendiendo*”. Una contribución en la disminución de las brechas de acceso a la estructura de oportunidades para el desarrollo de competencias emprendedoras en mujeres jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social de la comuna de Chillán.

Desde el año 1979 el Estado de Chile se encuentra suscrito a la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, lo cual ha favorecido el impulso de políticas sociales de promoción y desarrollo de la mujer, bajo esta premisa es que desde el año 1991 el Estado cuenta con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, con programas en convenio con municipalidades a lo largo del país, facilitando el desarrollo de distintas iniciativas cuyo foco de acción se encuentran dirigidas a mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad social, mediante la promoción de sus derechos sociales y económicos. Para la implementación de la propuesta la comuna a intervenir será Chillán, capital regional de Ñuble, debido que reúne las características sociodemográficas e institucionales requeridas para el óptimo desarrollo del programa, las cuales se describen en la contextualización territorial del presente escrito.

Chillán, según lo proyectado por el Instituto Nacional de Estadística (2002) para el año 2017 la población asciende a 181000 personas de las cuales según la misma proyección correspondería a 86393 hombres y 94615 mujeres. Para efecto de la focalización de las participantes del programa, se considera la información proporcionada del Ministerio de Desarrollo Social (2015), el cual estima que en Chillán la población en situación de pobreza por ingresos corresponde a 28878 personas (16%) y 30758 personas (18%) se encuentran en situación de pobreza multidimensional, cuyos datos demuestran la necesidad de llevar a cabo acciones que faciliten el desarrollo de la población más vulnerable, con foco en las mujeres.

Para promover acciones efectivas que reduzcan la inequidad de género en el acceso a la estructura de oportunidades para el desarrollo de competencias emprendedoras por parte del programa, el diseño de la propuesta contempló la realización de un estudio diagnóstico previo de caracterización social y empresarial por cada una de las mujeres correspondiente a la muestra observada, visualizando sus necesidades, facilitadores y obstaculizadores. Identificando los tipos de apoyo que las mujeres potenciales participantes del programa Mujer, sigue emprendiendo requieren y son sentidas por ella, para garantizar la asertividad de las acciones que den solución a los problemas de las mujeres, se realiza una revisión de experiencias exitosas nacionales e internacionales, dirigidas a mujeres con características sociales y empresariales similares a las focalizadas por el programa, con el fin de replicar aquellas experiencias en el programa.

El sentido que persigue esta propuesta de intervención social, es disminuir la inequidad de género, que todas las mujeres participantes accedan a oportunidades de calidad para el crecimiento de sus negocios, que se conviertan en una aporte en dinamizar la economía local, pudiendo así mejorar su situación de vulnerabilidad social, mediante el apoyo brindado por el programa para el desarrollo del bienestar social y económico de ellas en conjunto con el de sus familias.

Carlos Villablanca Vera
Magister en Gerencia Social
Universidad de la Frontera, Chile

INDICE DE TEMÁTICOS

| Contenido | Página |
|---|--------|
| INTRODUCCIÓN | 8 |
| MARCO CONCEPTUAL DE LA PROPUESTA | 11 |
| <i>Enfoque activos, vulnerabilidad y estructura de oportunidades para mujeres emprendedoras vulnerables jefas de hogar.</i> | 11 |
| <i>Perspectiva y equidad de género en Chile</i> | 13 |
| MARCO CONTEXTUAL DE LA PROPUESTA | 18 |
| <i>Políticas de género e igualdad en Chile</i> | 18 |
| <i>Sistema de protección social chileno; subsistema Chile - seguridades y oportunidades.</i> | 19 |
| Programa Familias: intervención Psicosocial y Sociolaboral. | 21 |
| <i>Fondo de Solidaridad e Inversión Social</i> | 22 |
| Programa: Yo emprendo semilla | 23 |
| CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO Y SUS MUJERES | 25 |
| METODOLOGÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA | 28 |
| <i>Objetivos para el diseño de la propuesta</i> | 28 |
| <i>Fases en la elaboración de la propuesta</i> | 29 |
| Fase 1: Diagnóstico social y empresarial de la mujer emprendedora | 30 |
| Fase 2: Necesidades, facilitadores y obstaculizadores | 33 |
| Fase 3: Revisión de experiencias internacionales y nacionales | 29 |
| Fase 4: Elaboración de propuesta | 59 |

| | |
|--|----|
| PROPUESTA: Programa MUJER, SIGUE EMPRENDIENDO | 60 |
| <i>Principios orientadores</i> | 61 |
| <i>Objetivos de intervención</i> | 61 |
| <i>Caracterización de la población destinataria de la propuesta</i> | 62 |
| <i>Ejes de acción del programa</i> | 63 |
| a) Empoderamiento Femenino | 65 |
| b) Formación Empresarial | 66 |
| c) Financiamiento y Comercialización | 67 |
| <i>Servicios públicos y privados con los que el programa se coordina</i> | 70 |
| <i>Recomendaciones de implementación de la propuesta</i> | 72 |
| | |
| ALCANCES DE LA PROPUESTA | 74 |
| | |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 76 |
| | |
| REFERENCIAS LINKOGRÁFICAS | 77 |

INDICE DE GRÁFICOS

| Contenido | Página |
|--|--------|
| Gráfico n° 1: <i>Distribución etárea</i> | 31 |
| Gráfico n° 2: <i>Escolaridad alcanzada</i> | 31 |

INDICE DE TABLAS

| Contenido | Página |
|---|--------|
| Tabla n° 1: <i>Cantidad de habitantes para Chillán año 2017</i> | 27 |
| Tabla n° 2: <i>Resumen de procesos por fase</i> | 29 |
| Tabla n° 3: <i>Procedencia de las mujeres</i> | 32 |
| Tabla n° 4: <i>Tiempo de operación del emprendimiento</i> | 32 |
| Tabla n° 5: <i>Emprendimientos con iniciación de actividades</i> | 33 |
| Tabla n° 6: <i>Sistematización de necesidades, facilitadores y obstaculizadores</i> | 34 |
| Tabla n° 7: <i>Frecuencias de necesidades</i> | 35 |
| Tabla n° 8: <i>Frecuencias de facilitadores</i> | 36 |
| Tabla n° 9: <i>Frecuencias de obstaculizadores</i> | 37 |
| Tabla n° 10: <i>Frecuencias de requerimientos de apoyo</i> | 38 |

INTRODUCCIÓN

A nivel nacional e internacional, la protección y promoción de los derechos sociales y económicos de las mujeres ha asumido un rol protagónico e influyente en el diseño de las políticas estatales. El Estado de Chile se encuentra suscrito a la Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (1979), razón por la cual cumple este compromiso contando con una institucionalidad que resguarda los derechos de las mujeres. Es en este marco de protección estatal, que desde el año 1991 el Estado a través del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, resguarda que todas las políticas estatales se orienten en promocionar el desarrollo de cada mujer del país.

La promoción de los derechos económicos de las mujeres, implica que ellas puedan compatibilizar su rol de madre jefa de hogar con el desarrollarse laboralmente como independiente. Por lo que el emprendimiento femenino hoy en día, se ha convertido en uno de los principales motores impulsores económicos del país, y Chile se hace parte de esta tendencia mundial, contando con un importante número de mujeres emprendedoras de todos los estratos sociales, de acuerdo a datos del Ministerio de Economía (2016) de un total de 1.865.860 emprendedores, el 38,1% son mujeres (709.933) y el 61,9% son hombres (1.155.866).

Las mujeres cuentan con características propias que facilitan el desarrollo de éstas en cualquier actividad personal y laboral, como por ejemplo tener mayor grado de responsabilidad al ser quienes deben sostener económicamente a sus hogares, según los planteado por la sección entre mujeres de la versión online del diario el Clarín (2016), afirma que *"A las mujeres emprendedoras les va mejor que a los hombres"*, esto debido a que se encuentran mejor preparadas para afrontar situaciones al límite, por ejemplo el dar a luz (Freire, 2016). Esta capacidad puede traer consigo éxito en la sostenibilidad de los emprendimientos en relación a sus pares

masculinos, al enfrentar de mejor forma situaciones que pongan en riesgo la sostenibilidad de los negocios. Esto trae consigo que cada negocio dirigido por una mujer se convierta en un aporte a la economía del país, mediante la generación de nuevos puestos empleos, aumento de la rentabilidad, además de contar con mejores tasas de retorno, producto de la gestión de la micro empresa, como lo informa un estudio de la Fundación Kauffman (2016) las mujeres cuentan con un 35% de más rendimiento en sus emprendimientos en relación a los hombres, siendo esta situación un sustento para llevar a cabo intervenciones que contribuyan en el desarrollo del emprendimiento femenino.

La comuna de Chillán (capital regional de Ñuble) cuenta con la institucionalidad necesaria para implementar la propuesta, tales como municipalidad y servicios estatales, para promover acciones de apoyo a mujeres emprendedoras, por ello surge la necesidad de diseñar un programa donde se lleven a cabo los principios de protección internacional a los que el Estado se encuentra suscrito. Para esto la propuesta de intervención social *“Mujer, Sigue Emprendiendo”* en su diseño contempla datos sociodemográficos de la comuna de Chillán, para considerar la pertinencia de la focalización poblacional del lugar donde se llevará a cabo la intervención. Cabe mencionar que esta comuna, situada en la zona centro sur del país, cuenta con una población según lo proyectado por el Instituto Nacional de Estadística (2002) para el año 2017 de 181000 personas de las cuales según la misma proyección correspondería a 86393 hombres y 94615 mujeres, evidenciándose en la comuna la tendencia nacional del aumento de personas de género femenino. Además la población es principalmente urbana (91%) en relación a la rural (9%), lo que facilitaría el desarrollar recursos y activos en las personas, a través del acceso a la estructura de oportunidades presente en la ciudad.

El Ministerio de Desarrollo Social (2015), estima que en Chillán la población en situación de pobreza por ingresos corresponde a 28878 personas (16%) y 30758 personas (18%) se encuentran en situación de pobreza multidimensional, por lo que según estas mediciones, la comuna presenta la necesidad de ser sujeto de atención en la focalización de las políticas estatales de apoyo, dirigida a la población más vulnerable socialmente,

principalmente hacia las mujeres, quienes además son madres y deben cumplir el rol de jefa de hogar.

En la comuna de Chillán existe una oferta programática de apoyo a mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad social, es en este contexto donde el municipio debe asumir un rol protagónico y articulador de redes por ser el gobierno local, impulsando la implementación de propuestas que propicien la generación de diversas instancias de desarrollo de las personas de la comuna, con énfasis en mujeres jefas de hogar; empoderándolas a mejorar su autoestima, que accedan a más oportunidades desarrollo y se vinculen con la oferta pública y privada local, convirtiéndoles en potenciales socias estratégicas para impulsar iniciativas de desarrollo para la comuna, apuntando a la generación de empleo, conformándose como una sólida contribución en mejorar la situación de vulnerabilidad social de las y los habitantes de Chillán.

MARCO CONCEPTUAL DE LA PROPUESTA

El siguiente apartado da cuenta de los conceptos centrales en torno a los cuales se sustentó la propuesta; comenzando por el enfoque Activos Vulnerabilidad y Estructura de Oportunidades, desde la perspectiva de género, esto con el fin de conceptualizar la situación de las potenciales mujeres emprendedoras participantes de la propuesta, que se hayan encontrado vivenciando una situación de vulnerabilidad social, visualizando y problematizando los obstáculos de su contexto emprendedor y social, mediante la definición de un plan de acción, diseñado para la propuesta de intervención social programa; Mujer, sigue emprendiendo.

ENFOQUE ACTIVOS, VULNERABILIDAD Y ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES EMPRENDEDORAS VULNERABLES JEFAS DE HOGAR.

Para comprender la situación de vulnerabilidad social de mujeres jefas de hogar en Chillán, se visualizó la importancia acceder a la estructura de oportunidades por lo se hace necesario contar una red institucional articulada para ellas, permitiendo el desarrollo de activos y recursos personales, familiares y laborales, es por esto que a través de una intervención social, sustentada en el enfoque AVEO¹ se pone en foco el desarrollo de la mujer emprendedora jefa de hogar y su vinculación con el entorno, teniendo en cuenta que la mujer es quien sostiene moral y económicamente a la familia, que lucha día a día por evitar el descenso de ella y su grupo familiar a la situación de pobreza (MDS², 2012).

Los enfoques de medición de pobreza han tratado, desde distintas teorías, abarcar la naturaleza diferencial de la pobreza, valorando más los ingresos, y otros —como los enfoques subjetivistas—, dando mayor relevancia a los

¹ AVEO: Activos Vulnerabilidad Estructura de Oportunidades.

² MDS: Ministerio de Desarrollo Social.

indicadores múltiples y subjetivos de la pobreza; pero, de igual manera, se presentan de forma dicotómica, y esta es una de las causas por las que surge la noción de vulnerabilidad. (Cruz, 2014, p.64)

Por tanto desde el enfoque AVEO en la propuesta se abordaron indicadores múltiples y subjetivos de la pobreza, dirigidos al fortalecimiento de cada mujer en su motivación al logro, aprovechando al máximo las oportunidades de su entorno, todo esto desde una mirada comprensiva de multidimensionalidad de la pobreza, como referente primordial en el diseño de la intervención.

La elección de este enfoque para sustentar esta propuesta de intervención se debe a que entrega una mirada más integral en la comprensión de la multidimensionalidad en la generación y reproducción de la pobreza. El enfoque AVEO puede contribuir a analizar los problemas más importantes del desarrollo social y de la política social, de hecho este enfoque permite una mirada más rica a la problemática de la generación y reproducción de la pobreza y de la exclusión que la que surge desde las múltiples perfectivas que se han ocupado del tema. (Cristao, 2014, p.2). Debido a la comprensión del fenómeno de la pobreza que nos entrega el enfoque AVEO, permite ser un insumo estratégico para ejercer la Gerencia Social, con el fin de gestionar a través de las políticas sociales actuales nuevas iniciativas que busquen generar nuevos espacios de desarrollo para mujeres emprendedoras jefas de hogar, ya que a su vez estas movilizan la economía local desde sus bases. Por ende se le debe garantizar igualdad en el acceso a oportunidades de apoyo para su crecimiento integral.

El aporte del enfoque AVEO consiste en proveer un marco que permite organizar y dar sentido a las características de la heterogeneidad de la pobreza y exclusión en términos, por un lado, de un “portafolio” limitado de activos que pueden movilizar los hogares y que constituye la estructura profunda que subyace a la heterogeneidad de la pobreza y por otro, de los cambios en las estructuras de oportunidades y de sus requerimientos de acceso. (Cristao, 2014, p.6). Cabe señalar el rol protagónico de las personas en situación de pobreza específicamente de Mujeres emprendedoras jefas de hogar en la transformación de su situación de vulnerabilidad social, ya que a través de este enfoque se identificaron los recursos con los que cuentan y

aquellos por desarrollar, visualizando las oportunidades de su entorno para su desarrollo.

Promoviendo la equidad de género en el acceso a oportunidades de desarrollo laboral y/o emprendedor. Dubet (2012) afirma que “de la misma manera, el modelo de las oportunidades implica que las mujeres tengan igual presencia en todos los escalones de la sociedad sin que se transforme la jerarquía de las actividades profesionales y de los ingresos” (p.46).

El modelo de oportunidades para mujeres emprendedoras jefas de hogar sustentado por el enfoque AVEO, contribuye a remirar el fenómeno de la pobreza desde la capacidad generadora de ingresos, además desde de la auto mirada de la persona sujeto de atención, y como ésta a través de la visualización y acceso a oportunidades desarrolla recursos para transformar su realidad, optando a mejores condiciones de bienestar para ella y su familia.

Las mujeres participantes de un proceso de desarrollo de activos sociales y empresariales cuentan con capacidades de autogestión, facilitando la superación de la situación de vulnerabilidad social de las que son parte, esto mediante el acceso a la estructura de oportunidades que les brinda su entorno para mejorar sus condiciones de bienestar social y económico.

PERSPECTIVA Y EQUIDAD DE GÉNERO EN CHILE

Antes de abocarnos a la situación específica de Chile respecto a la perspectiva y equidad de género en el diseño e implementación de políticas públicas para intervenir en esta temática, contextualizaremos el escenario en el cual la propuesta intervendrá a Mujeres emprendedoras jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social de la comuna de Chillán.

Teniendo en consideración que tanto hombres como mujeres, deben contar con la oportunidad de poder desarrollar sus recursos y activos, para definir los lineamientos a trabajar en la superación de su situación, con el fin de que en la toma de decisiones, ésta no se vea sesgada por estereotipos de género patriarcales, como por ejemplo el que sólo la mujer es la que debe llevar los

quehaceres del hogar y hacerse cargo de la crianza de los niños, o que sea mal visto el que una mujer sea comerciante.

En el marco de proteger los derechos de las mujeres, hoy en día a pesar del desarrollo alcanzado por nuestro país en empleabilidad femenina, estos esfuerzos aún están por debajo a los niveles alcanzados en comparación de los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, ya que la desigualdad de género en el ámbito laboral aún se mantiene latente en nuestra sociedad, siendo similar a la situación de las mujeres del resto de la región.

Los estereotipos y la discriminación de género todavía limitan las perspectivas económicas y sociales de las mujeres en todos los países de la Alianza del Pacífico. Las mujeres soportan una carga desigual de trabajo no remunerado, en especial después de convertirse en madres, y son todavía víctimas de violencia y acoso en el hogar, en el trabajo y en los espacios públicos. (OCDE³, 2016, p.4). Bajo esta discriminación de género latente existente en nuestro país, es que esta propuesta de intervención tiene como población objetivo mujeres emprendedoras jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social, ya que cuentan con poco acceso a instancias de desarrollo social, tales como; escolarización, salud y apoyo al emprendimiento, por lo que han decidido llevar a cabo una idea de negocio, esto debido a la existencia de obstaculizadores sociales para acceder a un puesto de empleo de calidad, como por ejemplo el ser la única adulta responsable del cuidado de los hijos, el emprender un negocio les facilita compatibilizar sus tiempos entre sus roles como madres y sostenedoras del hogar.

Según los estimados de la OCDE derivados de encuestas familiares realizadas en los países de la Alianza del Pacífico, en Chile, Colombia y México las madres de hijos de cero a 14 años tienen muchas menos probabilidades de conseguir un empleo remunerado que las mujeres sin hijos dependientes (OCDE, 2016,p.24)

³ OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Frente a esta situación es que las mujeres han contado con una limitada red de oportunidades para acceder a empleos de formas dependientes, por lo que han visto el emprender como la alternativa para generar ingresos, pudiendo compatibilizar sus funciones como madre y jefa de hogar. Estos emprendimientos al ser dirigidos en su mayoría por mujeres con baja escolaridad, han tenido que sortear dificultades para aprovechar todas las oportunidades de desarrollo de emprendimientos femeninos existentes en el país y en la comuna, caracterizándose estos negocios con un niveles de desarrollo precarios, ajenos a los sistemas formalización como permisos municipales o registro en el SII⁴, trayendo consigo limitación en sus proyecciones de crecimiento y repercutiendo negativa e invisiblemente en los ingresos fiscales.

La informalidad ha tenido efectos perniciosos: las actividades económicas informales por lo general son menos productivas, los trabajadores informales tienden a tener menos oportunidades de acumular capital humano y los empleos informales suelen ser de menor calidad y menos seguros que los formales. La informalidad generalizada también reduce los ingresos fiscales y por seguridad social del gobierno, y obstruye el crecimiento económico. (OCDE, 2016, p.19)

A nivel país cobra cada vez más fuerza la importancia el apoyar el emprendimiento de mujeres jefas de hogar, ya que son la base de la economía, dinamizándola desde el nivel local, pudiendo generar aún más aporte en los ingresos fiscales, a través de la formalización convirtiéndose en potenciales contribuidores en la generación de empleo, es por esto que se deben implementar acciones estatales de fortalecimiento al emprendimiento femenino en especial en aquellos cuya representante se encuentra en situación de vulnerabilidad social.

Chile ratificó la CEDAW⁵ aprobada en 1979 por lo que forma parte de los países comprometidos con la Plataforma de Acción Mundial. Desde el año 1991 cuenta con una institucionalidad de género estable y legitimada y ha

⁴ SII: Servicio Nacional de Impuestos Internos.

⁵ CEDAW: Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer.

impulsado importantes políticas públicas para superar las brechas de género. (PNUD⁶, 2017)

Al contar Chile con mujeres empoderadas de sus derechos y deberes, a través de un acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo en relación a sus pares masculinos, se ven favorecidas no sólo ellas, sino también todas las personas significativas que mantienen algún grado de dependencia económica, ya que son pilares fundamentales en la sociedad a través del ejercicio de sus roles como sostenedoras morales y económicas de sus familias.

En el siguiente esquema se presenta el sustento de la propuesta, teniendo presente el desarrollo de activos en personas en situación de vulnerabilidad social para que accedan a la estructura de oportunidades, cabe mencionar que toda acción se abordará con perspectiva de género.



⁶ PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Empoderar a las mujeres, haciéndolas conscientes de sus derechos sociales y económicos, las convierte en personas con más capacidades para lograr sus anhelos, en este caso el contar con un emprendimiento sostenible en el tiempo, pudiendo convertirse en una fuente generadora de ingresos seguros y estables para sus hogares. Es por esto que para sustentar el diseño de la propuesta en todas sus fases estará presente el enfoque de género, con el fin de contribuir en la disminución de la inequidad en el acceso a la estructura de oportunidades en mujeres.

MARCO CONTEXTUAL DE LA PROPUESTA

POLÍTICAS DE GÉNERO E IGUALDAD EN CHILE

Debido a que el país se encuentra suscrito a la CEDAW, ha institucionalizado sus políticas de género a través del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, mediante distintos programas y proyectos, entre ellos los relacionados con la disminución de brechas entre géneros en el acceso a oportunidades, velando por la erradicación de los estereotipos patriarcales de género.

El Ministerio de la Mujer y Equidad de Género es la Secretaría de Estado encargada de colaborar con el Presidente o Presidenta de la República en el diseño, coordinación y evaluación de las políticas, planes y programas destinados a promover la equidad de género, la igualdad de derechos y de procurar la eliminación de toda forma de discriminación arbitraria en contra de las mujeres. (OCDE, 2016, p.3)

Es por esto que el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género vela por el que las políticas sociales y económicas en su diseño persigan la igualdad de condiciones entre mujeres y hombres, con una sólida consideración de género, donde las mujeres puedan desarrollar todas sus potencialidades, accediendo a la mismas oportunidades que los hombres. Donde las mujeres puedan acceder a apoyo equitativo en asesorías y financiamiento en relación a los hombres, pero con especial consideración a aquellas pequeñas y medianas empresas, cuya representante ejerce un rol sostenedor económico del hogar.

Frente a esta situación, Chile a nivel macroeconómico ha enfrentado el desafío de disminuir las brechas de empleabilidad entre mujeres y hombres, para lo cual el país podría ser ambicioso existiendo un margen para una mejora mayor: por ejemplo, cerrar la brecha de género completamente para

2040, podría añadir 0.14 puntos porcentuales más a la tasa promedio anual proyectada de crecimiento del PIB per cápita en Chile para el periodo 2013-2040. Esto equivaldría a un aumento del PIB per cápita de cerca de 1400 dólares para 2040. (OCDE, 2016, p.40)

Para el diseño de la propuesta, se considerará la equidad de género como pilar fundamental en todas sus etapas de ejecución, desde el diseño hasta la implementación.

El Estado de Chile ha contado con una red institucionalizada y coordinada por el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género de apoyo hacia todas las mujeres del país, con énfasis en aquellas pertenecientes a los tramos más desfavorecidos de la población, por lo que día a día se inician nuevas iniciativas estatales de promoción de los derechos sociales y laborales de las mujeres, que invita a toda la sociedad a impulsar instancias patrocinadas por el Estado que vayan en favor del acceso a oportunidades para mejorar sus condiciones de vida y de su entorno.

SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL CHILENO

Subsistema Chile - Seguridades y Oportunidades.

El subsistema Chile - Seguridades y Oportunidades, ha tenido como propósito contribuir a que las personas y familias superen su situación de pobreza extrema de manera sostenible, que alcancen mejores condiciones de vida, a través del desarrollo de capacidades que les permitan generar ingresos autónomos por la vía del trabajo.

Está dirigido a familias y grupos vulnerables, tales como: personas en situación de calle, personas mayores y niños, niñas y jóvenes con un adulto significativo privado de libertad.

Programas que componen el Subsistema

Programa Familias: programa dirigido a personas y familias que se encuentran en situación de pobreza extrema y vulnerabilidad. Contempla un conjunto de acciones, servicios y prestaciones sociales para mejorar su calidad de vida.

Programa Vínculos: programa destinado a personas mayores de 65 años, busca promover el desarrollo y fortalecimiento de recursos y capacidades que les permitan alcanzar mejores niveles de vida.

Programa Calle: programa dirigido a adultos para que desarrollen capacidades que mejoren su calidad de vida, aumentando sus recursos psicosociales y sociolaborales, favoreciendo su inclusión social.

En el caso de los niños, niñas y adolescentes, posibilita la salida de la situación de calle a través de la intervención psicosocial, familiar y comunitaria, mediante alternativas de buen uso del tiempo libre, re vinculación familiar y vida protegida.

Programa Abriendo Caminos: programa destinado a los niños, niñas, jóvenes y sus familias que tienen un adulto significativo privado de libertad, en un centro penitenciario.

Como uno de los componentes del Subsistema, se encuentran los bonos y/o transferencias monetarias a las que acceden las familias y personas participantes del mismo, que constituyen una respuesta inmediata y efectiva que permite aliviar la situación de pobreza extrema a las familias. En este sentido, los bonos y transferencias monetarias buscan incrementar los ingresos monetarios familiares a fin de compensar el déficit económico identificado en ella. (SSyO⁷, 2017).

Para objeto de obtener la muestra de mujeres emprendedoras jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social, se consideraran a aquellas mujeres que ejercen el rol de jefas de hogar, que cuenten con un emprendimiento precario, egresadas del programa Familias SSyO, y que hayan contado con apoyo en financiamiento a través del programa Yo Emprendo Semilla del Fondo de Solidaridad e Inversión Social. Estas mujeres han tenido un acompañamiento psicosocial y/o sociolaboral durante 24 meses en el

⁷SSyO: Subsistema Chile Seguridades y Oportunidades.

programa Familias, por lo que al momento del egreso han demostrado aumento de sus conocimientos y uso de los servicios públicos y privados a los que pueden acceder en comparación a lo conocido por ellas al momento de inicio de la intervención, además pudieron acceder a un subsidio para emprender, lo que trajo consigo inversión monetaria en cada negocio para la comercialización de productos y/o servicios, accediendo también a talleres socioeducativos en gestión de la micro empresa.

Programa Familias: intervención Psicosocial y Sociolaboral.

El programa, perteneciente al Subsistema Chile Seguridades y Oportunidades, busca que las familias superen su condición de extrema pobreza. Para esto se organiza en una estrategia de acompañamiento y provisión de recursos de apoyo que se adapta a las características particulares de sus usuarios, la cual dura 24 meses y contempla los siguientes cinco componentes: el primero es el componente Eje, cuyo objetivo es diagnosticar la situación de los beneficiarios para luego definir las estrategias generales de la intervención.

Del mismo modo, dicho componente tiene como tareas fundamentales el seguimiento y monitoreo de las prestaciones comprometidas por el programa a los usuarios y la evaluación final de los resultados obtenidos, considerando las metas de la persona y los objetivos del programa. El segundo es el Acompañamiento Psicosocial, cuyo objetivo es apoyar a los beneficiarios en la identificación, de los recursos y capacidades a desarrollar que le permitan mejorar sus condiciones de vida. El tercero es el componente de Acompañamiento Sociolaboral, el cual busca generar o mejorar su nivel de ingresos autónomos, salir de la situación de pobreza por la vía del trabajo y mantenerse fuera de ella por sus propios medios. En cuarto lugar, el componente de Transferencias Monetarias busca que las familias que las reciben incrementen sus niveles de seguridad y participen en programas de promoción social, disminuyendo su vulnerabilidad, aliviando las consecuencias de la pobreza en forma inmediata y aumentando sus ingresos, asociando la transferencia a incentivos que protegen la generación de capital humano, tales como salud y educación generando una plataforma de seguridad para desarrollar procesos orientados a la movilidad social.

Finalmente, el quinto es el componente Oferta, que permite el acceso de los beneficiarios a programas sociales y otros servicios complementarios para apoyar su proceso de habilitación y desarrollo. El componente 1 es ejecutado por las Seremias, los componentes 2 y 3 son ejecutados por FOSIS, las transferencias monetarias son pagadas por el Instituto de Previsión Social y la oferta es articulada en conjunto con otros ministerios (Salud, Trabajo, Educación, entre otros).

Este programa entrega un acompañamiento personalizado a las familias del Programa Familia – Subsistema Chile Seguridades y Oportunidades, durante dos años, a través de sesiones realizadas en sus domicilios, que promueven el desarrollo de recursos propios y del entorno de las familias, necesarios para favorecer su inclusión social, con el fin de contribuir al mejoramiento de su calidad de vida.

El programa entrega un acompañamiento personalizado a integrantes adultos que puedan generar ingresos, de las familias del Programa Familia – Subsistema Chile Seguridades y Oportunidades. A través de sesiones individuales, que se complementan con talleres grupales ocasionales, el programa mejora la capacidad para generar ingresos de las y los usuarios, favoreciendo el mejoramiento de sus condiciones de empleabilidad, la vinculación a oportunidades y la resolución de barreras para el desarrollo en el ámbito laboral. (Programa Familias, 2017).

Fondo de Solidaridad e Inversión Social:

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social, (FOSIS⁸), es un servicio del Gobierno de Chile, creado el 26 de octubre de 1990. Cuenta con 15 direcciones regionales y 20 oficinas provinciales; y se relaciona con la Presidencia de la República a través del Ministerio de Desarrollo Social

El FOSIS apoya a las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad que buscan mejorar su calidad de vida. Según las necesidades, implementa

⁸ FOSIS: Fondo de Solidaridad e Inversión Social.

programas en ejes de acción: expansión de capacidades, bienestar comunitario e inversión para las oportunidades. (FOSIS, 2017)

Programa: Yo emprendo semilla

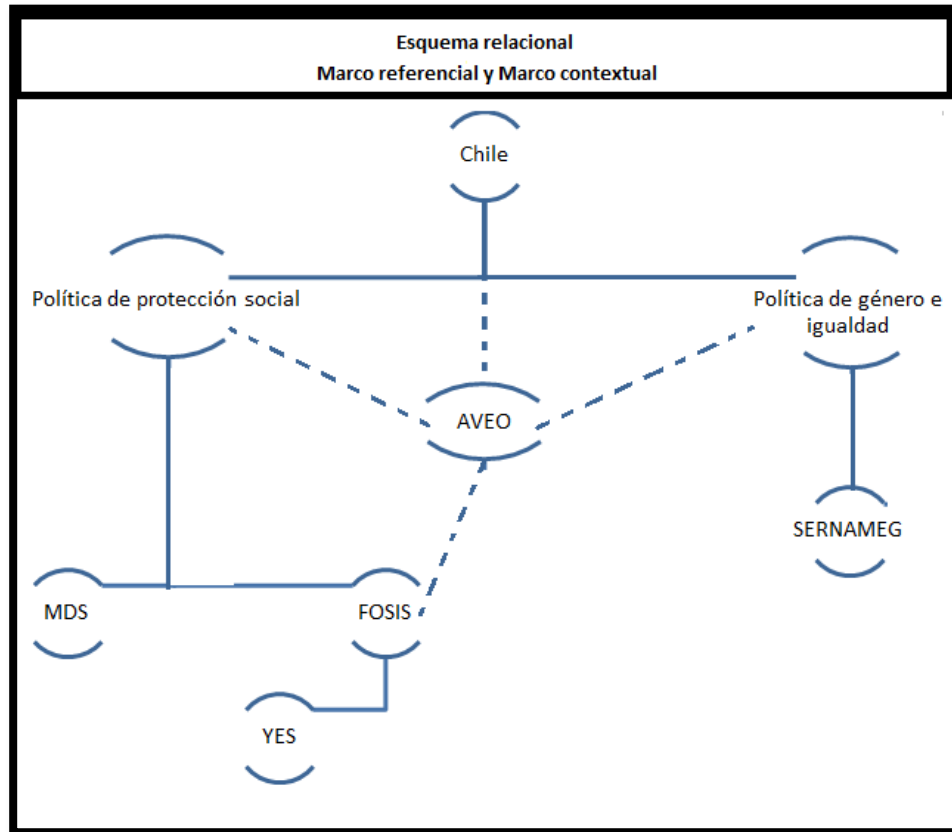
Este programa se encuentra dirigido a quienes tienen una idea de negocio y ganas de emprender, el programa “*Yo Emprendo Semilla*” (YES)⁹ les apoya para que desarrollen un microemprendimiento que les permita aumentar sus ingresos.

Este programa ofrece:

- Talleres de emprendimiento y otros que ayudarán a mejorar el negocio.
- Apoyo en la elaboración de un Plan de negocio.
- Visitas de asesoría en el negocio.
- Financiamiento de un plan de negocio. (FOSIS, 2017)

⁹ YES: programa Yo Emprendo Semilla.

En siguiente esquema presenta una síntesis relacional entre el marco conceptual (enfoque AVEO y equidad de género) y el marco contextual (sistema de protección social) en Chile para la propuesta.



CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO Y SUS MUJERES

Según lo extraído desde el Plan de Desarrollo Comunal de Chillán (PLADECO, 2011-2015) la Comuna de Chillán (Silla del Sol en mapudungun) es la capital de la región de Ñuble, ubicada en una extensa planicie entre la Cordillera de la Costa y la Cordillera de los Andes, en los 36º 36´ de latitud sur, con 72º 26´ de longitud oeste, a una altitud media de 124 metros. Limita al Norte con las comunas de San Nicolás y San Carlos; al Sur con la comuna de Chillán Viejo; al Oriente con las comunas de Pinto y Coihueco; y al Poniente con las comunas de; Quillón, Portezuelo y Ránquil. (PLADECO, 2011-2015, p. 15)

El principal polo de desarrollo de la economía local se centra en el sector comercio y servicio, según lo extraído del PLADECO¹⁰ (2011-2015):

- La oferta del comercio y servicios de la comuna de Chillán es de un alto nivel de diversificación, con una muy amplia oferta de supermercados, bancos, centros de diversión, centros turísticos, multitiendas y una amplia variedad de colegios y universidades.
- El comercio y empresas de servicios se concentran en el centro urbano de la comuna, y en baja cantidad en sectores rurales como Quinchamalí.
- El comercio y las empresas de servicios se ubican principalmente dentro del sector comprendido entre las calles 5 de Abril, el Roble, Arturo Prat, Arauco, Libertad, Isabel Riquelme (PLADECO, año 2011-2015, p.66)

¹⁰ PLADECO: Plan de Desarrollo Comunitario.

Debido a la concentración de establecimientos de distintos servicios públicos y comercio en el centro de la ciudad, esto permite que gran parte de las emprendedoras de la comuna, cuenten con este nicho para comercializar sus productos y prestar servicios a las personas que se desempeñan en actividades laborales como dependientes. Debido a la concentración urbana de la comuna, ésta atrae a la emigración de personas del campo a ciudad, no tan sólo en el traslado de residencia, sino también como centro para comercializar los productos del agro de producción a escala de pequeños y medianos empresarios de los sectores rurales aledaños a la comuna.

Según lo proyectado por el Instituto Nacional (2002) la población de Chillán para el año 2017 corresponde a 181000 personas de las cuales según la misma proyección correspondería a 86393 hombres y 94615 mujeres, evidenciándose el predominio de personas de género femenino que habitan la comuna. La población en edad de trabajar (mayores de 18 años) proyectada para el año 2017 en Chillán, son 139694 personas, 65278 hombres y 74416 mujeres.

Al no existir datos censales actualizados sobre distribución de la población urbana y rural de la comuna la I. Municipalidad de Chillán estima lo siguiente: La comuna de Chillán abarca una superficie de 511,2 km², tiene una población cercana a los 200 mil habitantes, correspondientes a un 8,70% de la población total de la región y una densidad de 316,81 hab/km². Del total de la población, un 52,5 % son mujeres y un 47,5% son hombres. Un 91,4% corresponde a población urbana y un 8,6% corresponde a población rural.

El Ministerio de Desarrollo Social (2015), estima que en Chillán la población en situación de pobreza por ingresos y multidimensional no supera el 20% de la población, según lo extraído por la encuesta reflejado en el siguiente recuadro:

| Tabla n° 1 | | | | | | | |
|---|---------------------------------|-----------------|--|---|-------------------------------------|-----------------|--|
| Cantidad de habitantes para Chillán año 2017 | | | | | | | |
| Población estimada en situación de pobreza por ingresos | | | | Población estimada en situación de pobreza multidimensional | | | |
| Población en situación de pobreza por ingresos | Población no pobre por ingresos | Total población | Porcentaje de población en situación de pobreza por ingresos | Población en situación de pobreza multidimensional | Población no pobre multidimensional | Total población | Porcentaje de población en situación de pobreza multidimensional |
| 28878 | 148764 | 177642 | 16,25629 | 30758 | 139390 | 170148 | 18,07720 |

La población femenina que son jefas de hogar y que se encuentran en situación de vulnerabilidad social en Chillán, en consulta al MDS (2017) mediante el Registro Social de Hogares (RSH), el cual a junio del presente año, cuenta con 145027 personas que figuran con RSH¹¹ en Chillán, de las cuales 81116 personas de 50555 hogares se encuentran dentro del 40% más vulnerable de la población, y de estos hogares 16390 tienen por jefatura de hogar a una mujer en relación a 12033 hogares con jefatura de hogar masculina.

¹¹ RSH: Registro Social de Hogares.

METODOLOGÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PROPUESTA

OBJETIVOS PARA EL DISEÑO DE LA PROPUESTA

Objetivo general

- Generar una estrategia de acompañamiento municipal integral para mujeres emprendedoras jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social de la comuna de Chillán, de tal forma que los emprendimientos tengan sostenibilidad en el tiempo y puedan constituirse en una fuente de ingresos permanentes para ellas y sus familias.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar la situación actual social y empresarial de las participantes del programa.
- Identificar los aspectos facilitadores y obstaculizadores desde la perspectiva de las participantes.
- Identificar el abordaje y aprendizaje de la revisión de acciones de experiencias internaciones y nacionales.
- Elaborar una propuesta **de intervención integral destinada a la sostenibilidad de los emprendimientos.**

FASES EN LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

| Tabla n° 2 | | | | |
|------------------------------|---|--|--|--|
| Resumen de procesos por fase | | | | |
| FASE | | OBJETIVO DE LA FASE | TÉCNICAS | PRODUCTOS |
| 1 | DIAGNÓSTICO SOCIAL Y EMPRESARIAL | Diagnosticar la situación actual social y empresarial de las participantes del programa. | Revisión documental Entrevista con pauta semiestructurada | Diagnóstico social y empresarial |
| 2 | LEVANTAMIENTO DE NECESIDADES, FACILITADORES Y OBSTACULIZADORES | Identificar los aspectos facilitadores y obstaculizadores desde la perspectiva de las participantes. | Entrevista con pauta semiestructurada | Necesidades, obstaculizadores y facilitadores por categoría |
| 3 | REVISIÓN DE EXPERIENCIAS INTERNACIONALES Y NACIONALES | Identificar el abordaje y aprendizaje de la revisión de acciones de experiencias internacionales y nacionales. | Revisión/ análisis de páginas web | Fichas de experiencias internacionales / nacionales |
| 4 | ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA | Elaborar una propuesta de intervención integral destinada a la sostenibilidad de los emprendimientos. | Análisis integrado Trabajo de gabinete | Propuesta |

FASE 1: Diagnóstico social y empresarial de la mujer emprendedora.

Contexto del diagnóstico

En el proceso diagnóstico se entrevistó a 18 emprendedoras jefas de hogar durante los meses de mayo y junio de 2017. Este grupo de entrevistadas corresponde a la totalidad de las mujeres jefas de hogar que debido a su vulnerabilidad social participaron en el programa Familias – SSyO de la comuna de Chillán durante los años 2015 – 2016 que se encuentran egresadas, y que además fueron beneficiarias del programa Yo Emprendo Semilla de FOSIS.

Para el levantamiento de los datos requeridos por diagnóstico se aplicó un instrumento que constó de 11 preguntas, cuantitativas y cualitativas (ver Anexo n°1) además de un ítem de antecedentes personales con el fin de obtener una caracterización social y empresarial por cada mujer e identificando sus necesidades más sentidas. Son estas necesidades las que, posteriormente, se abordarán en la propuesta para su satisfacción.

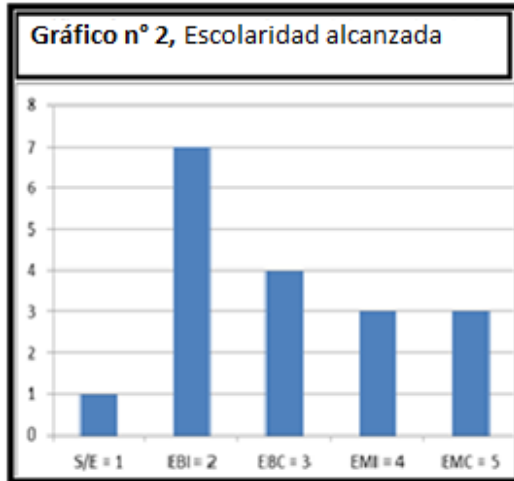
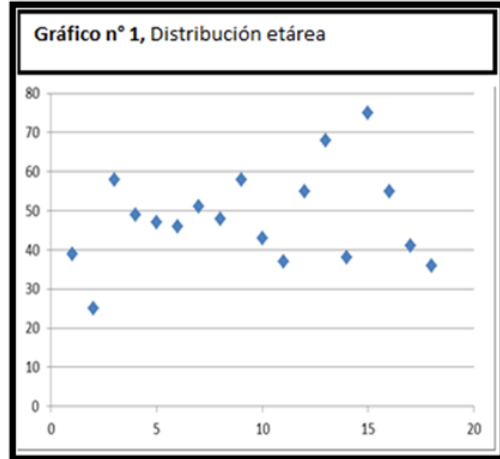
El instrumento también buscó identificar, desde la propia percepción y verbalización de las mujeres, los facilitadores y obstáculos, también sus requerimientos de apoyo.

Las 18 entrevistas, fueron registradas de manera escrita (ver Anexo n°1) y para mayor respaldo del análisis de la información proporcionada por las mujeres se realizó un registro de audio. Cabe mencionar que al inicio de cada entrevista se les garantizó confidencialidad y reserva en el manejo de los datos.

A. Características sociales y demográficas de las mujeres.

Los datos obtenidos respecto a la edad de las entrevistadas, promediaron los 48 años, fluctuando entre los 25 a 75 años de edad.

Existe heterogeneidad en la edad de las entrevistadas, por lo que la edad no es una limitante para emprender.



Del presente gráfico se observa que 15 de las entrevistadas contaban con escolaridad incompleta al momento de aplicación del instrumento diagnóstico, la cual corresponde a una condición social influyente en la incidencia del desarrollo de cada emprendimiento.

| Tabla n° 3 | | | |
|----------------------------|--------|-------|-------|
| Procedencia de las mujeres | | | |
| Procedencia | Urbana | rural | Total |
| Número | 15 | 3 | 18 |

De la muestra analizada sólo el 17% provienen de zona rural, lo que evidencia la falta de acceso a las oportunidades de desarrollo micro - empresarial de mujeres cuya zona de residencia es la rural y que además encabezan un emprendimiento precario, debido a la focalización centrada en zonas urbanas de las políticas sociales.

El 83% de las mujeres provenían de zonas urbanas, por lo que han contado con facilidades en el acceso a las oportunidades públicas y privadas de fortalecimiento micro empresarial, viéndose reflejado en el conocimiento que poseen de redes institucionales presentes en el centro urbano de la ciudad.

B. Características empresariales de las mujeres.

| Tabla n°4 | | | | |
|--|------------|------------|--------------|-------|
| Tiempo de operación del emprendimiento | | | | |
| Tiempo | 0 a 2 años | 3 a 6 años | 7 a más años | Total |
| Número | 14 | 1 | 3 | 18 |

78% de emprendimientos de la mujeres entrevistadas mencionaron que su tiempo de operación fluctuaba entre los 0 a 2 años, periodo en cual el emprendimiento comienza a desarrollar la base para la sustentabilidad en el tiempo, complementado con el apoyo que el Estado pueda brindar.

17% de las entrevistadas mencionaron que sus emprendimientos tenían un tiempo de operación superior a los 7 años de operación, pero aún en condiciones precarias de funcionamiento, evidenciando un estancamiento considerable en las proyecciones de crecimiento empresarial de cada mujer, además de mantener una débil visión de futuro en torno a la expansión de sus negocios.

6% de la muestra ha superado el umbral de los 2 años de funcionamiento del negocio.

| Tabla n°5 | | | |
|--|-----------|-----------|--------------|
| Emprendimientos con iniciación de actividades | | | |
| Respuesta | Sí | No | Total |
| Número | 1 | 17 | 18 |

94% se encuentra ajeno a algún tipo de formalización, trayendo consigo menos acceso a oportunidades de financiamiento y capacitación disminuyendo las posibilidades de generación de empleo.

6% de la muestra contaba con iniciación de actividades, con un giro de supermercado, cabe mencionar que en este caso la mujer cuenta con escolaridad completa y cuenta con información de las oportunidades para el desarrollo emprendedor en la comuna.

FASE 2: Necesidades, facilitadores y obstaculizadores

Haber detectado las necesidades sentidas por las mujeres como la falta de dinero o de capacitación, permite tomar acciones más oportunas para satisfacer de manera efectiva las carencias que éstas tienen en relación a la conducción de sus negocios, generando y fortaleciendo facilitadores tanto a nivel familiar y comunitario, articulando una red de apoyo cuya intervenciones vallan dirigida a derribar obstaculizadores que estas mujeres tienen para emprender, reduciendo así la brecha existente en el acceso a oportunidades para mujeres.

| Tabla n°6 | | |
|--|--|---------------------------------|
| Sistematización de necesidades, facilitadores y obstaculizadores | | |
| Necesidades | Facilitadores | Obstaculizadores |
| Gestión ME ¹² | FOSIS | Ser madre soltera |
| Financiamiento | Apoyo Familiar ¹³ | Baja oferta en capacitaciones |
| Capacitación | Acompañamiento | Cuenta con otro trabajo |
| Orientación | (APS ¹⁴ - ASL ¹⁵) | Cuidado de familiar dependiente |
| Insumos | Municipalidad | Limitadas entrega de permisos |
| Espacio de trabajo | Programa | Baja escolaridad |
| Formalización | Familias | Inequidad de roles |
| Equipamiento | Publicidad | La competencia |
| Empoderamiento ME | Formalización | Falta de agua |
| Subsidios básicos | Contactos | Inseguridad delictiva |
| | Capacitación | Discriminación por ser mujer |
| | Clientela | Espacio de trabajo |
| | Equipamiento | Venta estacional |
| | Experiencia | |
| | Movilización | |
| | Perseverancia | |
| | Programa YES | |
| | Venta ambulante | |
| | Trabajo en casa | |

En el análisis basado en el método cualitativo de datos, se determinaron la frecuencia de cada necesidad, facilitador y obstaculizador detectado por cada mujer que accedió a la aplicación de la caracterización social y empresarial (CSE¹⁶).

A través de la transcripción de las CSE, se analizaron los discursos verbalizados en torno a la detección de las necesidades, facilitadores y obstaculizadores a abordar en la propuesta de intervención, presentados a través de tablas de frecuencia, facilitando la visualización de aquellas más sentidas por las mujeres entrevistadas.

¹² ME: Micro Empresa

¹³ Apoyo Familiar: Persona con la que mantienen algún tipo de relación de parentesco y/o cercana.

¹⁴ APS: Acompañamiento Psicosocial.

¹⁵ ASL: Acompañamiento Socio laboral.

¹⁶ CSE: Caracterización Social y Empresarial.

Necesidades

De la siguiente tabla se observa que la necesidad más frecuente por las mujeres, es la falta de la capacidad en la gestión de cada micro empresa, propiciando el aumento de la inseguridad en las emprendedoras y disminución de sus proyecciones de sostenibilidad de cada emprendimiento.

Otra necesidad latente es la falta de financiamiento, teniendo en cuenta que ya fueron beneficiadas con un subsidio estatal.

Pese a que sólo fue verbalizado por una entrevistada, el empoderamiento femenino surge como necesidad a trabajar en las entrevistadas, debido a que mediante el análisis de los discursos se deja entre ver, como se les ha dificultado crecer micro empresarialmente, por el hecho de ser mujer y estar a cargo de un hogar, haciendo caso a estereotipos de género patriarcales, manteniendo la reproducción de la inequidad de género en el día a día por cada mujer.

| Tabla n° 7 | |
|-----------------------------------|-------------------|
| Frecuencias de necesidades | |
| Necesidades | Frecuencia |
| Insumos | 5 mujeres |
| Espacio de trabajo | 4 mujeres |
| Equipamiento | 2 mujeres |
| Empoderamiento ME | 1 mujeres |
| Financiamiento | 7 mujeres |
| Formalización | 3 mujeres |
| Gestión ME | 8 mujeres |
| Capacitación | 5 mujeres |
| Orientación | 5 mujeres |
| Subsidios básicos | 1 mujer |
| Total CSE aplicadas | 18 mujeres |

Facilitadores

Dentro los facilitadores observados, la apreciación positiva de las entrevistadas respecto a FOSIS y como éste las impulsó a emprender a través del programa Yo Emprendo Semilla, financiando con \$310000 pesos a cada mujer.

Ocho mujeres de las entrevistadas cuentan con algún tipo de apoyo familiar para el desarrollo de su actividad, evidenciándose la importancia de reforzar este apoyo en las familias de las mujeres emprendedoras jefas de hogar.

Otro facilitador significativo por las mujeres es la propiciada a través de los acompañamientos Psicosocial y Socio laboral, pero esta valoración va directamente relacionada con la necesidad de asesoría y orientación para el desarrollo de sus planes de negocio.

| Tabla n° 8 | |
|------------------------------|-------------------|
| Frecuencias de facilitadores | |
| Facilitadores | Frecuencia |
| Acompañamiento (APS - ASL) | 5 mujeres |
| Apoyo (Familiar) | 8 mujeres |
| Capacitación | 1 mujer |
| Cientela | 1 mujer |
| Contactos | 2 mujeres |
| Equipamiento | 1 mujer |
| Experiencia | 1 mujer |
| Formalización | 2 mujeres |
| FOSIS | 14 mujeres |
| Movilización | 1 mujer |
| Municipalidad | 4 mujeres |
| Perseverancia | 1 mujer |
| Programa Familias | 3 mujeres |
| Programa YES | 1 mujer |
| Venta ambulante | 1 mujer |
| Publicidad | 3 mujeres |
| Trabajo en casa | 1 mujer |
| Total CSE aplicadas | 18 mujeres |

Obstaculizadores

Dentro de los obstaculizadores latentes en las entrevistadas quedó de manifiesto el hecho de que ser madre soltera o el cuidar a un familiar en situación de dependencia, dificultando el acceso a oportunidades desarrollo, debido a la poca disponibilidad de tiempo.

Por lo que debido al poco acceso a oportunidades de desarrollo micro empresarial, muchas mujeres se vieron obligadas a considerar sus emprendimientos como una actividad secundaria de generación ingresos, encontrándose como constante riesgo el terminar el negocio, ya que para obtener una estabilidad económica, muchas deben optar por trabajos dependientes, siendo estos en su mayoría en precarias condiciones (sin derechos asociados a una seguridad laboral).

| Tabla n° 9 | |
|--|-------------------|
| Frecuencias de obstaculizadores | |
| Obstaculizadores | Frecuencia |
| Ser madre soltera | 3 mujeres |
| Inequidad de roles | 1 mujer |
| Competencia | 1 mujer |
| Baja oferta en capacitaciones | 2 mujeres |
| Falta de agua | 1 mujer |
| Cuenta con otro trabajo | 2 mujeres |
| Inseguridad delictiva | 1 mujer |
| Limitadas entrega de permisos | 2 mujeres |
| Discriminación por ser mujer | 1 mujer |
| Baja escolaridad | 1 mujer |
| Espacio de trabajo | 1 mujer |
| Cuidado de familiar dependiente | 2 mujeres |
| Venta estacional | 1 mujer |
| Total CSE aplicadas | 18 mujeres |

Requerimiento de apoyo

Dentro de todos los requerimientos de apoyos detectados a través de la CSE, se consideraron los que tuvieron más frecuencia en las mujeres permitiendo identificar las redes a articular para dar respuesta a las demandas de las mujeres.

| Tabla n° 10 | |
|---|-------------------|
| Frecuencias de requerimientos de apoyo | |
| Tipo de Apoyo | Frecuencia |
| Financiamiento | 7 mujeres |
| Equipamiento | 4 mujeres |
| Orientación | 4 mujeres |
| Capacitación | 5 mujeres |
| Nivelación de estudios | 2 mujeres |
| Espacio de trabajo | 1 mujer |
| Formalización | 1 mujer |
| Empoderamiento femenino | 1 mujer |
| Asesoría familiar | 1 mujer |
| Total CSE aplicadas | 18 mujeres |

FASE 3: Revisión de experiencias internacionales y nacionales.

Revisión de experiencias internacionales

Chile cuenta con una institucionalidad sólida de fomento a la promoción del desarrollo de mujeres emprendedoras jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social, la cual se debe ir reformulando constantemente de acuerdo a la coyuntura socioeconómica del momento, por lo que con la revisión de iniciativas implementadas en otros países dirigidas a mujeres en condiciones de vida similares a las de la comuna de Chillán, se enriquece el diseño de la propuesta a través del rescate de aquellos elementos de diseño e implementación, que pueden ser adaptados al contexto comunal.

A continuación se presentan fichas de síntesis de las experiencias internacionales y nacionales de cada iniciativa, separadas por país de origen, y por instituciones ejecutoras en el caso de las experiencias chilenas.

Latinoamérica y El Caribe:

a) Ficha n° 1, Costa Rica.

| | |
|--------------------------|--|
| Nombre de la experiencia | Proyecto €mprende Fortalecimiento de las capacidades empresariales de las mujeres para potenciar su autonomía económica |
| Objetivo | El objetivo general del proyecto es contribuir a una mayor independencia financiera de las mujeres en áreas rurales y urbano-marginales, que se encuentran en situación de vulnerabilidad económica y tienen potencial empresarial, bajo el establecimiento de sistemas de apoyo institucionalizados y la promoción del emprendimiento de las mujeres a favor de los grupos marginados |
| Dirigido a | Mujeres en situación de vulnerabilidad social |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Oferta Programática | <p>Fomento a las micros y pequeñas empresas de mujeres (MYPE), el enfoque de género en la empresariedad y el desarrollo económico rural y territorial.</p> <p>Como parte del trabajo que se ejecuta, el proyecto lleva a cabo diferentes acciones para potenciar las capacidades empresariales de las beneficiarias.</p> <p>Entre esas:</p> <p>Realizamos procesos de acompañamiento para la creación y desarrollo de empresas.</p> <p>Brindamos información comercial, comunicación y manejo de flujo de caja.</p> <p>Desarrollamos programas dirigidos a la formación/capacitación, asesoría técnica y seguimiento, para fortalecimiento de su empresariedad.</p> <p>Trabajamos en la promoción de acciones que faciliten el intercambio de experiencias, como pasantías, foros y ferias, entre otros.</p> <p>Impulsamos la conformación de formas asociativas de producción y comercialización para la promoción de los derechos económicos de las mujeres.</p> |
| Acciones destacables del proyecto | Generación de Foros, Pasantías y Ferias |
| Duración | Año 2013 al 2017 según el convenio de cooperación |
| Entidad Patrocinante | Unión Europea |
| Entidad Ejecutora | Instituto Nacional de las Mujeres |
| Fuentes de Financiamiento | Internacionales |
| Alcance Territorial | Regiones Pacífico Central, Chorotega y Huetar Caribe. |
| N° de beneficiarias atendidas | 900 mujeres |

| | |
|--------------------------------|---|
| Aprendizajes de la experiencia | Mujeres conscientes de sus derechos y con mayor participación de instancias sociales |
| Fuente | Instituto Nacional de la Mujer. (2017). Proyecto Emprende. Recuperado de http://www.inamu.go.cr/proyecto-emprende (revisado el 15-08-2017) |

b) Ficha n°2, México.

| | |
|-----------------------------------|--|
| Nombre de la experiencia | Mujeres moviendo México |
| Objetivo | El proyecto tiene como objetivo principal contar con una red consolidada de Centros MMM que articule los Centros de Desarrollo Empresarial para mujeres emprendedoras en el país |
| Dirigido a | Mujeres que busquen iniciar un negocio o hacer crecer su negocio. |
| Oferta Programática | En nuestros Centros se ofrece capacitación en habilidades empresariales, asistencia técnica, talleres y servicios a mujeres emprendedoras en las entidades participantes. |
| Acciones destacables del proyecto | Articulación de centros de desarrollo empresarial para mujeres emprendedoras |
| Duración | 3 meses (vigente) |
| Entidad Patrocinante | Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) |
| Entidad Ejecutora | Crea Comunidades de Emprendedores Sociales, A.C. |
| Fuentes de Financiamiento | Nacionales |
| Alcance Territorial | Distrito Federal, Estado de México, Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes |
| N° de beneficiarias atendidas | Sin información |

| | |
|--------------------------------|---|
| Aprendizajes de la experiencia | Fortalecimiento institucional apoyo al emprendimiento femenino |
| Fuente | Instituto Nacional del Emprendedor. (2017). Mujeres Moviendo México. Recuperado de http://www.crea.org.mx/programas-2/2017/4/18/mujeres-moviendo-mxico (revisado el 15-08-2017) |

c) Ficha n° 3, Nicaragua.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Nombre de la experiencia | Usura Cero |
| Objetivo | Crear oportunidades para que las mujeres, organizadas en grupos, puedan beneficiarse de préstamos para mejorar pequeños negocios o realizar nuevos emprendimientos |
| Dirigido a | Mujeres a cargo de menores de edad |
| Oferta Programática | Como parte del programa Usura Cero las protagonistas aglutinadas en grupos solidarios, de tres y diez personas, recibirán un total de 10 créditos, teniendo el primero un monto mínimo de 5,500 córdobas y el décimo de hasta 20 mil córdobas, fondos que abonarán a la evolución de esos pequeños negocios, la compra de equipos y mejoras en sus viviendas y cuyos plazos de pago podrán llegar hasta los doce meses con pagos semanales a fin de aprovechar de una mejor manera el financiamiento. Cabe señalar que además de recibir financiamiento y desarrollar sus negocios, estas mujeres tienen la oportunidad de participar en las ferias solidarias locales, municipales, departamentales y nacionales que promueve el Gobierno Sandinista, a través del Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), así como recibir asesoría para mejorar la calidad de sus productos. |
| Acciones destacables del proyecto | Acceso a financiamiento (micro créditos) y ferias solidarias locales |
| Duración | Hasta 12 meses (vigente) |
| Entidad Patrocinante | Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) |

| | |
|--------------------------------|---|
| Entidad Ejecutora | Dirección de Promoción y Desarrollo de Pequeños Negocios |
| Fuentes de Financiamiento | Nacionales |
| Alcance Territorial | 153 municipios del país |
| N° de beneficiarias atendidas | 150.000 al año |
| Aprendizajes de la experiencia | Surgimientos de emprendimientos no sólo con subsidios estatales sino también con endeudamiento responsable |
| Fuente | Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa. (2017). Úsura Cero. Recuperado de http://www.sipi.siteal.iipe.unesco.org/politicas/338/programa-de-microcredito-usura-cero (revisado el 15-08-2017) |

d) Ficha n°4, Venezuela.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Nombre de la experiencia | Programa Nacional Soy Mujer |
| Objetivo | Fortalecer la agricultura urbana, los recursos de la Patria para financiar a la mujer que produce y trabaja |
| Dirigido a | Mujeres emprendedoras |
| Oferta Programática | Acompañamiento y elaboración de proyectos de negocios para buscar equipamiento e insumos |
| Acciones destacables del proyecto | Asesoramiento para la elaboración de planes de negocio |
| Duración | Sin información (vigente) |
| Entidad Patrocinante | Ministerio para la Mujer y la Igualdad de Género |
| Entidad Ejecutora | Banco Bicentenario |

| | |
|--------------------------------|---|
| Fuentes de Financiamiento | Nacionales |
| Alcance Territorial | Cobertura nacional |
| N° de beneficiarias atendidas | 300 mujeres al año |
| Aprendizajes de la experiencia | Emprendimientos femeninos acorde a la demanda local y con proyecciones de sostenibilidad |
| Fuente | Ministerio para la Mujer y la Igualdad de Género. (2017). Programa Nacional Soy Mujer. Recuperado de http://www.psuv.org.ve/temas/noticias/nicolas-maduro-programa-soy-mujer-venezuela-economia-produccion-financiamiento-mujeres-agenda-economica/#.WWatbog1_IU (revisado el 15-08-2017) |

Sudamericanos

a) Ficha n°5, Argentina.

(Pro Mujer opera en Argentina, Bolivia, México, Nicaragua y Perú, y tiene su sede en la ciudad de Nueva York).

| | |
|-----------------------------------|--|
| Nombre de la experiencia | Pro Mujer |
| Objetivo | Mejorar la vida de las mujeres y de sus familias a través de apoyo económico, capacitación empresarial y atención de salud básica. |
| Dirigido a | Mujeres en situación pobreza de países en vías de desarrollo |
| Oferta Programática | Los programas ME que aquí se dictan forman parte de un proyecto de JA Américas que incluye a 13 países en la región. Pro Mujer ofrece a mujeres de bajos recursos los medios necesarios para transformar sus vidas y las de sus seres queridos a través de servicios financieros, capacitación empresarial y de empoderamiento y servicios de salud. |
| Acciones destacables del proyecto | Acceso a servicios de salud para la mujer (atención dental, oftalmológica y controles preventivos médicos) |
| Duración | Sin información (vigente) |
| Entidad Patrocinante | Citi Foundation |
| Entidad Ejecutora | Pro Mujer |
| Fuentes de Financiamiento | Internacionales |
| Alcance Territorial | Provincias de Salta y Jujut |
| N° de beneficiarias atendidas | 10.000 mujeres |
| Aprendizajes de la experiencia | Mujeres con autoestima fortalecida empoderadas para liderar un empresa |

| | |
|--------|--|
| Fuente | Citi Foundation. (2017). Pro Mujer. Recuperado de https://argentina.promujer.org/ (revisado el 15-08-2017) |
|--------|--|

b) Ficha nº6, Colombia.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Nombre de la experiencia | Mujeres Vulnerables en La Unión |
| Objetivo | El objetivo del programa es contribuir a la construcción de la paz en la zona rural de La Unión y disminuir la condición de vulnerabilidad de las mujeres afectadas por la violencia. |
| Dirigido a | En su mayoría son cabezas de familia, con ingresos inferiores a un salario mínimo legal vigente (COP9.500, aproximadamente US\$315) y que han vivido situaciones de vulneración de derechos. |
| Oferta Programática | <p>La intervención y estrategia metodológica se enfoca en el fortalecimiento de los actores locales y sus capacidades, los liderazgos, la equidad y la integración social e incorpora el empoderamiento de las mujeres como factor fundamental del proyecto.</p> <p>Las mujeres beneficiarias fortalecen sus habilidades en tres ejes fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La defensa y promoción de los derechos de las mujeres. • La participación política y social. • El empoderamiento y autonomía económica a través del fortalecimiento de unidades productivas. |
| Acciones destacables del proyecto | Participación política y social promoviendo los derechos de la mujer |
| Duración | Sin información (vigente) |
| Entidad Patrocinante | Diputación Foral de Vizcaya del País Vasco. |
| Entidad Ejecutora | Asociación Zabalketa |
| Fuentes de Financiamiento | Internacionales |
| Alcance | La Unión- Antioquia |

| | |
|--------------------------------|---|
| Territorial | |
| N° de beneficiarias atendidas | 700 mujeres |
| Aprendizajes de la experiencia | Empoderamiento de la mujer visibilizado a través del aumento de líderes sociales, laborales de género femenino |
| Fuente | Diputación Foral de Vizcaya del País Vasco. (2017). Mujeres Vulnerables en La Unión. Recuperado de http://www.microempresasdecolombia.com/microempresas/vp904/sp/mujeres-vulnerables-en-la-union#ancla (revisado el 15-08-2017) |

c) Ficha n° 7, Perú.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Nombre de la experiencia | Programa «Fortalecimiento de la capacidad empresarial de la mujer en el Perú» programa salta |
| Objetivo | Fortalecer la capacidad financiera y empresarial de mujeres que gestionan micro y pequeñas empresas. |
| Dirigido a | A mujeres, clientas y no clientas de instituciones financieras (IFI) del país. |
| Oferta Programática | El Gran Salto: capacitación a 100,000 mujeres de la microempresa a través de sesiones cortas en las 24 regiones del país, a cargo de Aprenda. Certificación empresarial: para 720 mujeres de la pequeña empresa a lo largo de 38 sesiones en temas de gestión empresarial, en 5 regiones del país a cargo de la Universidad del Pacífico. |
| Acciones destacables del proyecto | Capacitación y certificación en gestión empresarial |
| Duración | Ajustado según los planes de negocio |
| Entidad Patrocinante | Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social |
| Entidad Ejecutora | Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social |

| | |
|--------------------------------|---|
| Fuentes de Financiamiento | Nacionales |
| Alcance Territorial | Algunas regiones del país |
| N° de beneficiarias atendidas | 100.000 mujeres |
| Aprendizajes de la experiencia | Independencia y autonomía para conducir la empresa |
| Fuente | Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2017). Programa «Fortalecimiento de la capacidad empresarial de la mujer en el Perú» programa salta. Recuperado de http://www.midis.gob.pe/semana-de-la-inclusion-social (revisado el 15-08-2017) |

Luego de la revisión de experiencias internacionales, se observa que a nivel regional nuestro Estado junto a otros han aumentado sus esfuerzos por mejorar la situación socio económica de las mujeres, a través del impulso de iniciativas las cuales tienen como eje orientador en su accionar, la promoción al desarrollo y fortalecimiento de los derechos sociales y económicos de las mujeres, considerando también que todos estos principios sustentan a los objetivos de los distintos programas revisados. Cabe señalar que el financiamiento de estas iniciativas es proveniente del sector público, además de inversiones de recursos desde el sector privado y también desde organizaciones de la sociedad civil.

A continuación se reflexiona entorno a los objetivos de cada experiencia internacional revisada, con observaciones para considerar su aplicabilidad de la propuesta en la comuna de Chillán:

- a) Proyecto €mprende (Costa Rica); este programa se destaca por su focalización pertinente, apuntando específicamente a mujeres de grupos marginales.
- b) Mujeres moviendo México; lo replicable de este programa es la articulación de una red institucional solida de apoyo a mujeres emprendedoras.

- c) Usura Cero (Nicaragua); a diferencia de esta experiencia Chile externaliza el acceso a micro crédito para personas vulnerables, dejándolo en manos de instituciones privadas con o sin fines de lucro.
- d) Programa Nacional Soy Mujer (Venezuela); denota de esta experiencia el apoyo a la sostenibilidad de los presupuestos familiares a través de la producción de alimentos para el autoconsumo y también para la comercialización.
- e) Pro Mujer (Argentina); además de apoyar económicamente el emprendimiento de las mujeres, también se refuerza el empoderamiento femenino, además de facilitar el desarrollo de la confianza en sí misma, mejorar la percepción de sí misma, mediante la cobertura de salud dental para las participantes de la experiencia.
- f) Mujeres Vulnerables en La Unión (Colombia); a través de una oportunidad de calidad y estratégica para el desarrollo de un emprendimiento, las mujeres cuentan con actitud positiva para salir adelante, producto de la asociatividad generada entre ellas, trayendo consigo estar preparadas para derribar los obstáculos que se les presente en cumplimiento de sus proyectos de negocios.
- g) Programa «Fortalecimiento de la capacidad empresarial de la mujer en el Perú» programa salta; hoy en día no basta con el solo hecho de “tener un negocio”, el mercado cada vez demanda nuevos servicios y productos, por lo que toma sentido la necesidad de ir profesionalizando cada vez más la conducción del negocio, accediendo a instancias de desarrollo de competencias emprendedoras innovadoras.

De las iniciativas revisadas, se observa que se encuentran sustentadas bajo un enfoque de trabajo con perspectiva en equidad de género, a través de la promoción de garantías para contribuir en la disminución de las brechas en el acceso a oportunidades de desarrollo entre la población femenina y masculina, impulsando instancias de participación y asociatividad con el entorno para las mujeres.

En la siguiente tabla de síntesis de ésta revisión se encuentran las experiencias con acciones específicas ejecutadas, para la evaluación de su posterior aplicabilidad en la comuna de la población estudiada.

| Síntesis de acciones internacionales aplicables en Chile | |
|--|---|
| Proyecto Emprende (Costa Rica) | Impulso en la conformación de formas asociativas de producción y comercialización |
| | Promoción de los derechos económicos de las mujeres |
| Mujeres moviendo México (México) | Articulación de centros de desarrollo empresarial para mujeres emprendedoras |
| Usura Cero (Nicaragua) | Micro créditos |
| | Ferias solidarias locales |
| Programa Nacional Soy Mujer (Venezuela) | Elaboración de proyectos de negocios |
| Pro Mujer (Argentina) | Acceso a servicios de salud |
| Mujeres Vulnerables en La Unión (Colombia) | Defensa y promoción de los derechos de las mujeres. |
| | Participación política y social |
| Programa Salta (Perú) | Traspaso de contenidos en sesiones cortas |
| | Certificación en gestión empresarial |

Revisión de experiencias nacionales

a) Ficha n°8, Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), Chile.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Nombre de la experiencia | Capital Abeja Emprende |
| Objetivo | Apoyar la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado y liderados por mujeres. Cofinancia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio, incluidas acciones de gestión empresarial (capacitaciones, asistencias técnicas y otras) e inversiones en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto. |
| Dirigido a | Mujeres mayores de edad sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que presenten un proyecto de negocio. |
| Oferta Programática | Asesoramiento en el Plan de Trabajo seleccionado, con el fin de perfeccionar el proyecto de negocio descrito en el plan. Hasta \$3.500.000 para concretar las actividades detalladas en el Plan de Trabajo, de los cuales hasta \$1.500.000 pueden destinarse a acciones de gestión empresarial (como asistencias técnicas, capacitaciones y otras) y un máximo de \$2.000.000, para inversiones. |
| Acciones destacables del proyecto | Perfeccionamiento de proyectos de negocio y Cofinanciamiento para el proyecto |
| Duración | Un año |
| Entidad Patrocinante | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo |
| Entidad Ejecutora | Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) |
| Fuentes de Financiamiento | Nacionales |
| Alcance Territorial | Cobertura Nacional |

| | |
|--------------------------------|--|
| N° de beneficiarias atendidas | Varía según la región de implementación |
| Aprendizajes de la experiencia | Fortalecimiento de empresas acorde a la actualización constante de productos y/o servicios demandados los consumidores |
| Fuente | Servicio Nacional de Cooperación Técnica. (2017). Capital Abeja Emprende. Recuperado de http://www.fomentobiobio.cl/programas-financiamiento/capital-abeja-emprende/ (revisado el 15-08-2017) |

b) Ficha n°9, Fundación Promoción y Desarrollo para la Mujer (PRODEMU), Chile.

| | |
|-----------------------------------|--|
| Nombre de la experiencia | Mejorando Mi Negocio |
| Objetivo | Avanzar en la autonomía que tienen las mujeres para decidir sobre los diferentes planos de su vida personal, social y laboral. |
| Dirigido a | Mujeres en situación de vulnerabilidad |
| Oferta Programática | Entrega herramientas de gestión y comercialización a mujeres que tengan un emprendimiento. Su diseño contempla habilitación para la Ciudadanía Laboral, capacitación para el empleo a través de una OTEC, proyección laboral y alfabetización digital. |
| Acciones destacables del proyecto | Habilitación para la ciudadanía laboral y apoyo en capital semilla |
| Duración | Según calendarización anual |
| Entidad Patrocinante | Dirección Socio Cultural, Presidencia de la Republica |
| Entidad Ejecutora | Fundación Promoción y Desarrollo para la Mujer (PRODEMU) a través de Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC) |
| Fuentes de Financiamiento | Nacionales |
| Alcance Territorial | Cobertura Nacional |

| | |
|--------------------------------|--|
| N° de beneficiarias atendidas | Según planificación anual de cobertura |
| Aprendizajes de la experiencia | Fortalecimiento para la conducción de emprendimientos precarios |
| Fuente | Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer. (2017). Mejorando Mi Negocio. Recuperado de http://www.prodemu.cl/index.php/oferta-2017/ (revisado el 15-08-2017) |

c) Ficha n°10, Universidad del Bío Bío, Chile.

| | |
|--------------------------|--|
| Nombre de la experiencia | Escuela Emprende Mujer |
| Objetivo | Fortalecer la autonomía económica de las mujeres jefas de hogar a través de la entrega de conocimientos prácticos y teóricos que vayan en pro de mejorar y apoyar su emprendimiento personal. |
| Dirigido a | Mujeres que desarrollan un emprendimiento de nivel medio y/o actividad productiva con potencial crecimiento, de al menos un año de antigüedad. Las mujeres deben tener conocimiento de su actividad productiva y de su entorno, y debe contar con una ficha de postulación a los programas de 'Mujer y trabajo' de SERNAMEG en el Municipio correspondiente. |
| Oferta Programática | La Escuela se desarrolla en 6 módulos multidisciplinarios enfocados al Emprendimiento Módulo 1: Empoderamiento de la mujer y gestión y desarrollo de habilidades blandas. Módulo 2: Desarrollo de la marca y marketing. Módulo 3: Gestión de la empresa y gestión financiera. Módulo 4: Asesoría técnica para el fortalecimiento del negocio y los procesos de asociatividad. Módulo 5: Uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC's). Módulo 6: Instrumentos Públicos y privados de fomento productivo e innovación. |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Acciones destacables del proyecto | Módulos multidisciplinarios enfocados al emprendimiento |
| Duración | 3 meses (vigente) |
| Entidad Patrocinante | Ministerio de la Mujer y la equidad de género Universidad del Bío Bío |
| Entidad Ejecutora | Incubadora de Empresas 'CREando' de la misma Universidad. |
| Fuentes de Financiamiento | Nacionales |
| Alcance Territorial | Provincia de Arauco, Provincia de Concepción y Provincia de Ñuble |
| N° de beneficiarias atendidas | 100 mujeres al año 2017 |
| Aprendizajes de la experiencia | Emprendimientos femeninos más competitivos |
| Fuente | Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género y Universidad del Bío – Bío. (2017). Escuela Emprende Mujer. Recuperado de http://emprendemujer.cl/ (revisado el 15-08-2017) |

d) Ficha n° 11, Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG), Chile.

| | |
|--------------------------|--|
| Nombre de la experiencia | Mujeres Jefas de Hogar – Línea Independiente |
| Objetivo | Contribuir a la inserción y permanencia en el mercado del trabajo remunerado, de las mujeres jefas de hogar, a través del desarrollo de capacidades, habilidades y competencias que mejoren sus condiciones de empleabilidad, junto a la promoción de procesos de intermediación laboral a nivel local, que sean pertinentes y participativos. |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Dirigido a | Mujeres de entre 18 y 65 años Requisitos:» Ser jefa de hogar* » Pertener a los tres primeros quintiles de ingreso » Ser económicamente activa: estar trabajando de manera dependiente o independiente o buscando trabajo* » Vivir o trabajar en las comunas donde se implementa el Programa |
| Oferta Programática | El programa ofrece el acceso a Talleres de Formación para el Trabajo, en que las participantes pueden adquirir herramientas para su desarrollo personal y laboral, conocimiento sobre derechos laborales y reciben apoyos para mejorar su empleabilidad. Para las mujeres que son trabajadoras independientes: Apoyos prácticos para elaborar planes de negocio, conocimiento sobre la red de apoyo a emprendimientos, postulación a fondos concursables, acceso a canales de comercialización, entre otros. |
| Acciones destacables del proyecto | Capacitación en gestión micro empresarial, acceso a servicios de salud y cuidado infantil |
| Duración | Un año |
| Entidad Patrocinante | Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género (SERNAMEG) |
| Entidad Ejecutora | Municipalidades del país |
| Fuentes de Financiamiento | Nacionales |
| Alcance Territorial | 230 Municipalidades del país |
| N° de beneficiarias atendidas | Según la cantidad de habitantes por comuna |
| Aprendizajes de la experiencia | Empoderamiento femenino accediendo a los servicios garantizados para las mujeres |
| Fuente | Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. (2017). Mujeres Jefas de Hogar – Línea Independiente. Recuperado de http://www.minmujeryeg.gob.cl/institucion/estructura/mujer-y-trabajo/programa-mujeres-jefas-de-hogar/ (revisado el 15-08-2017) |

e) Ficha n°12, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), Chile.

| | |
|--------------------------|---|
| Nombre de la experiencia | +Capaz Mujer Emprendedora |
| Objetivo | Apoyar la capacitación en mujeres que buscan generar ingresos a través de un emprendimiento, y de aquellas que ya emprenden. |
| Dirigido a | Al programa pueden acceder mujeres en situación de vulnerabilidad social que les interese el emprendimiento y trabajen de forma independiente Tengan nula o escasa participación laboral, o sea, menos de 6 cotizaciones previsionales en los últimos 12 meses |
| Oferta Programática | <p>Oferta programática</p> <p>100 horas de capacitación para aprender a gestionar o mejorar la gestión del emprendimiento mediante diseño, evaluaciones e implementando un modelo de negocios que responda a las oportunidades del mercado.</p> <p>Un Manual para las Emprendedoras, especialmente realizado para el plan formativo "Gestión de Emprendimientos". Sin restricción de áreas donde las chilenas capacitadas apliquen sus conocimientos.</p> <p>\$3 mil diarios para transporte o comida por cada día que asistan al programa</p> <p>\$300 mil al finalizar el programa para iniciar o fortalecer su emprendimiento</p> <p>Comprendiendo el contexto de las mujeres que se capacitarán - muchas de ellas son jefas de hogar- se otorga también una ayuda concreta a las madres que deben cuidar de sus hijos: Subsidio de \$4 mil diarios por cada hijo menor de dos años, cosa de facilitar que un familiar o conocido de confianza lo cuide mientras la madre asiste a las capacitaciones.</p> <p>Espacio de cuidado para niños de 2 a 6 años en el lugar de la capacitación. O subsidio de \$4 mil diarios por hijo si no existe esa posibilidad en las dependencias donde se dictan los talleres.</p> <p>Seguro de accidentes para la beneficiaria y lo(s) hijo(s) que se trasladen con ella a las capacitaciones.</p> |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Acciones destacables del proyecto | Capacitación en gestión micro empresarial y financiamiento con capital semilla |
| Duración | Según calendarización regional |
| Entidad Patrocinante | Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) |
| Entidad Ejecutora | Programa +Capaz Mujer |
| Fuentes de Financiamiento | Nacionales |
| Alcance Territorial | Cobertura nacional |
| N° de beneficiarias atendidas | 20.000 mujeres |
| Aprendizajes de la experiencia | Emprendimientos femeninos sostenibles a través de la capacitación en gestión de la micro empresa |
| Fuente | Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. (2017). +Capaz Mujer Emprendedora. Recuperado de http://www.gob.cl/2015/11/11/capaz-mujer-emprendedora-el-programa-de-capacitacion-para-mujeres-que-quieran-empezar-o-mejorar-su-negocio/ (revisado el 15-08-2017) |

Chile ha contado con una amplia gama de iniciativas de origen público como privado de impulso al desarrollo socio económico de las mujeres, principalmente aquellas que se encuentran focalizadas por su situación de vulnerabilidad social, quienes además de ejercer el rol de madre deben ejercer el rol de jefas de hogar.

En las siguientes observaciones recogidas de la revisión de experiencias nacionales, se reconoce el trabajo realizado de por organismos públicos y privados, visualizando aquellos elementos de sus intervenciones que se pueden replicar en el diseño de la propuesta:

- a) Capital Abeja Emprende (Sercotec); experiencia de apoyo técnico apuntado en la innovación de las pequeñas y medianas empresas, que pueden brindar más apoyo de desarrollo de los emprendimientos femeninos.
- b) Mejorando Mi Negocio (Prodemu); esta experiencia tiene énfasis en el fortalecimiento de la confianza en sí misma, e interacción con el entorno de cada mujer participante.
- c) Escuela Emprende Mujer (Sernameg-UBB); las mujeres además de la asesoría social o comercial, también de manera integral reciben otros conocimientos, los cuales se entregan mediante módulos multidisciplinarios de desarrollo de competencias emprendedoras.
- d) Mujeres Jefas de Hogar – Línea Independiente (Sernameg); esta experiencia destaca por el empoderamiento femenino y las oportunidades para generar ingresos de manera estable de sus mujeres participantes.
- e) +Capaz Mujer Emprendedora (Sence); replicar acciones que refuercen las habilidades emprendedoras innatas de cada participante, complementadas con transferencias de conocimientos técnicos y financiamiento que favorezcan el desarrollo de una actitud comercial competitiva.

En la siguiente tabla de síntesis de ésta revisión se encuentran seleccionadas aquellas experiencias con acciones que han tenido impacto positivo en las mujeres atendidas, por ende replicables en una nueva intervención social.

| Síntesis de acciones nacionales replicables en Chile | |
|---|--|
| Capital Abeja Emprende (Sercotec) | Perfeccionamiento del proyecto de negocio |
| | Financiamiento compartido |
| Mejorando Mi Negocio (Prodemu) | Herramientas de gestión y comercialización |
| | Habilitación para la Ciudadanía Laboral |
| Escuela Emprende Mujer (UBB) | Módulos multidisciplinarios enfocados al Emprendimiento |
| Mujeres Jefas de Hogar – Línea Independiente (SERNAMEG) | Capacitación en gestión microempresarial, acceso servicios de salud y cuidado infantil |
| Más Capaz Mujer emprendedora (SENCE) | Diseño de modelo de negocios |

A través de esta revisión, cabe señalar el interés de las mujeres por adquirir nuevos conocimientos para gestionar de mejor forma sus emprendimientos, observándose buenos niveles de participación por parte de ellas en estas iniciativas, siendo su principal motivación para surgir, el salir adelante en junto a sus familias. La actitud positiva de las mujeres por trabajar en el mejoramiento de su calidad de vida, las convierte en una importante contribución para disminuir las brechas en el acceso a la estructura de oportunidades entre mujeres y hombres.

Es por esto que para las nuevas intervenciones sociales, éstas deben considerar en su accionar el reforzar conocimientos en las mujeres de sus derechos sociales y económicos, como también promover su participación y asociatividad en el entorno en cual viven con sus familias.

FASE 4: Elaboración de propuesta

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Programa

MUJER, SIGUE EMPRENDIENDO

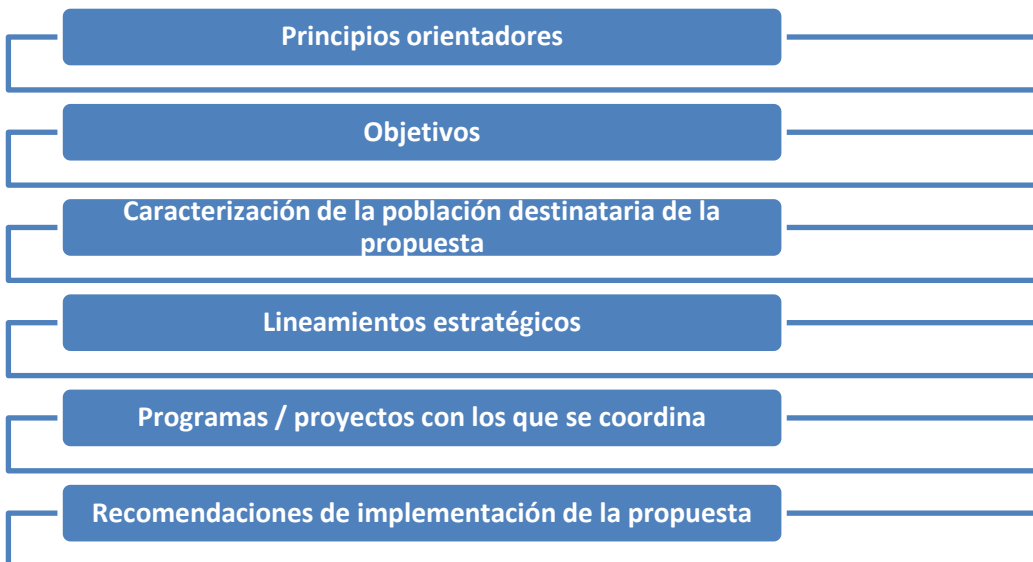
Una contribución en la disminución de las brechas de acceso a la estructura de oportunidades para mujeres emprendedoras jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social de la comuna de Chillán

Programa
MUJER, SIGUE EMPRENDIENDO

Hoy en día las intervenciones deben contar con una red intersectorial de servicios provenientes del Estado para respaldar su accionar, algo en lo que Chile presenta avances significativos, contando con una institucionalidad de base para impulsar iniciativas, en relación al resto de los países de la región, por lo que esta situación permite el desarrollo de los derechos sociales y económicos de las mujeres.

Según lo observado en los datos obtenidos, tras la aplicación de la CSE, se visualiza como principales ejes a abordar en el diseño de la propuesta, el ***Empoderamiento femenino, empoderamiento micro-empresarial con visión de futuro y el acceso a oportunidades estatales o privadas de financiamiento y comercialización***, dentro del marco de un Programa de acompañamiento, asistencia social y empresarial, dirigido a Mujeres emprendedoras jefas de hogar que se encuentren en situación de vulnerabilidad social de la comuna de Chillán, el cual puede ser ejecutado por I. Municipalidad de Chillán.

La estructura de la presente propuesta consta de:



Principios orientadores

El programa promueve el desarrollo empresarial de las mujeres, a través del ejercicio de sus derechos sociales y económicos, contribuyendo en la disminución de las brechas en el acceso a oportunidades entre mujeres y hombres, acciones que se encuentran enmarcadas dentro del enfoque equidad de género en la participación laboral, complementado con el fortalecimiento de la autonomía social y económica de las mujeres participantes.

- *Equidad de género en la participación laboral:* aún persisten serios obstáculos a una inserción y permanencia de las mujeres en el mercado de trabajo en igualdad de condiciones con respecto a los hombres. (OIT¹⁷, 2006, p.29)
- *Autonomía económica:* respaldar el empoderamiento económico de las mujeres, sobre todo en materia de capacitación, contenidos y aplicaciones, servicios, apoyo a la creación de páginas web, computación en nube, redes sociales, estrategias de negocio y administración electrónica, entre otras. (CEPAL,2014 ,p132)

Objetivos de intervención

General:

Promover el enfoque de género en el acceso a la estructura de oportunidades para el desarrollo de emprendimientos de mujeres jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social de la comuna de Chillán.

Específicos:

- Concientizar a las mujeres participantes en el ejercicio de sus derechos sociales y económicos.
- Fortalecer las competencias emprendedoras de cada mujer participante.
- Definir estrategias de comercialización y financiamiento a planes personalizados de negocios.

¹⁷ OIT: Oficina Internacional del Trabajo

Caracterización de la población destinataria de la propuesta

Mujeres destinatarias de la propuesta (caracterización: social, económica, productiva, etc.)

Las mujeres potenciales participantes de la propuesta deben cumplir con las siguientes condicionantes para su selección:

Población objetivo

Mujer mayor de 18 años de edad

Ser la principal fuente generadora de ingresos

Tener a cargo personas en situación de dependencia económica

Contar con un emprendimiento precario

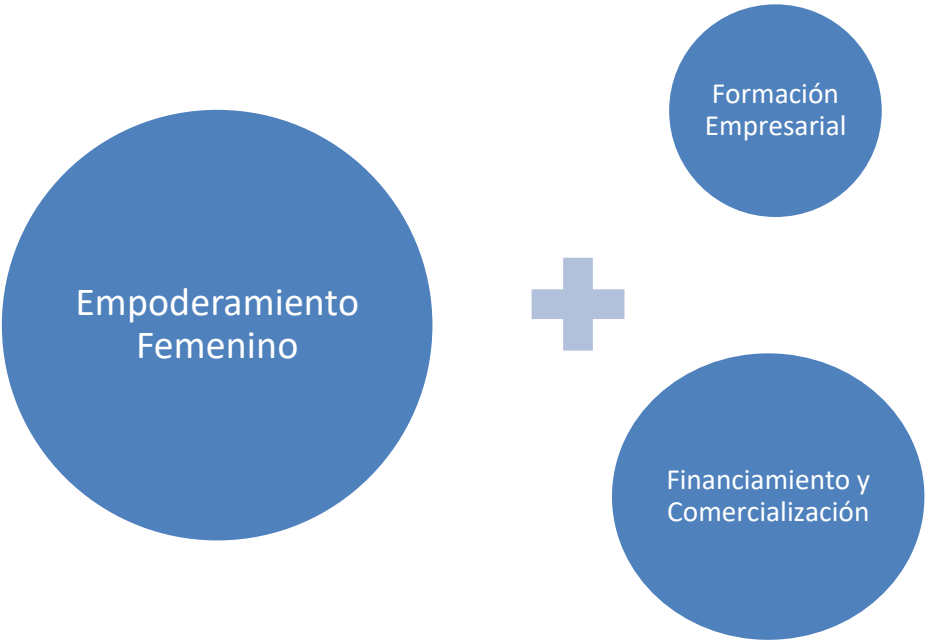
Pertenecer al 40% de la población más vulnerable según el registro social de hogares

Dentro del apoyo a brindar por la propuesta, se considerarán tres ejes de acción *empoderamiento femenino, formación empresarial, financiamiento y comercialización*, los cuales se describen en la siguiente tabla:

| Ejes de acción | | |
|--|--|--|
| <p>Empoderamiento femenino, pese a que fue verbalizado explícitamente por sólo una mujer, surge como prioridad a abordar de manera transversal en todas las etapas de ejecución de la propuesta, concientizando a las mujeres participantes en inequidad de género en el país y como esta afecta en su situación de vulnerabilidad social en las distintas dimensiones de la comprensión de la pobreza.</p> | <p>Formación empresarial, las mujeres evidencian tanto en el análisis de los discursos como en la condición de precariedad de los emprendimiento, el requerimiento de acceder a instancias de formación, que le permitan gestionar sus micro empresas, teniendo la consideración de que estas transferencias de conocimientos deben garantizar el fortalecimiento de la autoestima y seguridad social. Además de generar la necesidad en las mujeres de contar con visión de futuro, con proyecciones de crecimiento empresarial y generación sustentable en el tiempo de ingresos.</p> | <p>Financiamiento y comercialización, la propuesta debe contemplar recursos monetarios o “capitales semillas”, pero estos deben estar sujeto a la aprobación de los cursos de gestión microempresarial, y de la factibilidad de los planes de negocio de cada participante, contando además con apoyo para la comercialización de sus productos y/o servicios, con el fin de disminuir las cifras de emprendimiento fallidos financiados por el Estado.</p> |

La promoción del desarrollo social y empresarial de las mujeres de la comuna de Chillán, se abordará mediante la vinculación con servicios municipales a través de los lineamientos de acción, representados como ejes de acción, Empoderamiento femenino; considerando el enfoque de género el cual estará presente durante toda la intervención, Además se complementa con Formación empresarial, financiamiento y comercialización, esquematizado a continuación:

Ejes de acción del programa



Con el fin de facilitar la comprensión de estos lineamientos de acción, se describen a continuación, además se presentan sus planes de acciones específicas para el cumplimiento a los objetivos de la propuesta:

a) Empoderamiento femenino

| Lineamiento estratégico: Empoderamiento Femenino | | | |
|--|--|--|--|
| Necesidad detectada | Inequidad en el acceso a oportunidades de desarrollo social y empresarial entre ambos géneros. | | |
| Descripción | De las situaciones observadas se detecta que la vulnerabilidad que vivencian es producto de las brechas existentes en el acceso a oportunidades entre mujeres y hombres. | | |
| Problema que genera su insatisfacción | Desconocimiento de las garantías a las que pueden acceder como ciudadanas | | |
| Objetivo de intervención | Acciones | Actores del medio local | Instituciones convocadas |
| Concientizar a las mujeres participantes en el ejercicio de sus derechos sociales y económicos | Defensa y promoción de los derechos de las mujeres | Oficina Municipal de la Mujer Centro de la mujer (Sernameg) | Voluntad de cooperación de instituciones externas al municipio |
| | Habilitación para la Ciudadanía Laboral | Oficina municipal de Fomento Productivo | |
| | Costo estimado | \$450000 para la realización de charlas y talleres | |

b) Formación Empresarial

| Lineamiento estratégico: Formación Empresarial | | | | |
|--|--|--|---|--|
| Necesidades detectadas | | Gestión microempresarial Empoderamiento microempresaria Otras capacitaciones complementarias para el fortalecimiento del negocio | | |
| Descripción | | Es relevante que las mujeres participantes del programa egresen conocimientos en administración básica para la conducción de sus emprendimientos | | |
| Problema que genera su insatisfacción | | Negocios insostenibles en el tiempo por una deficiente administración | | |
| Objetivo de intervención | | Acciones | Actores del medio local | Instituciones convocadas |
| Fortalecer las competencias emprendedoras de cada mujer participante | | Articular una red de desarrollo empresarial | Oficina municipal de la Mujer Oficina municipal de Fomento Productivo | Fondo de solidaridad e inversión social Centro de desarrollo de negocios Servicio de Cooperación técnica |
| | | Módulos multidisciplinares enfocados al Emprendimiento | Oficina municipal de la Mujer Programa Mujer trabajadora y jefa de hogar | Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género Instituciones académicas |

| | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|
| | Diseño de modelo de negocios | Oficina municipal de Fomento Productivo | Centro de desarrollo de negocios |
| | Certificación en gestión empresarial | I. Municipalidad de Chillán | Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género Centro de desarrollo de negocios |
| | Costo estimado | \$2.000.000 para asesorías personales, grupales. | |

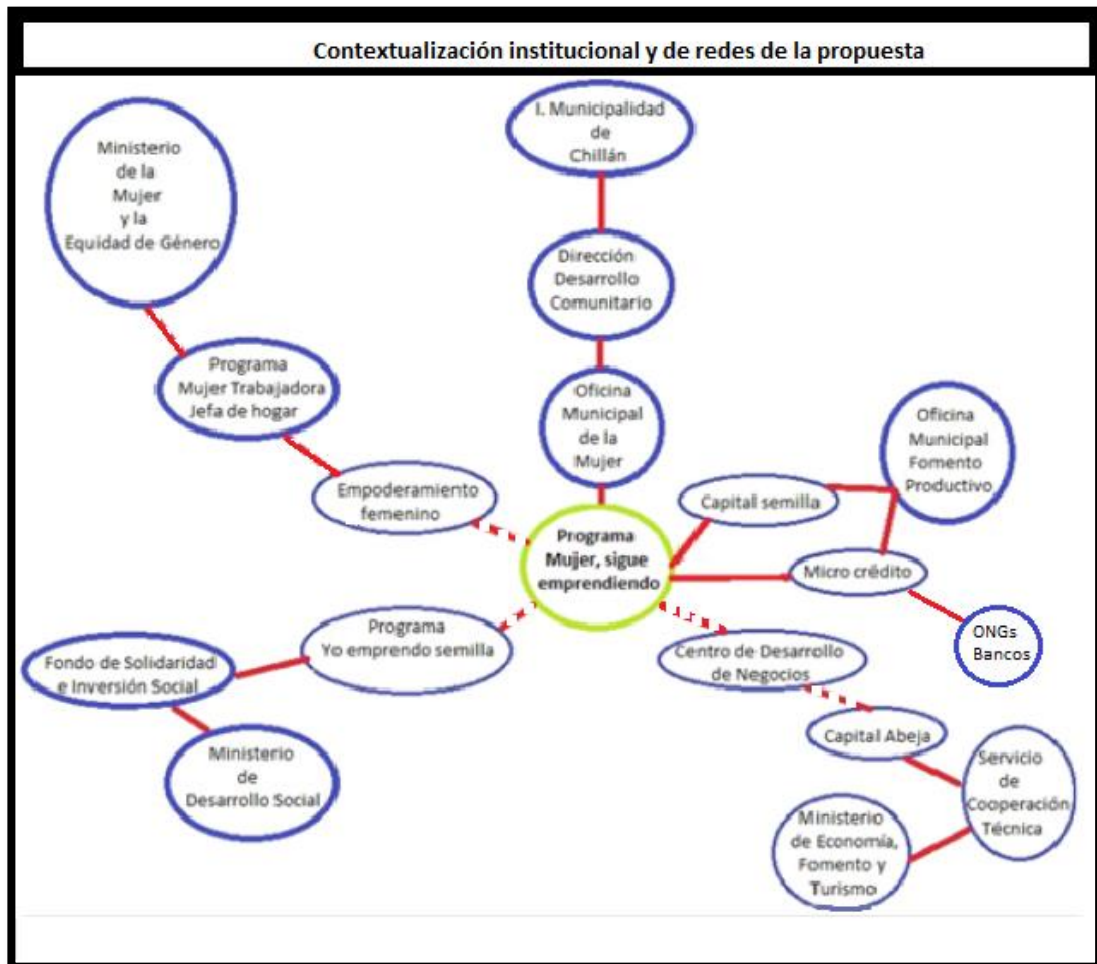
c) Financiamiento y Comercialización

| Lineamiento estratégico: Financiamiento y Comercialización | | | |
|--|--|-------------------------|--------------------------|
| Necesidades detectadas | Insumos Espacio de trabajo Equipamiento Orientación | | |
| Descripción | Para el crecimiento del emprendimiento, las mujeres deben acceder a orientación para la optimización del manejo de su presupuesto del negocio, como también contar con estrategias comerciales efectivas según las características de los productos y/o servicios que ofrecen. | | |
| Problema que genera su insatisfacción | Falta de capital de inversión y poca visualización de plazas de venta | | |
| Objetivo de intervención | Acciones | Actores del medio local | Instituciones convocadas |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Definir y financiar planes personalizados de negocios con las respectivas estrategias de comercialización de cada participante | Elaboración de proyectos de negocios | Oficina municipal de Fomento Productivo | Centro de desarrollo de negocios Servicio de Cooperación técnica |
| | Perfeccionamiento del proyecto de negocio | Oficina municipal de Fomento Productivo | Centro de desarrollo de negocios Servicio de Cooperación técnica |
| | Micro crédito | Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Dirección de Administración y Finanzas (DAF) Oficina municipal de Fomento Productivo | Fondo de solidaridad e inversión social Fundación Fondo Esperanza Fundación Banigualdad Banco Estado Banco Chile |
| | Capital semilla | Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Dirección de Administración y Finanzas (DAF) Oficina municipal de Fomento Productivo | Fondo de solidaridad e inversión social Servicio de Cooperación técnica |

| | | | |
|--|-----------------------------|---|--|
| | Ferias solidarias locales | Oficina municipal de la Mujer Oficina municipal de Fomento Productivo | Servicio de Impuestos Internos |
| | Marketing en redes sociales | Oficina municipal de la Mujer Oficina municipal de Fomento Productivo Oficina municipal de comunicaciones | Servicio de Cooperación técnica Medios digitales privados |
| | Costo estimado | \$15.300.000 | |

Servicios públicos y privados con los que el programa se coordina



El programa *“Mujer, sigue emprendiendo”*, debe estar instalado en la oficina municipal de la mujer de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la I. Municipalidad de Chillán, debido a que por la naturaleza de la propuesta donde mejor se puede implementar es desde la oficina mencionada, ya que además esta oficina cuenta con otras acciones donde está presente el enfoque de género, además de acceder a prestaciones dentales, nivelación de estudios, cuidado infantil, participación de ferias locales.

El empoderamiento femenino que persigue la propuesta puede cubrir el programa Mujer trabajadora y jefa de hogar del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género,

garantizando para las potenciales participantes pertenecer a la red de este servicio ampliando sus conocimientos, haciendo uso de sus derechos sociales y económicos.

Las mujeres participantes de la propuesta además de acceder a instancias de formación en diversas temáticas de desarrollo personal y micro empresarial, podrán obtener financiamiento a través de dos fondos municipales uno destinado a entregar un capital semilla para financiar equipamiento y el otro un micro crédito de libre uso pero con exclusividad de gasto en el negocio, con una tasa de interés rebajada en comparación a la ofrecida por instituciones financieras privadas, esto principalmente en consideración a la situación de vulnerabilidad social de las participantes, la cual obstaculiza su opción de ser sujeta de crédito por parte de instituciones financieras privadas. Cabe mencionar que estos fondos serán administrados por la oficina municipal de fomento productivo, la cual también es perteneciente a la DIDECO por ende más cercana a nivel organizacional de la propuesta, facilitando la realización de gestiones administrativas del programa.

Además las participantes podrán postular al programa *“Yo emprendo semilla”* de FOSIS, esto dentro del marco del convenio celebrado entre esta institución y la I. Municipalidad de Chillán, ya que estas mujeres cumplen con todas las condiciones sociales para ser beneficiarias de este fondo estatal, puesto que cuentan con la categorización proporcionada por el Registro social de hogares del Ministerio de Desarrollo Social, además de su participación en el programa Familias.

Chillán cuenta con un Centro de desarrollo de negocios del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, por lo que al celebrar un convenio entre la I. Municipalidad de Chillán y SERCOTEC, las mujeres podrán contar con asesoría comercial estratégica, para la estabilidad de sus emprendimientos, además de adquirir nuevas herramientas de gestión micro empresarial, permitiéndoles proyectarse, postulando a fondos estatales de fomento más altos, como por ejemplo el capital Abeja de SERCOTEC (dirigido sólo a mujeres).

Recomendaciones de implementación de la propuesta:

| Recomendaciones de implementación para el programa Mujer, sigue emprendiendo | |
|---|--|
| Nivel Municipal; Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO). Dirección de Administración y Finanzas (DAF). | |
| 1 | El programa debe estar instalado en la Oficina Municipal de la Mujer dependiente de la DIDECO. |
| 2 | Disponer de profesionales para la ejecución de cada eje de trabajo de programa. |
| 3 | Disponer de infraestructura y equipamiento municipal para la realización de charlas, talleres, seminarios. |
| 4 | Creación de dos fondos municipales de inversión a emprendimientos precarios, administrados por la Oficina Municipal de Fomento Productivo. |
| | 2.1 Fondo Municipal, <i>“Capital semilla para el programa Mujer, Sigue Emprendiendo”</i> . 2.2 Fondo Municipal, <i>“Micro crédito para el programa Mujer, Sigue Emprendiendo”</i> . |
| 5 | Contar con permisos provisorios de comercialización para los emprendimientos del programa. |
| 6 | Contar con autorización para la realización de ferias por sectores itinerantes para beneficiarias del programa. |
| Articulación de redes: | |
| 7 | Convenio de cooperación con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género , para que las participantes egresadas del programa (Mujer, sigue emprendiendo), tengan entrada directa al programa <i>“Mujer trabajadora jefa de hogar”</i> – línea independiente. |
| 8 | Convenio de cooperación con el Fondo de Solidaridad e Inversión Social , para que las participantes egresadas del programa (Mujer, sigue emprendiendo), tengan acceso directo al proceso diagnóstico del programa <i>“Yo emprendo semilla”</i> , pudiendo calificar o no para éste. |
| 9 | Convenio de cooperación con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo , para que las participantes egresadas del programa (Mujer, sigue emprendiendo), cuenten con asesoría garantizada por parte del Centro de Desarrollo de Negocios. |

| | |
|----|---|
| 10 | Convenio de cooperación con Banco Estado y Banco Chile , para que las participantes egresadas del programa (<i>Mujer, sigue emprendiendo</i>), cuenten con micro créditos con bajos intereses. |
| 11 | Convenio de cooperación con Fundación Fondo Esperanza y Fundación Banigualdad , para que las participantes egresadas del programa (<i>Mujer, sigue emprendiendo</i>), cuenten con asesoría y microcrédito para la sustentabilidad en el tiempo de cada negocios. |

ALCANCES DE LA PROPUESTA

La I. Municipalidad de Chillán a través de la Dirección de Desarrollo Comunitario cuenta con capacidad institucional y técnica para ejecutar el programa “**Mujer, Sigue Emprendiendo**”. Intervención social que persigue promover el enfoque de género en el acceso a la estructura de oportunidades para el desarrollo de emprendimientos de mujeres jefas de hogar en situación de vulnerabilidad social de la comuna de Chillán.

La ejecución del programa se orienta en dar oportunidades de desarrollo para las mujeres participantes entorno a los siguientes lineamientos de acción:

- a) *Empoderamiento femenino*: concientizando a las mujeres participantes en el ejercicio de sus derechos sociales y económicos.
- b) *Formación empresarial*: fortaleciendo las competencias emprendedoras de cada mujer participante.
- c) *Financiamiento y comercialización*: definiendo y financiando planes personalizados de negocios con las respectivas estrategias de comercialización de cada participante.

El programa focaliza la población a atender mediante la información proporcionada a través del sistema de estratificación social vigente en el país siendo a la fecha de elaboración de la presente propuesta el Registro Social de Hogares. Para la participación en el programa las mujeres deben cumplir con las siguientes condicionantes para su selección:

- i) Mujer mayor de 18 años de edad.
- ii) Ser la principal fuente generadora de ingresos.
- iii) Tener a cargo personas en situación de dependencia económica.
- iv) Contar con un emprendimiento precario.
- v) Pertenecer al 40% de la población más vulnerable según el registro social de hogares.

Las mujeres contarán con acompañamiento psicosocial y asistencia técnica para el desarrollo de habilidades sociales y empresariales que les permitan sortear los obstaculizadores para la satisfacción de sus necesidades personales, familiares y laborales, todo esto a través de una vinculación oportuna según los requerimientos de apoyo de cada mujer con la estructura de oportunidades presente en la comuna.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cristao, R (2014). De la vulnerabilidad a la inclusión social, un camino posible, Buenos Aires, Argentina: Editorial Avellaneda.

Cruz Castillo, A. L. (2014). Activos sociales, vulnerabilidad y estructura de oportunidades: aportes para los estudios de hábitat. *Traza* (9), 62-70.

Dubet, F. (2012). Los límites de la igualdad de oportunidades. *Nueva Sociedad*, No 239, p.46.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2016), Igualdad de Género en la Alianza del Pacífico: Promover el Empoderamiento Económico de la Mujer, Éditions OCDE, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264263970-es>

REFERENCIAS LINKOGRÁFICAS

Argentina, Citi Foundation. (2017). Pro Mujer. Recuperado el lunes 17 de julio de 2017 desde <https://argentina.promujer.org/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). El nuevo paradigma productivo y tecnológico. La necesidad de políticas para la autonomía económica de las mujeres. Recuperado el miércoles 26 de julio de 2017 desde http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37250/S1420388_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Colombia, Diputación Foral de Vizcaya del País Vasco. (2017). Mujeres Vulnerables en La Unión. Recuperado el lunes 17 de julio de 2017 desde <http://www.microempresasdecolombia.com/microempresas/vp904/sp/mujeres-vulnerables-en-la-union#ancla>

Costa Rica, Instituto Nacional de la Mujer. (2017). Proyecto Emprende. Recuperado el lunes 17 de julio de 2017 desde <http://www.inamu.go.cr/proyecto-emprende>

Fondo de Solidaridad e Inversión Social. (2017). Yo Emprendo Semilla. Recuperado el martes 11 de julio de 2017 desde <http://www.fosis.cl/index.php/expansion-de-capacidades/yo-emprendo-semilla>

Fondo de Solidaridad e Inversión Social. (2017). Quiénes Somos. Recuperado el martes 11 de julio de 2017 desde <http://www.fosis.cl/index.php/quienes-somos>

Freire, A. (2016). A las mujeres emprendedoras les va mejor que a los hombres. Recuperado el viernes 07 de julio de 2017 desde https://www.clarin.com/entremujeres/trabajo/andy_freire-trabajo-emprendedoras-emprendimientos-fracaso-exito-mujeres-genero_0_rJHjAGtDmg.html

Fundación Kauffman. (2016). Women in Technology: Evolving, Ready to Save the World. Recuperado el martes 18 de julio de 2017 desde <http://andystalman.com/futuro-la-mujer/>

Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer. (2017). Mejorando Mi Negocio. Recuperado el miércoles 19 de julio de 2017 desde <http://www.prodemu.cl/index.php/oferta-2017/>

Ilustre Municipalidad de Chillán. (2011). Plan de Desarrollo Comunal periodo 2011 - 2015. Recuperado el jueves 20 de julio de 2017 desde <http://www.municipalidadchillan.cl/sitio/menu/comuna/pladeco.php>

Ilustre Municipalidad de Chillan. (2017). Población. Recuperado el jueves 20 de julio de 2017 desde <http://www.municipalidadchillan.cl/sitio/menu/comuna/poblacion.php>

Instituto Nacional de Estadística. (2002). Censo Población y Vivienda año 2002. Recuperado el viernes 28 de julio de 2017 desde <http://www.ine.cl/estadisticas/censos/censos-de-poblacion-y-vivienda>

México, Instituto Nacional del Emprendedor. (2017). Mujeres Moviendo México. Recuperado el lunes 17 de julio de 2017 desde <http://www.crea.org.mx/programas-2/2017/4/18/mujeres-moviendo-mxico>

Ministerio de Desarrollo Social. (2012). Ingreso Ético Familias. Recuperado el viernes 28 de julio de 2017 desde <http://conferencias.eclac.org/familia/28/ppt/7%20Chile.pdf>

Ministerio de Desarrollo Social. (2015). Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional. Recuperado el lunes 03 de julio de 2017 desde <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/index.php>

Ministerio de Desarrollo Social. (2017). Registro Social de Hogares, Chillán. Recuperado el lunes 03 de julio de 2017 desde <https://rshmunicipal.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/>

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2016). Informe Emprendimiento y Género. Recuperado el miércoles 05 de julio de 2017 desde <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/03/Informe-de-resultados-Emprendimiento-y-g%C3%A9nero.pdf>

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género y Universidad del Bío – Bío. (2017). Escuela Emprende Mujer. Recuperado el miércoles 19 de julio de 2017 desde <http://emprendemujer.cl/>

Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. (2017). Mujeres Jefas de Hogar – Línea Independiente. Recuperado el miércoles 19 de julio de 2017 desde <http://www.minmujeryeg.gob.cl/institucion/estructura/mujer-y-trabajo/programa-mujeres-jefas-de-hogar/>

Nicaragua, Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa. (2017). Úsura Cero. Recuperado el lunes 17 de julio de 2017 desde <http://www.sipi.siteal.iipe.unesco.org/politicas/338/programa-de-microcredito-usura-cero>

Oficina Internacional del Trabajo (2016), Trabajo Decente y Equidad de Género en América Latina. Recuperado el jueves 20 de julio de 2017 desde http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21571/1/12_oit-trabajo_decente_y_euidad_de_genero.pdf#page=26

Perú, Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2017). Programa «Fortalecimiento de la capacidad empresarial de la mujer en el Perú» programa salta. Recuperado el lunes 17 de julio de 2017 desde <http://www.midis.gob.pe/semana-de-la-inclusion-social>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2017). ¿Cómo avanzamos para lograr la igualdad de género en el mundo laboral?. Recuperado el lunes jueves 06 de julio desde 2017 <http://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/presscenter/articles/2017/03/08/-c-mo-avanzamos-para-lograr-la-igualdad-de-g-nero-en-el-mundo-laboral-.html>

Programa Familias SSyO. (2017). Descripción Programa Familias. Recuperado el lunes 13 de julio desde <http://www.programassociales.cl/programas/56212/2015/3>

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo. (2017). +Capaz Mujer Emprendedora. Recuperado el miércoles 19 de julio de 2017 desde <http://www.gob.cl/2015/11/11/capaz-mujer-emprendedora-el-programa-de-capacitacion-para-mujeres-que-quieran-empezar-o-mejorar-su-negocio/>

Servicio Nacional de Cooperación Técnica. (2017). Capital Abeja Emprende. Recuperado el miércoles 19 de julio de 2017 desde <http://www.fomentobiobio.cl/programas-financiamiento/capital-abeja-emprende/>

Subsistema de Seguridades y Oportunidades. (2017). ¿Qué es el subsistema de seguridades y oportunidades?. Recuperado el martes 11 de julio de 2017 desde <http://www.crececontigo.gob.cl/faqs/que-es-el-subsistema-de-seguridades-y-oportunidades/>

Venezuela, Ministerio para la Mujer y la Igualdad de Género. (2017). Programa Nacional Soy Mujer. Recuperado el lunes 17 de julio de 2017 desde http://www.psuv.org.ve/temas/noticias/nicolas-maduro-programa-soy-mujer-venezuela-economia-produccion-financiamiento-mujeres-agenda-economica/#.WWatbog1_IU